

T SHIRT S.A.
INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS
PERÍODO ENERO - DICIEMBRE 2018
28 DE MARZO DEL 2019

Señores Accionistas:

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de T. SHIRT S.A., me es grato presentar a los señores accionistas el siguiente Informe del año 2018:

1. SITUACIÓN GENERAL

El año 2018 fue un año de desaceleración de los principales indicadores económicos del país. El Producto Interno Bruto creció en un 1.4%, mientras en el 2017 el crecimiento fue del 2.4%; el empleo y casi todos los indicadores sociales han tenido deterioro; y solo la inflación se mantiene baja, como un reflejo de la situación económica recesiva que está enfrentando el Ecuador.

En los últimos meses del año anterior también se produjo el aumento del costo de las gasolinas y el servicio eléctrico, lo que implica mayores gastos para las familias y la reducción de su consumo, especialmente para productos no indispensables como los que comercializa la empresa.

A diferencia del año 2017 en que Manabí tuvo altas inversiones, tanto públicas como privadas, para la reconstrucción de los daños materiales del terremoto del 2016; el año 2018 fue un año de baja actividad económica, que obligó a que las personas naturales y empresas tengamos que ajustarnos a las nuevas circunstancias.

La competencia es cada vez más agresiva y continúa la presencia creciente de locales de ropa usada importada, que compiten con la industria nacional y hace más complejo un negocio como el nuestro.

2. RESULTADOS

A pesar del ambiente externo desfavorable, en el año 2018 la empresa decidió abrir un nuevo local en el Paseo Shopping del Bahía de Caraquez.

Resulta que el nuevo almacén es el más grande que la compañía ha abierto en un Centro Comercial, lo que implicó una cuantiosa inversión en mobiliario, instalaciones, equipos de computación, plotter, estampadora, bordadora y la mercadería necesaria para la operación.

A pesar de los costos de apertura del nuevo local, la empresa terminó con una utilidad de US\$11.290 en el 2018, a lo que hay que restar la participación de trabajadores, reserva legal e impuestos de ley.

Estos resultados se han generado gracias al esfuerzo de los colaboradores de la empresa, a los cuales expreso mis agradecimientos.

3. EXPECTATIVAS 2019

A pesar de que las expectativas económicas no se presentan alentadoras, para el año 2019 la empresa tiene previsto consolidar los locales existentes y ampliar la oferta de productos.

Como parte del programa de trabajo, se contemplan promociones permanentes al consumidor, que incentiven la compra de productos y permitan reducir los impactos de una economía recesiva, buscando siempre sostener el negocio y mantener los puestos de trabajo.

Pongo a consideración de los Accionistas el presente Informe


Alfredo Schnabel Delgado
CI 1903412512
GERENTE GENERAL