

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE IMPRENTA RAMIREZ S.A. DISTRIBUIDORA DE MATERIALES Y EQUIPOS DE OFICINA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013

Señores Accionistas de.  
IMPRENTA RAMIREZ S.A.  
Ciudad

De mi consideración:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de Imprenta Ramírez S.A.

1. Todas las sociedades que pertenecen al tercer grupo, aplicaran las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para Pymes) y por estas circunstancias a continuación se resumen nuestros Estados Financieros bajo estas Normas.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2013

Durante el ejercicio que ha concluido al 31 de Diciembre del 2013, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

A pesar de los esfuerzos de la administración hubo una disminución de las ventas lo que ocasiono un decrecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino al 31 de Diciembre del 2013, con el esfuerzo desplegado conjuntamente por la Gerencia se logró lo siguiente.

- Disminuir el efecto producido por permanente decremento en el volumen de ventas en relación con el año anterior.
- Continuar con el proceso de recuperación iniciado en el 2010 mediante el incremento de las ventas y la disminución de la cuenta Proveedores de la Sociedad.

3. COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2013, la situación de la empresa se ha mantenido moderadamente favorable, lo que se refleja en los balances de la misma, a pesar de la disminución de la carga laborable efectuada.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2013

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes.

Para el ejercicio 2014, se recomienda impulsar las ventas para evitar su continua disminución, que se viene produciendo mediante políticas publicitarias, ofertas de ventas, mayor agilidad a sus requerimientos, lo que permitirá recuperar y captar nuevos clientes.

Sin más por el momento quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



MARÍA JOSE RAMIREZ VERA  
Gerente General