

Mantaoro, Hotelera Manta S.A.
**Informe del Gerente General correspondiente a la operación hotelera
y al Ejercicio Económico del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2012.**

Cumpliendo con las disposiciones estatutarias, presento a ustedes el informe del ejercicio económico de Mantaoro, Hotelera Manta S.A., correspondiente a la operación hotelera desde el primero de enero al 31 de Diciembre del 2012.

1. ESQUEMA GENERAL

1.1 Mercado de Manta:

El mercado en general en Manta está en pleno crecimiento. Se han abierto nuevos restaurantes con buenas ofertas y nuevos hoteles de categoría 3 a 4 estrellas con capacidades bajas o medianas, pero cuya presencia aumenta la cantidad de camas disponibles en la ciudad. A pesar de este aumento nuestras ventas se han incrementado en un 6% en relación a las del año anterior, equivalente a un aumento de la venta total de la operación de US\$ 304.139 dividido en: más US\$ 191.868 en AylB, más US\$ 104.242 en hotelería, más US\$ 9.650 en otros ingresos y menos US\$ 101.621 por la pérdida de ingresos por concepto de alquiler debido al cierre del casino.

Hotel Oro Verde sigue siendo en Manta el hotel que tiene la tarifa promedio más alta del mercado; el Hotel Howard Johnson tiene una tarifa promedio de US\$ 8,00 por debajo de la nuestra, Almendros o Balandra con promedios de US\$ 12,00 a US\$ 17,00 por debajo, y hoteles como Mar Azul y Len Fun con tarifas promedio alrededor de US\$ 30,00 a US\$ 40,00 por debajo de la nuestra.

En tema convenciones, este año fue diferente al 2011 puesto que no se sintió la influencia de nuestros principales competidores en este mercado (Howard Johnson, Decamerón, Barceló) ni siquiera la apertura del nuevo hotel Decamerón de Punta Cenúncula, gracias al buen trabajo comercial que hemos logrado desarrollar especialmente en Quito.

1.2 Resumen del desempeño del hotel en hospedaje comparado con el año anterior, tarifas promedio, porcentaje de ocupación y causas:

Nuestra tarifa promedio en el 2012, en comparación al año 2011, ha tenido contablemente una baja de US\$ 3,3. Nuestro porcentaje de ocupación aumentó en 1 punto porcentual lo que representa un 1,6% más.

Nuestra venta por concepto de hospedaje de Enero a Diciembre 2012 contablemente ha sufrido una baja de US\$ 15.301 o menos 0,9%. Tomando en cuenta el cambio en el manejo contable de las ventas de desayuno, la subida real de venta de hospedaje fue de US\$ 102.872 o sea el 5,77%.

1.3 Resumen del desempeño del hotel en Alimentos & Bebidas comparado con el año anterior, Restaurantes, Banquetes y Delis, causas:

En el rubro de Alimentos y Bebidas, nuestro volumen de ventas ha subido contablemente en US\$ 311.414 o el 20,3%; si se toma en cuenta la diferencia por desayunos la subida real fue de US\$ 191.870 o sea el 12,5% en comparación al año 2011.

Un incremento de clientes en nuestro restaurante combinado con un repunte de los eventos sociales, más ventas de grupos con alimentos incluidos son los factores que han determinado este incremento.

1.4 Sinopsis de cumplimientos con proveedores, accionistas, nuevas inversiones, mantenimientos importantes.

La Utilidad Neta del 2011 de US\$ 530.714,54 se mantiene en reserva facultativa. Se ha cumplido con todos los proveedores, no tenemos deudas con ellos sólo las corrientes según los plazos de pago negociados.

Nuevas Invecciones, mantenimientos importantes y adquisición de activos fijos y de operación a Diciembre 2012:

- Las nuevas inversiones, representan un total de US\$ 142.209,55 con:
 - US\$ 48.480,68 mantenimientos mayores, equipos y repuestos varios
 - US\$ 30.809,24 Activos de Operación varios.
 - US\$ 20.749,45 Adquisición de muebles (Pérgola, Lobby y Lobby-Bar)
 - US\$ 19.517,20 vajilla, cubertería, cristalería, lencería.
 - US\$ 10.142,60 Nuevos Minibares
 - US\$ 9.075,32 Equipos y maquinaria de cocina y restaurante
 - US\$ 3.045,86 Equipos de sonido y de computación

1.5 Acciones implementadas para incrementar ingresos y reducir costos y gastos. Resumir acuerdos importantes con operadores y/o proveedores.

Acciones para reducir gastos y costos:

Alimentos y Bebidas: En el rubro de costo de alimentos y bebidas hemos tenido dificultades en los últimos meses por falta de control y falta de cumplimiento de los procedimientos en cocina y restaurante, lo que nos llevó a tomar la decisión de cambiar de chef y de contratar un gerente de AyB; con estos cambios vamos a aplicar nuevamente y de manera rigurosa nuestros procesos de control diario del consumo de los insumos que nos han dado buenos resultados desde el año 2008.

En el año 2012 el costo de alimentos fue de 30,7% alcanzando 31,1% en el primer semestre; sin embargo, es mayor al costo presupuestado en 1,8 punto porcentual lo que da un exceso de gasto de US\$ 26.050. En el rubro de bebidas el costo en porcentaje sobre las ventas es superior al presupuesto en 3,3% representando un exceso de gasto de US\$ 8.686.

El control sistemático de los consumos de insumos, materiales y gastos en AyB se está aplicando nuevamente a partir de la contratación de nuestro gerente de AyB a finales del mes de noviembre. Nuestro nuevo Chef llegó a Miami el 28 de diciembre y la aplicación de los controles de costo es una de sus principales metas.

Para el control de los gastos directos y gastos generales, hemos empezado en los últimos meses a trabajar con cada jefe de área a base de presupuestos responsabilizando de sus departamentos a cada uno de ellos en el cumplimiento de los mismos. Todos los pedidos siguen aprobándose en gerencia, pero ahora deben presentarlos comparándolos contra presupuesto; de igual manera en el caso de compra de materiales previamente se debe verificar el stock y los consumos promedios antes de ser aprobados. Estas medidas hacen más responsables a los distintos departamentos en el control del costo.

Acciones para incrementar ventas:

Seguimos trabajando con nuestras dos ejecutivas de venta para las visitas a empresas y operadores de Quito y Guayaquil, que desde el 2011 con sus esfuerzos han sido fundamentales para el incremento de las ventas. En las próximas semanas se formará un equipo de venta en Quito que trabajará vendiendo toda la cadena bajo el mando y control de Oro Verde Management.

Para aumentar el consumo local, principalmente en AyB, hemos lanzado en enero 2012 nuestro programa "Executive Club" con tarjetas que otorgan beneficios a los directivos y ejecutivos de empresas y a potenciales clientes de nuestros puntos de venta. También hemos presentado mensualmente festival de comidas internacionales o temáticas que dan nuevas opciones de elección a nuestros clientes.

Estas acciones son en parte responsables del incremento en ventas en Alimentos y Bebidas en el 2012.

Con todos los cambios que se están implementando como el nuevo Chef, nueva carta, la persona de RRPP Y ventas que se va a contratar para visitar a los clientes locales, se espera para el 2013 atraer más público a nuestro restaurante y fidelizarlo.

2. RESULTADOS GENERALES

Resultados del periodo con relación al Presupuesto y Año Anterior

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	2012 Real	2012 Ppto	Diferencia	%	2012 Real	Diferencia	%
Ingreso Total	3.788.242	3.669.742	118.500	3.2%	3.584.104	204.139	5.7%
Utilidad Operativa	688.490	850.445	-160.955	-18.9%	688.031	1.459	0.2%
Utilidad antes impuestos	659.393	849.113	-189.720	-22.3%	707.398	-48.005	-6.8%
Tarifa Promedio	89.43	91.40	1.97	-2.2%	92.72	-3.29	-3.6%
Ocupación acumulada	65.7%	67.8%	-2.1	-3.1%	64.7%	1.0	1.6%

- Gracias a nuestro trabajo comercial en Guayaquil y Quito y al mejoramiento de la calidad de nuestro servicio hemos logrado incrementar las ventas totales en 5.7% en comparación al mismo periodo del año anterior a pesar de haber perdido US\$ 101.621 (2,8%) de ingresos por concepto de alquiler del casino.
- La utilidad antes de impuesto está por debajo de la utilidad presupuestada por la dada de baja de US\$31.979 de cartera vencida, (USD\$ 12.987 por retenciones no devueltas por el SRI y USD18.922 saldo del casino Salinas que no se recuperará) y por no haber logrado el nivel de costo presupuestado en los gastos directos.

2.1. INGRESOS HOSPEDAJE

2.1.1. INGRESOS HABITACIONES

Resultados Acumulados a Diciembre del 2012 de Habitaciones

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingreso Total	1.763,150	1.853.739	-90,589	-4.9%	1.778.450	-15,301	-0.9%
Margen Bruto	794,941	835,532	-40,590	-4.9%	847,385	52,444	-6.2%
% respecto a Ingresos	45.1%	45.1%	-0.0%	-0.0%	47.6%	-2.6%	-5.4%
Tarifa Promedio	89,43	91,40	-1,97	-2.2%	92,72	-3,29	-3.5%
Ocupación acumulada	65,7%	67,8%	-2,1	-3,1%	64,7%	1,0%	1,6%

- En los ingresos acumulados en habitaciones no se logró cumplir el presupuesto a pesar de que en comparación con el año anterior aumentó la ocupación en 1.0 punto porcentual equivalente a 300 noches adicionales. Este incremento se logró recuperando algunas cuentas corporativas y consiguiendo otras nuevas gracias a la remodelación de las habitaciones realizada en el 2011.
- Nuestra tarifa promedio registra contablemente una disminución de US\$3,3 o sea - 3,5%, debido al cambio de centro de costo de la venta por concepto de desayuno; si se toma en cuenta este parámetro la tarifa neta de habitaciones ha tenido un aumento de US\$1,65.
- El REVPAR pasó de US\$59,40 en el 2011 a US\$59,06 en el 2012; es decir una disminución de US\$0,34 o 0,57%, tomando en cuenta la segregación de desayuno el REVPAR ha tenido un aumento real de US\$2,85 o sea 4,8%.

2.1.2. OTROS INGRESOS DE HOSPEDAJE

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Teléfonos	5,716	4,660	1,056	22.7%	6,580	- 864	-13.1%
Lavandería	11,915	17,280	- 5,365	-31.0%	12,990	- 1,075	-8.3%
Fitness Center	39,352	26,700	12,652	47.4%	33,082	6,271	19.0%
Minibar	19,016	12,085	6,931	57.4%	17,984	1,031	5.7%
Otros Hospedaje	8,575	-	8,575	-	4,292	4,283	99.8%
Arriendos	92,741	74,126	18,615	25.1%	194,362	- 101,621	-52.3%
Total	177,316	134,851	42,464	31.5%	269,290	- 91,974	-34.2%

- Los Otros ingresos de Hospedaje, sin los arriendos, han crecido en US\$ 9,646, o sea más 12,9% en comparación al mismo periodo del año anterior.
- Los arriendos han sufrido una baja de US\$ 101,621 debido al cierre del casino en el mes de marzo y la pérdida de los alquileres en los meses siguientes.

- La gran afluencia de grupos corporativos en el 2012 ha afectado negativamente en las ventas de lavandería ya que los huéspedes de estos grupos no hacen uso de este servicio.

2.2. INGRESOS ALIMENTOS Y BEBIDAS

Resultados Acumulados al 31 de Diciembre del 2012

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingreso Total	1.847.777	1.681.152	166.625	9.9%	1.536.363	311.414	20.3%
Margen Bruto	459.018	455.586	3.432	0.8%	213.119	246.899	115.4%
% respecto a Ingresos	24.8%	27.1%	-2.3	-9.3%	13.9%	11	79.1%
Costos A&B	513.556	434.600	78.956	18.2%	452.017	61.539	13.6%
% costo sobre Ing Total	27.8%	25.9%	1.9	7.5%	29.4%	-1.6	-5.6%

- Las ventas por desayunos incluidos en la tarifa hotelera representan US\$ 119.544 o sea el 43,9% del aumento de las ventas del rubro Alimentos, y el 38,4% del aumento del ingreso total del rubro Alimentos y Bebidas.
- El Margen Bruto de A&B a Diciembre del 2012 representa el 12,1% de los ingresos totales.

3. COSTOS Y GASTOS - ANÁLISIS POR RUBRO

3.1. MATERIALES

Resultados Acumulados a Diciembre del 2012 de Materiales A/B

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ing. Alimentos	1.447.255	1.333.082	114.173	8.6%	1.174.950	272.305	23.2%
Ing. Bebidas	258.615	209.955	48.660	23.2%	230.370	28.242	12.3%
Costo Comestibles	443.840	385.261	58.579	15.2%	394.188	49.652	12.6%
Costo Bebidas	69.716	49.339	20.376	41.3%	57.829	11.886	20.6%
% Alimentos	30.7%	28.9%	1.8	6.1%	33.5%	-2.9	-8.6%
% Bebidas	27.0%	23.5%	3.5	14.7%	25.1%	1.9	7.4%

- Los Gastos en comestibles en relación a la venta de Alimentos se han disminuido en 2.9 puntos porcentuales y en relación a los ingresos representa un menor gasto en US\$ 33.858. Esta disminución se debe a que en el 2011 el costo de habitaciones del desayuno estaba registrado en los costos por un valor de US\$67.489. A partir del 2012 no se registra costo sino que se transfiere ventas por el valor del desayuno.

- Los Gastos de Bebidas se han incrementado en 1.9 punto porcentual en comparación con el año anterior, y en relación a los ingresos representa un + US\$ 5.000. Una falta de control por parte de los capitanes es lo que ha generado este aumento.

3.2. GASTOS EN PERSONAL.

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	3,788,242	3,669,742	118,500	3.2%	3,584,104	204,139	5.7%
Costo Personal	780,556	694,172	86,384	12.4%	720,320	60,236	8.4%
% Respecto a ingresos	20.6%	18.9%	1.7	8.9%	20.1%	0.5%	2.5%

- El gasto total de personal tuvo una diferencia de US\$ 86,384 en relación con el presupuesto y un aumento de 1,7 en relación a la venta representando US\$ 63,969 esta diferencia es consecuencia de dos factores:
- Debido a errores en el presupuesto de personal habiéndose considerado un presupuesto más bajo que el año anterior a pesar de tener aumentos obligatorios en los sueldos y haber previsto un aumento de las ventas:
- Provisión por indemnización y jubilación por la aplicación de las NIIF y que no estaba considerada en el presupuesto.
- Las variaciones importantes comparando los gastos con el año anterior son:

DETALLE	Dic-11	Dic-12	Variación	%
SUELDOS	488,603	552,232	63,729	13.0%
BENEFICIOS S.	132,482	117,543	-14,839	-11.2%
IMPUESTOS NOMINA	99,334	110,681	11,347	11.4%
TOTAL	720,320	780,556	60,236	8.4%

- El rubro de Sueldos y Salarios se incrementó por el sueldo básico que pasó de US\$264 a US\$292 y el mínimo sectorial a \$292.73 es decir un 10.6%.

3.3. GASTOS DIRECTOS / VARIABLES

	Acumulado a Diciembre - 2012			Acumulado a Diciembre - 2011			
	Real	Ppto	Diferencia %	Real	Diferencia %	Diferencia %	
Ingresos Totales	3,788,242	3,669,742	118,500	3,22%	3,584,104	204,139	5.7%
Costos							
Directos/Variables	1,302,153	1,132,980	169,173	14.9%	1,211,609	90,544	7.5%
% Respeto a Ingresos	34.4%	30.9%	3.5%	11.3%	33.8%	0.6%	1.7%

- La diferencia de los gastos directos en relación con el presupuesto se debe en parte a gastos que por error no fueron presupuestados y descontrolados en consumibles; responsabilizando a cada jefe por los consumos de sus departamentos y haciendo controles más estrictos se ha eliminado este último problema.

- Las variaciones importantes comparadas con el año anterior son:

DETALLE	Dic-11	Dic-12	Variación	%
REPOSICION ACT. OPERACION	37,289	65,341	28,052	75.2%
SUMINISTRO Y MATERIALES	190,263	200,540	10,277	5.4%
GROS GENERALES	494,657	503,884	9,227	1.9%
ENERGIA Y COMBUSTIBLES	341,228	313,248	-27,979	-8.2%
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO	88,456	114,702	26,246	29.7%
PROMOCION, PUBLICIDAD COMISIONES	59,718	104,438	44,721	74.9%
TOTAL	1,211,609	1,302,153	90,544	7.5%

- Entre los principales rubros **incrementados** respecto al 2011 tenemos:

- US\$28,052 Reposición lenteira, cristalería, suministros de cocina
- US\$13,466 suministros de limpieza
- US\$12,138 Gastos en decoración, alquiler de equipos, producción de artes
- US\$19,636 Gastos en Seguridad Hielera
- US\$ 9,894 Consumo de Gas
- US\$26,246 Mantenimiento Edificio, Vehículo, eléctrico
- US\$44,721 Representación exterior (IDS) y otras comisiones; Publicidad

- Entre los principales rubros **reducidos** respecto al 2011 tenemos:

- US\$11,746 Suministro de Mantenimiento
- US\$ 2,585 Consumo de teléfono
- US\$26,513 Atenciones
- US\$28,741 Honorarios Funcionarios
- US\$ 8,011 Pago a personal eventual
- US\$21,809 Consumo de Agua
- US\$ 8,762 Consumo de energía eléctrica

3.4. GASTOS FIJOS

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	3.788.242	3.669.742	118.500	3.2%	3.584.104	204.139	5.7%
Costos Fijos	499.510	557.545	-58.035	-10.4%	512.126	-12.616	-2.5%
% Respecto a Ingresos	13.2%	15.2%	-2.0%	-13.2%	14.3%	-1.1%	-7.7%

- Los Gastos Fijos totales a Diciembre del 2012 varían en relación con el presupuesto en menos US\$58,035, equivalente a menos 10,4%; esta diferencia se debe a la aplicación de las NIIF de las cuales no teníamos datos al momento de elaborar el presupuesto. Al momento de la aplicación de esta nueva norma financiera bajaron las depreciaciones en US\$ 130.213; por otra parte, aumentaron los impuestos municipales y las tasas de la Superintendencia de Compañías y del Ministerio de Turismo por la re-valorización de los activos; a fin de año se registró un aumento en los honorarios de Oro Verde Management. El total de los incrementos representa más de 70 mil dólares.

3.5. UTILIDAD OPERATIVA

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	3.788.242	3.669.742	118.500	3.2%	3.584.104	204.139	5.7%
Utilidad Operativa	689.490	850.445	-160.955	-18.9%	688.031	1.459	0.2%
% Respecto a Ingresos	18.2%	23.2%	-5.0	-21.5%	19.2%	-1.0	-5.2%

- La diferencia de utilidad operativa con el año anterior es de menos 1 punto porcentual en relación a las ventas y menos 6% en relación con el presupuesto.
- El aporte a resultados del arriendo de los Locales Comerciales es el siguiente:

DETALLE	Acumulado a Diciembre 2012		TOTAL	%
	SUB-TOTAL			
Ingresos por arriendo casino y locales comerciales			86,744.62	
Gastos alicuotas	7,975.98			
Gastos Depreciación	5,455.08		13,431.06	15.5%
RESULTADO FINAL			73,313.56	84.5%

3.6. GASTOS E INGRESOS NO OPERATIVOS

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	3,788,242	3,669,742	118,500	3.2%	3,584,104	204,139	5.7%
Gastos/Ing. no Oper.	-30,096	-1,332	-28,764	2159.5%	19,367	-49,463	-255.4%
% Respecto a Ingresos	-0.8%	0.0%	-0.8	2088.8%	0.5%	-1.3	-247.0%

- Los Ingresos y Egresos no Operativos a Diciembre del 2012 ascienden a - US\$30,096 esta cifra se compone de:
 - US\$ 52,285 de gastos entre la cartera vencida dada de baja, reclamos de impuestos provisionados de años anteriores, gastos por intereses, gastos de cobranzas y bancos locales e impuestos a la salida de divisas.
 - US\$ 22,188 de Ingresos entre intereses cobrados e ingresos misceláneos.

3.7. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	3,788,242	3,669,742	118,500	3.2%	3,584,104	204,139	5.7%
Utilidad Antes de Impos.	659,393	849,713	-189,720	-22.3%	707,398	-48,005	-6.8%
% Respecto a Ingresos	17.4%	23.1%	-5.7%	-24.8%	19.7%	-2.3%	-11.8%

4. FINANZAS

4.1 FLUJO DE CAJA GENERADO

	Acumulado a Diciembre - 2012				Acumulado a Diciembre - 2011		
	Real	Ppto	Diferencia	%	Real	Diferencia	%
Ingresos Totales	3,788,242	3,669,742	118,500	3.2%	3,584,104	204,139	5.7%
CASH FLOW TOTAL	960,630	1,242,960	-282,330	-22.7%	1,098,067	-137,437	-12.5%
% Respecto a Ingresos	25.4%	33.9%	-8.5%	-25.1%	30.6%	-5.3%	-17.2%

Se utilizó flujo de caja en lo siguiente:

- US\$717,204 Compra de Terreno al Municipio de Manta.
- US\$ 11,400 Pago cuota final de suite 325.
- US\$ 34,000 Pago saldo Dividendos
- US\$ 52,521 Incrementos cuentas del activo
- US\$ 48,870 Grandes mantenimiento, equipos y repuestos varios
- US\$ 30,809 Activos de Operación varios.
- US\$ 20,750 Adquisición de muebles (Pérgola y Lobby)
- US\$ 19,517 Vajilla, cubertería, cristalería, lencería.
- US\$ 10,143 Mini-bares
- US\$ 9,075 Equipos y maquinaria de cocina y restaurante
- US\$ 3,045 Equipos de sonido y de computación
- US\$ 20,924 Pagos realizados a nombre de CIA. HOTEL MANTA IMPERIAL C.A. con lo cual mantenemos hasta el 31 de Diciembre del 2012 una cuenta por cobrar de US\$ 66,248.

4.2 INVERSION

- No se mantiene valor alguno en inversión al 31 de Diciembre del 2012.

4.3 PRESTAMOS

- Al 31 de Diciembre del 2012 no registramos Obligaciones Bancarias.

5. PATRIMONIO

- EL patrimonio al 31 de Diciembre del 2012 queda conformado de la siguiente manera:

DETALLE	VALOR
Capital Social	41,200
Capital Adicional, reserva de Capital	3,246,580
Reserva Legal y facultativa	551,315
Superavit de Revaluación (NIIF)	3,764,486
Utilidad años anteriores	-
(Utilidad) Pérdida del Ejercicio	427,428
TOTAL PATRIMONIO	8,031,009

6. CARTERA DE CLIENTES

- Al 31 de Diciembre del 2012 el total de la cartera fue de US\$ 77,350

Desglose de Cartera Vencida

DIAS	VALOR
Corriente	64,607
30 días	5,629
60 días	1,627
90 días	-
120 días	-
180 días	5,489
En Legal	-
TOTAL	77,350

- Al 31 de Diciembre la deuda de US\$ 26.174,04 que mantiene Casino Fantasy con Mantaoro, Hotelera Manta S.A. por concepto de alquileres correspondiente a los meses de febrero y marzo del 2012, fue dada de baja.

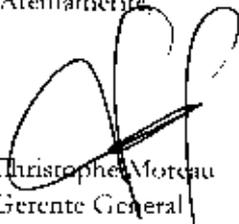
7. CONCLUSIONES

- En el periodo que va del primero de enero al 31 de Diciembre hemos logrado superar el presupuesto de ventas en 3,2%, no así el nivel de utilidad presupuestado como consecuencia del aumento de nuestros costos> En el 2013 estamos poniendo todos los esfuerzos en todas las áreas del hotel para que se revierta esta tendencia.

9. AGRADECIMIENTO

Agradezco a ustedes, Dr. Medardo Mora Solórzano, Presidente del Directorio; Ing. Juan José Antón Bucaram, Vicepresidente del Directorio; Ing. Edmundo Kronfle Antón, Director Delegado; y a todos y cada uno de los señores Directores de Mantaoro Hotelera Manta S.A. por su confianza y apoyo en mí depositados.

Atentamente,



Christophe Moreau
Gerente General

21 de marzo del 2013.