

**INFORME QUE PRESENTAN EL DIRECTORIO Y LA  
GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE  
ACCIONISTAS DE LAVANDERIAS DEL MAR S. A. LADEMAR  
DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009**

De conformidad con lo que disponen los estatutos sociales de LAVANDERIAS DEL MAR S.A. LADEMAR, así como lo dispuesto en el reglamento de la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de Gerente General presento a ustedes el informe conjunto de labores del Directorio y de la Gerencia General sobre las principales actividades de la compañía, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico cortado al 31 de diciembre del 2009, como también las recomendaciones a la Junta General de Accionistas.

**ASPECTOS GENERALES**

La actividad económica durante el 2009 se ve afectada en gran parte por la crisis económica internacional. En el primer semestre del año, se evidencia una contracción en los precios del crudo por la disminución de su demanda, adicionalmente una baja en las exportaciones del país causando un efecto desfavorable en el mismo.

A pesar de que en la segunda parte del año se evidenció una mejoría en la situación mundial y los precios del petróleo tuvieron una mejoría, el fantasma de la crisis eléctrica volvió a aparecer en el país, causando grandes pérdidas en la industria y el comercio Ecuatoriano.

A esto tenemos que añadirle la reducción en las remesas del exterior, la casi nula inversión extranjera, la reducción del consumo, la restricción de liquidez a nivel nacional e internacional, todo esto añadido al exceso en el gasto del gobierno, han configurado un escenario adverso para la economía del país.

El crecimiento económico del país en el 2009 fue menor que el de la tasa de crecimiento poblacional, desde al año 2000 no se registraba una reducción del PIB per cápita.

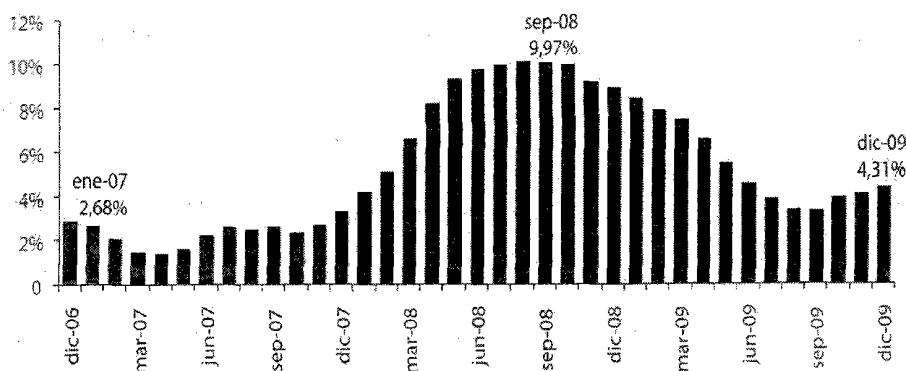
Según el FMI se cree que el crecimiento mundial será de un 3.1% debido principalmente a una amplia intervención de los estados y a un menor riesgo de los mercados financieros.

El índice de confianza empresarial en el país calculado por Deloitte fue de 82 puntos de 250 posibles, el ambiente político, los cortes energéticos, el nivel de desempleo son los principales puntos para que este índice no tenga mejorías.

La inflación del 2009 fue de 4.3%, inferior al 8.83% registrado en el 2008. Los grupos de mayor incremento inflacionario son los de bienes y servicios con un 14.03%, bebidas alcohólica y tabaco con 8.92%, restaurantes y hoteles con 6.52%, prendas de vestir y calzado con 5.34%, el único que bajo fue el de las telecomunicaciones. Esta contracción se generó básicamente por la falta de poder adquisitivo del mercado Ecuatoriano.

Los niveles de desempleo en el país son de los más alarmantes en los últimos años llegando a niveles del 9.1% en el mes de Septiembre, generando niveles de inseguridad y delincuencia que no los habíamos tenido históricamente. Guayaquil es la ciudad con mayor nivel de desempleo llegando al 11.7%, mientras que Ambato con el 3.9% es la ciudad que menor nivel de desempleo tiene en el país.

#### INFLACION ANUAL



## DESEMPLEO ANUAL

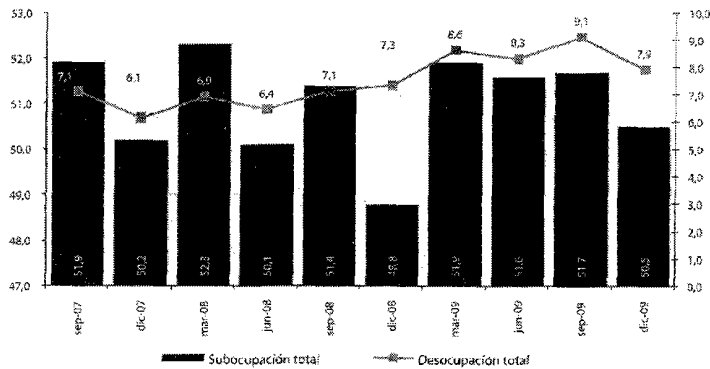


Gráfico No. 7  
Comportamiento Mercado Laboral

Fuente: BCE  
Elaboración: Dirección Técnica-CIP

## ASPECTOS OPERATIVOS

Con mucha fuerza sentimos la crisis durante los primeros cuatro meses del año 2009, cuando el temor general que existía en el ambiente nacional causó una disminución notoria en el gasto del mercado Ecuatoriano.

Al haber temor en los mercados, la gente comienza a controlar sus gastos y a gastar en lo que es estrictamente necesario; lamentablemente el servicio de lavandería en gran parte puede ser cubierto con otros o es más barato hacerlo en casa.

Se lanzaron cuatro campañas promocionales, la primera por el mes de la Madre, la segunda por el mes del Padre, para el verano hicimos la promoción de hogar, en Octubre el día MARTINIZING y en Noviembre una alianza estratégica con los clientes de Pacificard.

Adicionalmente, se estableció que en los meses de Febrero y Octubre realicemos los días Martinizing. En estos días otorgamos descuentos especiales a nuestros clientes; solamente por ese día. Los resultados de los días Martinizing son muy buenos. Se logra vender de 3 a 4 veces más de lo que vendemos en un día normal. Así logramos recuperar las ventas de estos meses, ya que Febrero solo tiene 28 días y adicionalmente se festeja Carnaval en este mes, lo que hace que tenga solo 20 días contra los otros meses que tienen 25.

Todas estas promociones ayudaron para que el cliente sea atraído por el servicio ya que en los últimos meses del año logremos sobrepasar mensualmente las ventas que se tenían presupuestadas; misión que la veíamos difícil al principio del año.

La pagina web [www.martinizing-ec.com](http://www.martinizing-ec.com) entró en su total funcionamiento, siendo este un lugar para solicitudes de puestos de trabajo, franquicias, servicio al cliente, pedidos a domicilio entre otras, les invitamos a que la visiten.

Martinizing logra mantener su liderazgo en la recordación total de marcas en todos los segmentos investigados, siendo prácticamente la única empresa que genera recordación publicitaria, notándose de todas maneras la falta de información de las empresas para un 50% de entrevistados; de igual manera el tema promocional.

**SOBRE LA DINÁMICA DE MARCAS.-** Martinizing es la empresa que genera la mayor intención de uso, siendo considerada en 3 de cada 4 personas como la mejor empresa de lavado, abriéndose una excelente oportunidad de incrementar su participación de mercado para la empresa, debido al cierre de La Química.

**SOBRE LA SALUD DE MARCAS.-** Martinizing goza de excelente salud, con indicadores muy positivos en todos los casos. Podemos recomendar un mayor trabajo en consolidar su diferenciación

respecto a las demás empresas de lavado; ya que al ser una marca líder el nivel de exigencia siempre será mayor.

**SOBRE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN.-** Martinizing es la única empresa de lavado que posee un IPN positivo, siendo una de sus mayores fortalezas en comparación con sus competidores; pudiendo consolidar su imagen y presencia mejorando su cobertura, además de fidelizar clientes con promociones y descuentos. Se pudo notar que para los usuarios de Martinizing, su nivel de satisfacción está directamente relacionado con el cumplimiento y mejora de los servicios; es decir si consolidamos y mejoramos aún más en aspectos específicos, la satisfacción seguirá incrementándose.

No debemos descuidar los requisitos de deleite que aportan mayores niveles de satisfacción. En nuestro plan de expansión internacional se han iniciado conversaciones para la instalación de plantas en el área de la Florida; puntualmente en el área de Dade county. Esperamos para el 2010 iniciar las operaciones en este sector de Estados Unidos. Para finales del 2009 varios puntos de la competencia fueron cerrados, esto nos da a pensar que para ellos también esta difícil el negocio y que será difícil que ellos puedan subsistir con los precios que ellos tienen y el servicio que ellos prestan.

### **PROYECCIONES PARA EL 2010**

A continuación presentamos a ustedes las proyecciones de la empresa para el año 2010

- 1.- Fusión con nuestra Casa Matriz Lavanderías Ecuatorianas C.A.
- 2.- Ejecución de la Campaña 2010 de lujo
- 3.- Servicio Hoteles

34559

## 4.- Relanzamiento de lavado al peso

**EXPLICACION DEL BALANCE**

A continuación me permito presentar los resultados más relevantes del Balance de Situación y Pérdidas y Ganancias cortado al 31 de Diciembre del año 2009.

Lavanderías del Mar opera en la provincia de Manabí. En el año 2008 sus ventas fueron de \$223,170 dólares en relación a \$181,728 que se vendió en el 2007, lo que implica un 19% de incremento. Sus resultados fueron de \$24.717,57 dólares para el año 2009.

El crecimiento y resultados de esta empresa son muy alentadores.

**LAVANDERIAS DEL MAR S.A.**  
**BALANCE GENERAL**  
**Diciembre 31, 2009**

Procesado: 01/23/10 12:07

Página: 1

<b>ACTIVO</b>		<b>167,330.53</b>
ACTIVO CORRIENTE		37,489.11
ACTIVO CORRIENTE DISPONIBLE		13,763.64
CAJA-BANCOS	13,763.64	
CAJA CHICA	480.00	
BANCOS	13,283.64	
ACTIVO CORRIENTE EXIGIBLE		18,104.29
CUENTAS POR COBRAR	18,104.29	
CLIENTES	16,059.48	
TARJETAS DE CREDITO	113.08	
EMPLEADOS	380.00	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	0.00	
SERVICIOS POR LIQUIDAR	0.00	
IMPUESTOS ANTICIPADOS	1,551.73	
ACTIVO CORRIENTE REALIZABLE		3,717.68
SUMINISTROS Y MATERIALES	3,639.74	
INVENTARIO SECO	1,974.56	
INVENTARIO CAMISAS	290.65	
INVENTARIO LAUNDRY	95.63	
INVENTARIO PROMOCIONES	0.00	
INVENTARIO VARIOS	1,238.55	
INVENTARIO NOVIAS	40.35	
REPUESTOS		77.94
INVENTARIO REPUESTOS	77.94	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES		1,903.50
GARANTIAS		1,903.50
GARANTIA ARRIENDOS	1,903.50	
ACTIVO FIJO		12,185.59

34559

ACTIVO FIJO TANGIBLE		12,185.59	
DEPRECIABLE	12,185.59		
MUEBLES Y ENSERES	874.86		
MAQUINARIA	7,869.45		
EQUIPOS DE COMPUTACION	671.27		
VEHICULOS	2,770.01		
OTROS ACTIVOS			26,767.76
ACTIVO DIFERIDO		26,767.76	
AMORTIZABLE	26,767.76		
INSTALACIONES	26,767.76		
ACTIVO NO CORRIENTE			90,888.07
ACTIVO LARGO PLAZO		90,888.07	
INVERSIONES A LARGO PLAZO	90,888.07		
ACCIONES Y PARTICIPACIONES	90,888.07		
<b>PASIVO</b>			<b>62,397.64</b>
PASIVO CORRIENTE			62,397.64
PASIVO CORTO PLAZO		62,397.64	
CUENTAS POR PAGAR	24,273.67		
PROVEEDORES	24,273.67		
OBLIGACIONES BANCARIAS	2,971.63		
OBLIGACIONES BANCARIAS	2,971.63		
ACCIONISTAS	19,519.12		
DIVIDENDOS POR PAGAR	19,519.12		
OBLIGACIONES	12,486.01		
ADMINISTRACION TRIBUTARIA	3,155.22		
IMPUESTO RENTA EMPRESA	1,391.27		
I.E.S.S.	1,213.92		
EMPLEADOS	2,995.97		
PARTICIPACION TRABAJADORES	3,729.63		
PROVISIONES	3,147.21		
AGASAJOS EMPLEADOS	350.00		
OTRAS PROVISIONES	2,797.21		
<b>PATRIMONIO</b>			<b>104,932.89</b>
PATRIMONIO NETO			104,932.89
PATRIMONIO NETO		104,932.89	
CAPITAL Y RESERVAS	90,799.02		
CAPITAL	84,000.00		
RESERVAS LEGAL	6,799.02		
RESULTADOS	14,133.87		
EJERCICIO ACTUAL	14,133.87		
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>			<b>167,330.53</b>

GERENTE GENERAL

BERNARDO DAVALOS S.

CONTADOR GENERAL

MARCO NUÑEZ J.

Si analizamos los rubros en los cuales se incrementa los costos de producción de camisas llama la atención el rubro de empacar. La diferencia con relación al año 2008 es considerables, dado por la subida de precios del plástico y alambre.

Lo mismo sucede con el incremento del percloroetileno, quitamanchas y químicos. Todos estos aumentos se dieron por las variaciones del costo de barril de petróleo. Dentro de los gastos operacionales nos hemos encontrado con un rubro que cada año es más difícil de presupuestar, son los arriendos. Sin existir motivo alguno, hay ciertos arrendatarios que incrementan los cánones año tras año en valores mayores a los de la inflación.

**LAVANDERIAS DEL MAR S.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**Diciembre 31, 2009**

Procesado: 01/23/10 12:07

Página: 1

<b>VENTAS NETAS</b>		<b>220,882.87</b>
VENTAS NETAS		220,882.87
VENTAS LAVADO	226,887.75	
SECO	183,599.79	
CAMISAS	33,941.02	
CUERO	357.68	
LAUNDRY	6,969.01	
TINTURADOS	1,184.90	
NOVIAS	835.35	
DESCUENTO EN VENTAS	-6,004.88	
SECO	-5,651.97	
CAMISAS	-192.68	
CUERO	-4.71	
LAUNDRY	-112.72	
TINTURADOS	-34.08	
NOVIAS	-8.72	
COSTO DE VENTAS		139,822.64
COSTO DE VENTAS		139,822.64
COSTOS LAVADO	139,822.64	
SECO	130,037.88	
CAMISAS	7,559.18	
CUERO	145.65	
LAUNDRY	1,346.33	
TINTURADOS	649.60	
NOVIAS	84.00	
<b>GASTO DE ADMINISTRACION Y VENTAS</b>		<b>56,477.03</b>
GASTO DE ADMINISTRACION		34,601.57
GASTO DE ADMINISTRACION	34,601.57	
GESTION DE DIRECCION	1,082.95	
GESTION ADMINISTRATIVA	5,579.78	
GESTION DE LA PRODUCCION	14,413.54	
GESTION FINANCIERA CONTABLE	6,950.14	



34559

GESTION DE RECURSOS HUMANOS	855.23		
GESTION DE SISTEMAS	192.93		
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	5,527.00		
GASTO DE VENTAS		21,875.46	
GASTO DE VENTAS		21,875.46	
GESTION COMERCIAL Y VENTAS	21,875.46		
<b>OTROS INGRESOS</b>			<b>1,633.66</b>
OTROS INGRESOS		1,633.66	
INGRESOS VARIOS		1,633.66	
INGRESOS VARIOS	1,633.66		
<b>OTROS GASTOS</b>			<b>1,499.29</b>
OTROS GASTOS		1,499.29	
GASTOS NO DEDUCIBLES		146.62	
GASTOS NO DEDUCIBLES	146.62		
GASTOS FINANCIEROS		1,043.29	
GASTOS FINANCIEROS	1,043.29		
GASTOS VARIOS		309.38	
GASTOS VARIOS	309.38		
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>			<b>24,717.57</b>

GERENTE GENERAL

BERNARDO DAVALOS S.

CONTADOR GENERAL

MARCO NUÑEZ J.

Pongo en consideración de ustedes, señores Accionistas, el presente informe de labores junto con los Balances de Situación, Pérdidas y Ganancias y sugerencia de utilidades.

Finalmente dejo constancia de mi agradecimiento a todos los trabajadores, funcionarios y ejecutivos por la labor desplegada en el transcurso del año 2009, a los señores Directores por su dedicación y esfuerzo y a ustedes señores Accionistas por la confianza que siempre nos han brindado.

  
**Juan Bernardo Dávalos Salazar**  
**GERENTE GENERAL**