

FIRCOMSA S.A.

INFORME DE GERENCIA:

Una vez concluido el período fiscal 2007 pongo en conocimiento el informe de Gerencia General de la empresa FIRCOMSA S.A., así como también el resultado económico de este período:

La incursión de la empresa en el mercado de la ciudad de Quito, se mantuvo estable y no bajo en gran porcentaje en relación a las ventas de años anteriores, a pesar de la competencia que se ha venido incrementando en el medio, la garantía que tiene el producto al ser de marca de exportación, ha permitido que varios de nuestros clientes se mantengan como fijos y prefieran nuestro producto. De esta forma se puede apreciar que las ventas para el año 2007 fueron de 121,31,34, que en comparación con las ventas del año 2006 fue de 8%.

Con respecto a las ventas de pescado, se ha desaparecido ese mercado, por mantener un producto que no es muy apetecido en la ciudad, y especialmente en los restaurantes en los que se consume nuestro producto, además su alto costo no es atractivo para el consumidor que busca siempre lo más cómodo para su bolsillo.

Aunque los precios del camarón tuvieron su caída en este año, los resultados fueron positivos para el comercio. En los informes del año 2007, se puede apreciar una utilidad de 4232.35, la misma que es el resultado de un control estricto del gasto, mantener el negocio sin crecimiento, debido a la falta de mercado.

El año 2008, se espera que el precio se mantenga a la baja en el camarón por lo que es posible incursionar en nuevos locales que no se ha podido llegar por el precio elevado que nos exige el mercado extranjero. Nuestro principal proveedor nos permite cumplir con las expectativas de los consumidores y mantenernos con este inventario es lo que nos permite estabilizar nuestras ventas y esperamos que usando buenas técnicas de marketing se permita que este año sea mejor que el terminado.

Roberto Saa Jaramillo
SR. ROBERTO SAAJARAMILLO
Gerente General

