

Conservación

LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

Boja 123

**INFORME QUE PRESENTAN EL DIRECTORIO Y LA
GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE LAVANDERIAS DEL MAR S. A. LADEMAR
DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006**

De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de LAVANDERIAS DEL MAR S.A., así como lo dispuesto en el reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe conjunto de labores del Directorio y de la Gerencia General sobre las principales actividades de la compañía, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico cortado al 31 de diciembre del 2006, como también las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

ASPECTOS GENERALES

La actividad económica durante el 2006, se desarrolló en un contexto internacional muy positiva para el país, ya que su socio principal mostró un crecimiento mayor al esperado durante el año, el precio del petróleo continuó siendo favorable para el país y las remesas del exterior siguieron creciendo.

Así mismo, hubo una carencia de apoyo a los sectores no petroleros, por lo que el sector privado tuvo que soportar muchas arbitrariedades durante el año.

En el 2006, el país obtuvo un crecimiento de 4.30% del PIB, inferior al obtenido en el año 2005 que fue de 4.74%. El decrecimiento de la producción petrolera, la falta de apoyo al sector privado del país y un año de elecciones lleno de incertidumbre para el mercado Ecuatoriano, fueron entre otras las principales causas de una baja en el crecimiento del PIB en el país.



LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

El crecimiento del país estuvo por debajo del crecimiento del continente que en promedio estuvo en el 5.3%. La demanda interna, se incrementó en términos reales en un 5.59%, igual comportamiento que las importaciones que registraron un incremento del 8.28%; mientras que las exportaciones decrecieron en un 1.9%. Principalmente atribuido al sector petrolero.

Al considerar los factores que mas aportaron al crecimiento del país, las recaudaciones tributarias lideran esta lista, seguidos por el comercio al por mayor y menor, e industrias de la construcción y remesas del exterior.

El año 2006 trajo consigo la ya conocida inestabilidad económica, un desconcierto generado por el escenario político nacional; un año de elecciones en el cual se generó una mayor incertidumbre que la ya habitual.

En el año 2006 la inflación cerró en 2.87% inferior al 3.14% del año 2005. Este comportamiento de los precios se dio principalmente por la reducción de los mismos el mes de Diciembre, a consecuencia de las promociones de este periodo. Con estos niveles de inflación el país comienza a manejar niveles inflacionarios internacionales.

Los resultados de la empresa en el año 2006 son muy alentadores, ya que continuamos creciendo solidamente en números de prendas, ventas y resultados; políticas claras de atención al cliente, mejora en los procesos de producción y optimización de los recursos de la empresa ayudaron a incrementar los resultados durante este año.

Además, de que un año de elecciones siempre es un año de eventos, reuniones sociales, manifestaciones políticas lo que lleva a que se incremente el uso de lavanderías.

LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

Venimos trabajando en una optimización de los recursos de la empresa, control de gasto innecesario, control al incremento de precio por parte de los proveedores y arrendatarios.

Así mismo se mantuvieron los precios de nuestros productos al consumidor final durante todo el año 2006.

El 2006 fue un año de muchos cambios dentro de la empresa. Cambios en las jefaturas de los departamentos de RRHH, Producción y Sistemas han ayudado a mejorar los diferentes procesos en nuestro sistema.

Si analizamos las cifras en dólares, estas son más alentadoras aun, el año 2005 vendimos \$145.508,63 dólares mientras que en el año 2006 las ventas fueron de \$152.960,73 dólares como podemos fijarnos en la tabla:

Ventas	2005	2006	% Incremento	Diferencia
Ventas Seco	121.720,07	128.041,51	5,19%	6.321,44
Ventas Agua	23.556,48	24.481,30	3,93%	924,82
Venta Varias	232,08	437,92	88.69%	205,84
TOTAL	145.508,63	152.960,73	5,12%	7.452,10

Las utilidades del 2006 fueron de \$9.561,79 dólares, resultado muy positivo y que nos hace mas comprometidos a seguir trabajando por mejores años.

En el área de promociones, se realizo la Promoción de San Valentín en la cual se regalaron premios a todos los clientes que asistieron el 14 de febrero. Se hizo dos

LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

promociones puntuales: Miércoles de hogar y Viernes de ternos, donde se hacía el 50% de descuento en el lavado de sus ternos solo los días viernes. Hicimos la promoción de Semana Santa en la cual se dio descuentos en el lavado de manteles y servilletas.

En el mes de Octubre hicimos el "Día Martinizing". En el que se ofreció el 50% de descuento en todas las prendas que se traían en ese día. Es un día de agradecimiento a nuestros clientes. En la ciudad de Manta se tuvo un éxito total, llegamos a vender 3 veces más de lo que vendíamos en un día normal.

Dentro de los procesos de mejoramiento y capacitación que venimos trabajando en el área de Producción se contrato a Daniel Rodríguez para que asuma el cargo de esta área. El trabajó con nosotros en los procesos de mejoramiento el año 2005 y 2006 por lo que decidimos capacitarlo en el Internacional Fabricare Institute IFI para que obtenga mayores conocimientos del proceso de lavandería en seco y agua.

Los procesos de mayor importancia en el área de producción durante el 2006 fueron.

Mejoramiento

Para el año 2006 se capacitó a personal operativo y jefes de planta en "mejoramiento de procesos".

Para este año se retomará el trabajo de los equipos de mejoramiento a partir de mitad de año, con proyectos específicos de seguridad industrial y salud ocupacional.

Capacitación a Jefes de Planta

Los jefes de planta iniciaron en el 2006 un proceso de capacitación intensivo que tiene como objetivo, el contar con jefes de planta totalmente competentes en la administración de sus plantas como unidades productivas, migrando de un rol de "supervisores" a un rol de administradores.

LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

Han recibido capacitación en:

Mejoramiento de procesos

Servicio al cliente

Manejo de reclamos

Administración por directrices

Administración básica

Estadística básica

Indicadores de gestión

Estandarización de Procesos

Se inició la estandarización de procesos productivos y de servicio. Se elaboraron los estándares de:

Recepción de prendas

Entrega de prendas

Manejo de reclamos en sucursales

Manejo de requerimientos especiales

Marcado

Revisión de prendas

Se realizó a finales de año una evaluación de condiciones generales de plantas, mediante una auditoria, utilizando como referencia los estándares sugeridos por el IFI. En función de estos resultados se han programado para este año, planes de

5

Members of:



INTERNATIONAL FABRICARE INSTITUTE
The Association of Professional Drycleaners and Launderers

mejoramiento de condiciones de trabajo, equipamiento y reestructuración de procesos productivos.

Sistema de Control de Producción y Puntos de venta

Se inició en el 2006 el proyecto de desarrollo de un software que nos permita establecer parámetros de control de nuestros procesos productivos en un esquema industrial. Este control de la producción, nos permitirá contar con datos reales de tiempos y movimientos para un mejor manejo de los procesos en función de obtener mejoras en la eficiencia y eficacia.

Se diseñaron los parámetros y se realizó un concurso de ofertas del proveedor. Se seleccionó el proveedor y se inició con la fase de evaluación de hardware y software disponible, así como del sistema de comunicaciones que va a permitir la transmisión de datos.

El sistema de control de producción y puntos de venta se basa en una lógica de códigos de barra permanentes, termo sellado en las prendas de los clientes, lo cual nos permite una trazabilidad de las mismas a lo largo de todo el proceso desde su recepción hasta la entrega al cliente.

En relación al punto de venta se podrá estandarizar el uso del mismo software y la integración con nuestros sistemas contables, disminuyendo los tiempos de procesamiento de la información.

Para el cliente se logrará un beneficio de ahorro en el tiempo de atención y adicionalmente nos permitirá construir una base de datos confiable como base para una posterior incursión en un sistema de CRM.

Una de las cosas a resaltar durante el 2006, fue la visita del guru de servicio al cliente John School a nuestras oficinas. Tuvimos una reunión por varias horas en

las cuales nos dio varias pautas de cómo mejorar el servicio al cliente en nuestro negocio.

RECURSOS HUMANOS

Durante los diferentes procesos de planeación estratégica se hacia cada vez más evidente el tener un departamento de recursos humanos alineado a las necesidades de la compañía. Considerando que por el hecho de ser un servicio el que nosotros prestamos el trabajo con nuestro personal es considerado como área de focalización dentro del mapa estratégico de la empresa. Por lo que a principios del 2006 se vio la necesidad de contratar una cabeza que lidere el departamento. Se analizaron varias alternativas y curriculums de altísimo valor, y se decidió contratar a Maria Soledad Correa como Gerente de Recursos Humanos del grupo de empresas. En el corto tiempo ha demostrado una altísima eficiencia profesional y ha sabido llegar al personal de la empresa de la mejor manera. Los pasos que ha seguido este departamento son

1.- ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO:

De acuerdo a los objetivos estratégicos de la compañía. se cumple con la contratación en el mes de Agosto de la Gerencia de Recursos Humanos, complementado con ello la estructura del área.

2.- SUBSISTEMAS DE RRHH:

Se presenta por parte de la Gerencia de RRHH la necesidad de implementar un Modelo de Gestión de Recursos Humanos por Competencias, la misma que se precisa realizarla en el 2007.

LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

SELECCIÓN DE PERSONAL.

Se definen herramientas de Selección ajustadas al Negocio a través de Laboratorios Assessment Center. Selección Múltiple 5 procesos realizados.

Se adquiere en línea una Base de Datos de candidatos a través de Multitrabajos.

POLITICAS DE RECURSOS HUMANOS:

Se definieron las Políticas de Recursos Humanos a nivel de todas las Compañías Relacionadas.

Se revisó y comunico el Organigrama Estructural aclarando los roles de cada una de las Áreas de Responsabilidad.

COMUNICACION

Fortalecer los Niveles de Comunicación Organizacional a través de Programas orientados a la Inducción y Reinducción de personal, formación de Comités de Áreas Focos, diagnóstico de líderes de comunicación y establecimiento de los Canales de Comunicación que le permita a la gente recibir la información oportuna y certera.

PROYECCIONES PARA EL 2007

Presentamos a ustedes nuestras proyecciones operativas para el año 2007:

- Crecimiento del departamento de servicio al cliente y creación de un servicio de call center.
- Continuar con la capacitación a Jefes de Planta en el área de producción y servicio al cliente.
- Inicio del proceso de lavado y renovación de almohadas con ozono.

8

Members of:



INTERNATIONAL FABRICARE INSTITUTE
The Association of Professional Drycleaners and Launderers

LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

- Mantenimiento de una campaña de comunicación sostenida.
- Desarrollo e implementación del nuevo programa de punto de venta con utilización de código de barras en las prendas.
- Reentrenamiento al equipo de producción con actualización de conocimientos en todas las áreas.
- Desarrollo del programa de competencias.
- Remodelación de nuestros locales.
- Hacer efectivo el programa de Recuperación del Servicio.
- Incrementar clientes corporativos.
- Implementación de la escuela Martinizing

EXPLICACION DEL BALANCE

A continuación me permito detallar los resultados más relevantes del Balance de Situación y Pérdidas y Ganancias cortado al 31 de Diciembre del año 2006.

Las ventas del año 2006 fueron de \$ 152.960,73 lo que implica un crecimiento en dólares de 5,12 % en relación al año 2005 que fueron de \$145.508,63.

Gastos	2005	2006	+/- %	Diferencia
Gastos Operacionales	55.079	54.302	-1.41%	-777
Costo Prod. Seco	10.674	12.444	16.58%	1.770
Costo Prod. Agua	1.319	2.381	80.52%	1.062
Sueldos y Beneficios	53.502	53.294	-0.39%	-208

LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

Depreciaciones	15.595	12.703	-18.54%	-2.892
Otros	645	2.019	213.02%	1.374
TOTAL	136.814	137.143	0,24%	329

Si analizamos los rubros en los cuales se incrementa los costos de producción tanto de camisas como de lavado en seco, llama la atención el rubro de empacar. La diferencia con relación al año 2005 es del 80,52% y 16,58% respectivamente; dado por la subida de precios del plástico y alambre.

Lo mismo sucede con el incremento del percloroetileno, quitamanchas y químicos. Todos estos aumentos se dieron por las variaciones del costo de barril de petróleo. Dentro de los gastos operacionales nos hemos encontrado con un rubro que cada año es más difícil de presupuestar, son los arriendos. Sin existir motivo alguno, hay ciertos arrendatarios que incrementan los cánones año tras año en valores mayores a los de la inflación.

BALANCE DE SITUACION

En el balance de la empresa, los Activos de la empresa se incrementaron a \$103.610,39 un 14,90% más que en el 2005 dados principalmente por las cuentas por cobrar a nuestra relacionada Cleaning Corp. S.A.

Mientras que el pasivo de la empresa este se ha incrementado en \$7.612,20 dólares con relación al 2005, ya que existen varias facturas por pagar de Suministros y Materiales a nuestra casa Matriz Lavanderias Ecuatorianas C.A.

El patrimonio de la empresa sufrió un incremento de \$5.822 dólares debido principalmente a la gran utilidad obtenida en el presente ejercicio.

LAVANDERIAS DEL MAR S. A.

SUGERENCIAS

El Directorio y la Gerencia General en vista de los resultados obtenidos en el año 2006, sugieren que el 100% de las utilidades de libre disposición de los accionistas, esto es después del pago del Impuesto a la Renta y de la Participación de Trabajadores, sean compensadas con Pérdidas de años anteriores.

Pongo en consideración de ustedes, señores Accionistas, el presente informe de labores junto con los Balances de Situación, Pérdidas y Ganancias y sugerencia de utilidades.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 2006, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.


Juan Bernardo Dávalos Salazar
GERENTE GENERAL

