

# INFORME COMISARIO EDPACIF S.A.

Pedernales, 23 de abril del 2019

A la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de EDPACIF S.A.

## 1. INTRODUCCIÓN

De conformidad con la designación de Comisario para la Asamblea General Ordinaria de Accionistas a efectuarse el martes 23 de abril del 2019 fecha en que se da lectura a los informes financieros del año 2018, y conforme con las disposiciones contenidas para el desempeño de Comisario Revisor he dado cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 279 de la Ley de Compañías del Ecuador. Para el efecto cumplo con presentar el Informe Anual correspondiente, el cual abarca el ejercicio comprendido entre el 1º de enero y 31 de diciembre de 2018 de la empresa Empacadora del Pacífico S.A.

Aclaro que durante el período posterior a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del año pasado, no se celebraron Asambleas de Accionistas que requieran la presencia o representación de mi persona como comisario designado.

## 2. EVALUACIÓN ADMINISTRATIVO-FINANCIERA

Se efectuó una evaluación de la gestión administrativa llevada a cabo por la Junta Directiva, para lo cual se hicieron los estudios financieros correspondientes, y sus resultados más resaltantes son los siguientes:

### BALANCE DE RESULTADOS.

**Ingresos y generación de Utilidades.** Referente a las ventas anuales generadas en el año 2018 estas fueron de 104.8 mill USD con un decremento del -1% (839 mil USD), comparando los períodos enero – diciembre del 2017 con el mismo período del año anterior que fue de 105.9 mill USD.

Las utilidades antes de impuesto a la renta y participación de trabajadores fueron de 3.6 mill USD. El respectivo margen de utilidad sobre ventas fue del 2.33% (2018).

La producción de libras empacadas de camarón aumentó de 38.2 mill libras (2017) a 43.8 mill unidades (2018) que representa un incremento del 14.7%, en comparación con las utilidades presentan se mantiene un incremento de 2.2 mill (2017) vs. 2.9 mill (2018) 32% se determina que la comercialización del camarón tuvo un mejor desempeño, igualmente la rotación de inventarios tuvo una disminución ya que aportó a la generación de utilidades.

## Costos de Producción.

- En lo concerniente al Estado de Costos de Producción y Ventas, se constata que los costos relacionados con la mano de obra estuvieron controlados estos tuvieron una disminución del 5% se determina que hubo un adecuado control de los costos en el año 2018.
- En costos de mantenimiento planta y vehicular presentan un buen desempeño teniendo en conjunto una disminución del -4% (ahorro de 66 mil USD).
- Los costos por depreciación incremento de 166 mil USD que representa el 18%, motivado por la activación de las construcciones en la ampliación del área de valor agregado, adquisición de nueva maquinaria para el pelado de camarón y mejoras en el área de comedor.
- Para la determinación de los costos de generación energía eléctrica poseen resultados positivos con una disminución de -26 mil USD.

GASTO	2018
MANT. SISTEMA CONGELACIÓN	18,275.31
MANT. INSTAL.ELECTRICAS	113,264.20
MANT. EQUIPOS Y MAQUINARIAS	396,223.31
MANT. MUEBLES Y ENSERES	100,163.55
MANT. EDIFICIOS DE PLANTA	180,720.13
ALQUILER GENERADORES	12,872.00
CONSUMO COMBUSTIBLES	69,091.69
PRODUCTOS Y MAT. UTIL. PLANTA	1,223,649.85
ENERGÍA ELECTRICA	684,988.34
<b>TOTALES</b>	<b>2,799,248.38</b>

**Gastos de Administración y Ventas.** Los gastos administrativos en el año 2018 se incrementaron en el 126 mil USD +8% a nivel general se evidencia un control de los gastos administrativos en varios ítems.

Los gastos de ventas en el año 2018 se incrementaron en 1.066 mill USD que representa el 53%. Operativamente el incremento se justifica ya que incurrido ya que no son propias de la organización siendo gastos más relacionados a nivel de horas de espera por disponibilidad de cupos en navieras y gastos relacionados con la comercialización y exportación de los contenedores.

**Gastos Financieros.** Los gastos financieros tuvieron un incremento del 60%, la empresa tuvo que recurrir al financiamiento con terceros para cubrir con sus obligaciones en algunos momentos del año comercial.

## BALANCE GENERAL

**Activos.** La cuenta Caja – Bancos, en el año 2018 fue de 1.3 mill de USD en comparación al año 2017 presenta un decremento del -3% se concluye que la empresa ha destinado parte de su efectivo a la compra activos fijos; o cubrir obligaciones con terceros.

**Inventario.** En el año 2018 los productos terminados y considerados como inventario final fueron de 4.4 mill de USD. y que presentan un decremento con el año 2017 del -12%.

**Activos fijos.** Los activos fijos brutos en el 2018 son de 15.4 mill USD, siendo su mayor concentración en los edificios e instalaciones, maquinarias y equipos, y vehículos..

**DETALLE ACTIVO FIJO EDPACIF S.A.**

ACTIVO FIJO BRUTO	2018	%
Terrenos	167,622	1%
Construcciones en curso	374,967	2%
Edificio e Instalaciones	4,931,553	32%
Maquinaria y Equipos	6,782,488	44%
Muebles y Enseres	73,081	0%
Vehículos	1,701,716	11%
Enseres de Comedor	108,111	1%
Equipos de Comunicación	73,880	0%
Enseres Utiliz Planta	839,925	5%
Equipos de Computación	376,184	2%
Laboratorio	63,201	0%
<b>TOTAL ACTIVO FIJO BRUTO</b>	<b>15,492,727</b>	<b>100%</b>

**Pasivos.**

**Préstamos que generan intereses.** La empresa en el año 2018 continuó requiriendo el ingreso de efectivo por medio de préstamos bancarios con la finalidad de cumplir con los pagos a proveedores de camarón y otras obligaciones comerciales. En el año en curso los préstamos fueron de 6.4 mill USD.

**Acreedores comerciales y otros.** En el grupo de acreedores comerciales y otros se tiene un decremento en el año 2018 de 5.9 mill USD que representa un -21%.

**Cuentas por pagar accionistas.-** Se tiene valores por cancelar de 355 mil USD. en el año 2018.

**RAZONES FINANCIERAS.**

**Liquidez:** Se observa que los indicadores de liquidez de la empresa del 2018 un buen desempeño a nivel de resultados, se debe continuar con los objetivos financieros para que se asegure que la empresa no tenga problemas en el pago de las obligaciones con terceros a futuro.

**Actividad:** Referente a la recuperación de la cartera la empresa presenta tiempos de cobro 51 días para el año 2018 mientras más aumente los días de cartera se tendrá un lento retorno del dinero respecto al año 2017 cuyo promedio de cobro fue de 34 días. La rotación de inventarios presenta similar en días en bodegas en el 2017 fue de 18 días y en el 2018 es de 17 días. Las inversiones en activos fijos aumentaron por la ampliación del área de valor agregado, compra de máquinas peladoras dichas inversiones deberán aportar directamente a la generación de utilidades para el año 2019. El indicador de Proveedores en el año 2018 presenta similares valores en los días de pago a proveedores respecto al año 2017 de 8 días.

**Apalancamiento:** Los resultados en el año 2018 el apalancamiento de la empresa ha aumentado se tiene más financiamiento externo basado en la necesidad de aportar al crecimiento productivo de la empresa, a pesar de que la empresa posee préstamos bancarios dispone de estabilidad económica para afrontar las deudas de terceros. El aumento en las utilidades proviene del buen control de los costos y gastos. Se determina que las fuentes de financiamiento externo son positivas y han permitido que la compañía cumpla con sus metas tanto productivas como económicas.

**Rentabilidad:** La rentabilidad de la empresa en el año 2018 presenta un incremento en los resultados en comparación del 2017, por un lado se tiene un aumento de la producción (14%) factor que ha afectado positivamente al ejercicio económico, los indicadores determinan que la empresa es rentable y está generando riquezas a sus accionistas.

### **3. Conclusiones:**

Los indicadores financieros del año 2018 muestran resultados cercano a lo satisfactorio, es necesario el continuar el establecimiento de un presupuesto financiero y controles periódicos de los costos y gastos de la empresa. Las estrategias para aumentar los niveles de ventas de EDPACIF S.A. en el año 2018 fueron correctas y fomentaron una mejor generación de utilidades. También avanzar con la inserción de nuevos mercados para comercializar las líneas de producto a nivel de valor agregado. La existencia de un incremento en los beneficios económicos para sus accionistas obliga el establecimiento de nuevas políticas financieras para ayudar a potenciar el valor corporativo en el año 2019.



**Roberto Morales Rivera.**  
Ingeniero en Finanzas Internacionales.  
Comisario.