

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AÑO 2015

PROCESAMIENTO DE PESCADO:

En el periodo del año 2015 se procesaron 42.316,6 Tn. es decir 0,289,31 Tn. mas comprado con el año 2014, que representa el 0.68 % sobre el volumen del año manifestado que se procesaron 42.027,3 Tn., la especie Yellow Fin representó el 21,89 % un total de 9.261,11 Tn. el Skip Jack el 71,9 % equivalente a un total de 30.425,92 Tn., el Big Eye 5,99 % por 2.535,24 Tn.,; el albacore un total de 48,05 Tn que representó el 0,11 % que se utilizaron para fabricación de "Pouch" para mercado de los Estados de Norte América y Europa, adicionalmente productos de otras especies, Filetes de Salmón en cifras no representativas 0,11 % que en toneladas representaron 46,27 Tn.

Las toneladas diarias de producción fueron en promedio de 170,63 en un total laborable de 248 días durante el año 2015 considerando las conservas de atún (enlatado y pouch) y lomos precocidos que representaron un total de 14.903,32 Tn. para el primero y 27.200,47 Tn. para el segundo, equivalentes al 35,22 % y el 64,28 % respectivamente del total de pescado procesado. Adicionalmente también consideramos las 92,59 Ton. De Pouch y las 120,23 Ton. de Panzas (Ventresca) que representan el 0.22% el primero y el 0.28% para el segundo. 0,21 % del total de materia prima procesada.

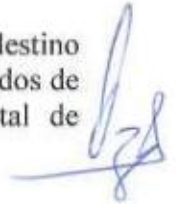
COMPRAS DE PESCADO:

Las compras de pescado entero totalizaron 47.751,37 Tn cuyo valor representa US\$ 51'786.835,73

VENTAS DE LOMOS Y FLAKE Y CONSERVAS:

Las ventas de lomos representaron ingresos por US\$ 42'541.676 mientras que los ingresos por venta de Flake fueron de US\$ 2'858.593; los otros ingresos por ventas de enlatados fueron de US\$ 32'155.981 que representan el 35.% sobre el total de ingresos; y de pouch fueron US\$ 3'049.771 que representa el 3 %.

El volumen de lomos vendidos fue de 12.684,07 Tn de los cuales el 51,8 % tuvo como destino Europa, para los mercados de Italia, Francia Portugal y España; el 48,2 % restante para mercados de Argentina, Colombia y Venezuela. Adicionalmente en conservas se vendieron un total de 9.823,94.Tn con destino para Europa, USA y mercado Sudamericano.



ENTORNO DEL PAIS:

El índice de precios al consumidor, el porcentaje de variación anualizado al 31 de Diciembre del 2015 fue del 3,33 %.

Los costos de mano de obra correspondiente al año 2015, fueron de US\$ 11'672.082, los combustibles un total de US\$ 629.656 y el consumo de agua US\$ 471.150

ESTADOS FINANCIEROS:

Al 31 de Diciembre del 2015, el total de activos es de US\$ 106'589.684; de este valor US\$ 62'740.547 corresponden a Activos Corrientes.

Los Activos Fijos tienen un valor neto de US\$ 36'066.611 y otros activos no corrientes tienen un valor de US\$ 7'782.525 respectivamente.

El total de Pasivos es de US\$ 57'710.933 el total de las obligaciones financieras y préstamos suman US\$ 37'774.454 Están compuestos por préstamos de corto plazo a favor de bancos locales, US\$ 20'807.776 a favor del/los bancos Internacional, Pacifico, Pichincha, Produbanco.

El Patrimonio neto es de US\$ 48'878.751. está constituido por: US\$ 26'601.100. de Capital Social, Aportes para futuras Capitalizaciones US\$ 2'600.000,00, US\$ 3'800.019. de Reserva Legal, US\$ 14'453.136. de Superávit de Capital y US\$ 1'424.497. por utilidades acumuladas y del ejercicio.

El estado de resultados al 31 de Diciembre del 2015 muestra ingresos por ventas de US\$ 86'732.010 por concepto de ventas de lomos, flake, conservas y desperdicios.

El costo de ventas fue de US\$ 80'259.044. que representa el 92,54 %

La utilidad bruta fue de US\$ 6'472.966 lo que significa un margen del 7,46 % sobre las ventas.

Los gastos administrativos, Ventas totalizaron US\$ 5'354.274; estos incluyen remuneraciones, seguridad física, impuestos y contribuciones, afiliaciones entre otros; otros Gastos e Ingresos no Operacionales fueron de US\$ 3'224.393.

Los gastos financieros producto de los créditos obtenidos fueron de US\$ 3'703.255.

Agradecemos a los señores Accionistas, a los miembros del Directorio por su apoyo permanente, así como al equipo de trabajo por el esfuerzo, y ayuda constante.

EUROFISH S.A.



Olmedo Zambrano Espinel
GERENTE GENERAL