

FIRCOMSA S.A.

INFORME DE GERENCIA:

Una vez concluido el período fiscal 2008 pongo en conocimiento el informe de Gerencia General de la empresa FIRCOMSA S.A., así como también el resultado económico de este período:

La empresa mantiene sus ventas el mercado de la ciudad de Quito, tratando de salir en medio de una lucha de precios, en la caída de la economía y los precios del mercado, por la presencia de camarón más barato, el mismo que es llevado a la venta sin los controles necesario y sin permisos, lo que nos ha afectado pues al mantener un producto *con certificación nuestro precio no es competitivo.*

Con respecto a las ventas de pescado, se ha desaparecido ese mercado, por mantener un producto que no es muy apetecido en la ciudad, y especialmente en los restaurantes en los que se consume nuestro producto, además su alto costo no es atractivo para el consumidor *que busca siempre lo mas cómodo para su bolsillo.*

Aunque los precios del camarón tuvieron su caída en este año, los resultados fueron positivos para el comercio. En los informes del año 2008, se puede apreciar un incremento en las ventas sobre el año 2007, superando los 160.000, con una utilidad de 4.583.12, *la misma que es el resultado de un control estricto del gasto, mantener el negocio sin crecimiento, debido a la falta de mercado.*

El año 2009, no se esperan mejoras, en vista de la crisis mundial, y la reducción de consumo en sitios públicos de las personas, lo que afecta al comercio en los restaurantes, *que son nuestros mayores clientes.*

Se mantendrá la compra del producto a nuestro principal proveedor, ya que mantiene los estándares de calidad e higiene apropiados para clientes que parecían un buen producto.

Roberto Saa Jaramillo

SR. ROBERTO SAAJARAMILLO
Gerente General

