

34712

FINCA INDUSTRIAL CAMARONERA S.A.
FICMARSA

RUC. 1391716354001
DIRECCIÓN: Calle López castillo s/n y Juan Pereira
Telfs. 268 1305 - 268 1508
Pedernales - Manabí

Boja 103



Pedernales, Agosto 23 del 2007

**INFORME DE GERENCIA
A LA JUNTA DE ACCIONISTAS**

Señores accionistas de la compañía Finca Industrial Camaronera S.A. por la presente pongo a disposición de Uds. el informe de gerencia correspondiente a las actividades productivas, económicas y financieras realizadas en el año 2006.

Tal como lo mencionaba en el informe del año 2005 y siguiendo un cronograma de trabajo estrictamente austero la compañía FICMARSA reinicia sus actividades económicas a principio del año 2004 teniendo mucho cuidado en las inversiones a realizar debido a que el virus de la mancha blanca todavía sigue afectando al sector camaronero y por otra parte los precios del camarón en el mercado tanto nacional como internacional no son de lo mas halagadores.

Sin embargo a nivel de producción en lo que corresponde en el año 2006 hemos cosechados 147,602.72 libras de camarón en 58 Ha. obteniendo \$207,217.88 USD en venta bruta sin embargo debido a los altos costos en lo que corresponde a insumos, materia prima, mano de obra directa e indirecta, reparación de muros y otros gastos indirectos asciende a la suma de \$ 207,211.72 USD lo que significa que el presente ejercicio económico nos arroja un balance positivo.

A continuación detallo los saldos de las cuentas mas importante de los Estados Financieros:

Inventario materia prima	\$	
Inventario Productos en Proceso	\$	35,175.45
Propiedad, Planta y Equipo neto	\$	111,467.50
Cuentas por Pagar Proveedores	\$	21,022.72
Obligaciones Bancarias	\$	9,541.09
Aporte de Socios	\$	112,405.69
Ventas	\$	207,217.88
Costos y Gastos	\$	207,211.72
Utilidad del Ejercicio 2006	\$	6.16

Estamos optimistas que para el año 2007 dado las mejoras que se han hecho en la infraestructura camaronera y la logística que actualmente se mantiene esperamos una mejor producción para este año en curso y con la esperanza de que el precio de venta del producto tienda a mejorar.

Atentamente,

Ing. Pedro Lopez Pita
GERENTE GENERAL
FICMARSA



10.3 SET. 2007