

**JIMEGAR S.A.**

34788

Manta, Marzo 5 de 2004

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN DE JIMENA GARCES JIMEGAR S.A. A LA  
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

**EJERCICIO 2003**

**I) CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL**

Las actividades comerciales de la compañía JIMENA GARCES JIMEGAR S.A., dieron inicio durante Octubre del año 2002, por ello el primer ejercicio económico no fue un año completo, y en consecuencia no podemos efectuar comparaciones con dicho período. Las metas económicas fueron fijadas y no se pudieron lograr, fundamentalmente por la grave crisis económica que sufre nuestra nación y por ende nuestra Comunidad, pero los objetivos de posicionamiento de mercado y difusión del nombre de la organización, fueron alcanzados satisfactoriamente, logrando la preferencia de los Clientes en nuestra rama de negocios.

**II) VENTAS Y COSTOS DE VENTAS**

Nuestras ventas durante el presente ejercicio, constituyeron productos Pingüinos en un 85%, y el 15% restante productos tipos snack, de cafetería y de tarjetas de telefonía celular. Nuestra Organización planea nuevamente incrementar otras líneas de productos, que generen un incremento de visitantes al local, con el objetivo de incrementar significativamente todas nuestras ventas. El Costo de Venta de los productos, representaron el 56% del total de los egresos (US\$ 57 k), el Costo de Remuneraciones fue 10% de los egresos (US\$ 10 k), y el Costo de Operación Directo del local fue 15% de los egresos totales (US\$ 15 k), que incluía arriendo, servicios básicos, uniformes, alimentación e insumos para producir las especialidades del establecimiento.

**III) GASTOS DE OPERACIÓN**

Los Gastos de Operación fueron el 17% del total de los egresos, y constituyeron exclusivamente gastos de administración, generales y financieros, siendo estos últimos el 1% de los egresos totales, originados en préstamos de Accionistas para ayudar a fortalecer la liquidez de la Organización. Los principales rubros fueron reparaciones y mantenimientos para preservar los activos de la compañía, así como los servicios ocasionales, relacionados con contratación de personal para atención de puntos de ventas y los cargos de depreciación de los activos fijos de la empresa.



**30 SET. 2004**

# JIMEGAR S.A.

**JIMEGAR S.A.**

Informe de la Administración de Jimena Garcés JIMEGAR S.A.

Página 2 de 2

## IV) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

Los suscritos hemos tenido durante el año un par de reuniones formales, así como varias consultas telefónicas con los socios cuando fue necesario.

## V) SITUACIÓN FINANCIERA DE JIMENA GARCÉS JIMEGAR S.A.

Financieramente somos sólidos y estables. Hemos cumplidos con el pago de todas nuestras obligaciones comerciales, y no tenemos obligaciones con instituciones financieras.

Todos los activos (Muebles, equipos de refrigeración, equipos de computación) fueron comprados de contado, y no tenemos deudas con el S.R.I.

## VI) POLÍTICA PARA EL AÑO 2004

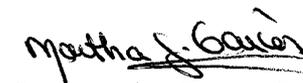
El Plan de Ventas de este año, incluye aumentar el volumen de las ventas de tarjetas de telefonía celular, así como también incorporar nuevos productos tipo snack (Otros alimentos calientes, nuevas bebidas y gaseosas, entre otros), pues deseamos seguir empleando eficientemente la capacidad instalada y mejorar la medición de nuestros costos fijos. Buscaremos incrementaremos nuestras relaciones con instituciones dedicadas a fomentar el turismo, para promocionar nuestro establecimientos a los visitantes de Manta, se considerará la utilización de medios publicitarios cuando sea más conveniente para nuestros objetivos.

Finalmente, solicitamos a la Asamblea General, se apruebe la planificación presentada a la misma, para respaldar la consecución de nuestras metas.

Cualquier explicación adicional, estamos atentos a darla cuando sea requerida.

Atentamente,

  
Sra. Martha Sánchez R.  
PRESIDENTE

  
Sra. Martha Garcés S.  
GERENTE GENERAL