

Manta, Abril 10 del 2007

34788.

*conservar econ
baja q4*

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE JIMENA GARCES JIMEGAR S.A.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

EJERCICIO 2006

1) CONSIDERACIÓN DE CARÁCTER GENERAL

Las actividades comerciales de la compañía JIMENA GARCES JIMEGAR S.A. dieron inicio durante Octubre del año 2002, los comparativos de ventas que realizamos ahora están basados en los tres últimos años de labor de la Cia. alcanzando un resultado positivo que nos lleva a conseguir nuestras metas económicas satisfactoriamente, logrando la preferencia de los clientes en nuestra rama de negocios.

2) VENTAS Y COSTOS DE VENTAS

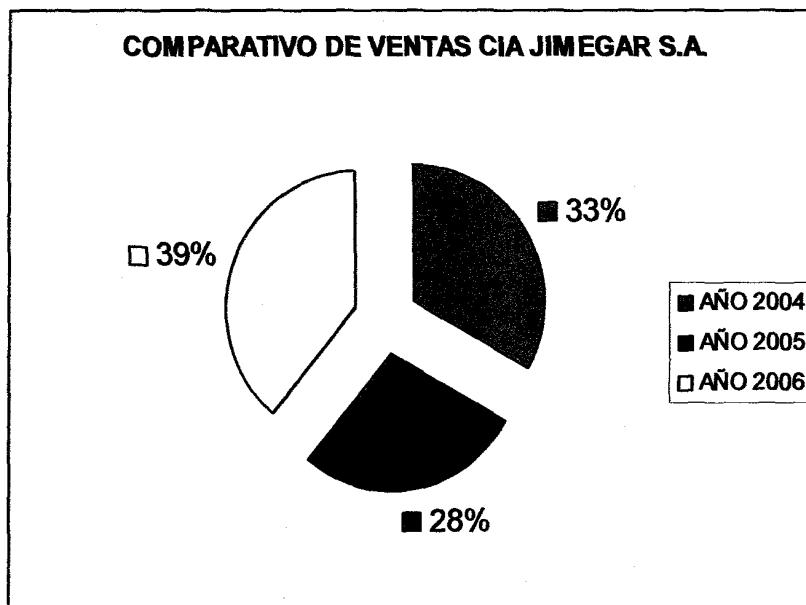
Nuestras ventas durante el presente ejercicio, constituyeron productos Pingüinos en un 75%, y el 25% restante productos tipo snack, de cafetería y de tarjetas de telefonía celular. Nuestra Organización planea nuevamente incrementar otras líneas de productos, que generen un incremento de visitantes al local, con el objetivo de incrementar significativamente todas nuestras ventas. El costo de ventas de los productos, representaron el 67.00 % del total de los egresos, el costo de Remuneraciones fue 11 % de los egresos y el Costo de Operación Directa del local fue 22.00% de los egresos totales que incluía arriendo, servicios básicos, uniformes alimentación e insumos para producir las especialidades del establecimiento.

El cuadro comparativo a continuación demuestra que los ingresos por concepto de ventas incrementaron en un 41.00 % en relación al año anterior.

Ventas	Año 2004	Año 2005	Año 2006
helados - snack-cafetería-tarjetas	118,264.50	99,817.04	140,683.08



20 Abr. 2007



3) GASTOS DE OPERACIÓN

Los Gastos de Operación fueron el 22% del total de los egresos, y constituyeron exclusivamente gastos de administración, generales y financieros, siendo estos últimos el 1% de los egresos totales, originados en préstamos de Accionistas para ayudar a fortalecer la liquidez de la Organización. Los principales rubros fueron reparaciones y mantenimientos para preservar los activos de la compañía, así como los servicios ocasionales, relacionados con contratación de personal para atención de puntos de ventas y los cargos de depreciación de los activos fijos de la empresa.

4) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

Los suscritos hemos tenido durante el año un par de reuniones formales, así como varias consultas telefónicas con los socios cuando fuere necesario.

5) SITUACIÓN FINANCIERA DE JIMENA GARCES JIMEGAR S.A.

Financieramente somos sólidos y estables. Hemos cumplido con el pago de todas nuestras obligaciones comerciales, y no tenemos obligaciones con instituciones financieras.

Todos los activos (Muebles, equipos de refrigeración, equipos de computación) fueron comprados de contado, y no tenemos deudas con el S.R.I.

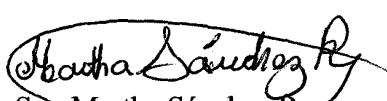
6) POLÍTICA PARA EL AÑO 2007

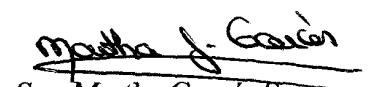
Se aspira incrementar un nuevo punto de venta éste año, se estima aumentar el volumen de ingresos, así como también seguir incorporando nuevos productos tipo snack (Otros alimentos calientes, nuevas bebidas y gaseosas, entre otros), pues deseamos seguir empleando eficientemente la capacidad instalada y mejorar la medición de nuestros costos fijos, buscaremos incrementar nuestras relaciones con instituciones dedicadas a fomentar el turismo, para promocionar nuestros establecimientos a los visitantes de Manta, se considerará la utilización de medios publicitarios cuando sea más conveniente para nuestros objetivos.

Finalmente solicitamos a la Asamblea General, se apruebe la planificación presentada a la misma, para respaldar la consecución de nuestras metas.

Cualquier explicación adicional, estamos atentos a darla cuando sea requerida.

Atentamente,


Sra. Martha Sánchez R.
PRESIDENTE


Sra. Martha Garcés S.
GERENTE GENERAL



20 ABR. 2001