



EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
DIRIGIDO A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS**

Ing. Ronald Baque Guevara

2015

Abril-2016



Señores Accionistas

EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA

Presente.-

En Manta, en el mes de abril del dos mil dieciséis, en las instalaciones de la compañía ubicada en el kilómetro 6.5 de la vía Manta-Montecristi, pongo a conocimiento de ustedes el Informe de la Gestión realizada por la administración de la EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA,

Esperando que el informe llene las expectativas por parte vuestra y a la vez posea la acogida de ustedes señores accionistas, me suscribo.

Atentos saludos,

Ing. Ronald Baque Guevara

GERENTE GENERAL

Abril-2016

 **BILBOSA**

CONTENIDO

ENTORNO ECONOMICO	4
<i>ANÁLISIS DEL ENTORNO REGIONAL</i>	4
<i>EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA</i>	4
INDUSTRIA PESQUERA DEL ECUADOR	4
SITUACION DEL MERCADO	5
RESULTADOS	5-6
<i>Líneas de Crédito</i>	5
<i>Mercado de Valores</i>	5
<i>Adquisición de Terreno</i>	5
<i>Ampliación de Mercado</i>	6
<i>Resultados Finales</i>	6

ENTORNO ECONÓMICO

ANÁLISIS DEL ENTORNO REGIONAL

América Latina sigue dejando atrás las elevadas tasas de crecimiento económico de la década pasada para converger a tasas más moderadas, en el rango del 1%. No obstante, la continua revisión de las proyecciones de crecimiento de mediano plazo a la baja podría ser síntoma de un crecimiento del producto potencial menos robusto de lo previsto, que podría poner en riesgo los avances sociales recientes

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA

En 2015, el PIB del Ecuador creció un 0.3%, una tasa muy inferior a la registrada en 2014, en que la economía se había expandido el 3.8%. La moderación de la actividad económica refleja el menor crecimiento de la inversión y la desaceleración paulatina del consumo, en un contexto en que el volumen exportado no se pudo mantener debido al ingreso de otros actores en el mercado internacional.

El crecimiento registrado en 2015 vino acompañado de un crecimiento de consumo de gobierno de 0,15% y de un "crecimiento pequeño" del consumo de los hogares (0,11%) y de las exportaciones (0,05%)

INDUSTRIA PESQUERA EN EL ECUADOR

El Ecuador tiene buenas posibilidades de desarrollo de la industria pesquera, por la gran riqueza ictiológica de su plataforma marina, tanto continental como la que rodea el archipiélago, y por sus redes fluviales del litoral y del oriente, que ofrecen una pesca abundante y de gran interés comercial.

La pesca coopera en la alimentación del pueblo, especialmente la costa, donde casi todas las poblaciones ribereñas del mar se dedican a esta actividad. Las especies de pescado que existen en nuestras aguas son muy abundantes, mencionaremos el atún, bacalao, corvina, liza, roba, boca chico, cazón, sierra, picudo, pez espada, roncador, botellita, pargo, albacora, pinchagua, corcovado, anguila, etc.

La corriente fría de Humboldt que avanza de sur a norte y su encuentro con la corriente cálida del niño, que vienen de N. a S. Favorecen la presencia de abundante pesca marina, así como las desembocaduras de los ríos. Por ejemplo, el atún desova en el golfo de Guayaquil, de allí se desplaza al sur y en mayor cantidad al norte, razón por la que se ha convertido a Manta en el principal puerto pesquero del país. El bacalao abunda en las costas del archipiélago y la sardina a lo largo de la costa continental.

Entre las especies que más se capturan tenemos el atún (aleta amarilla, barrilete, ojo grande), que abundan en nuestro mar territorial. Los barcos pesqueros atuneros representan el 36.6% del total de

Abril-2016

nuestra flota pesquera nacional; hasta las 60 millas de la costa solo barcos nacionales pueden hacer pesca de atún, pasada esta distancia se permite la pesca de flotas extranjeras.

SITUACIÓN DEL MERCADO

Dentro de los productos no petroleros las exportaciones de camarón que desde el año 2010 había presentado incrementos importantes en sus exportaciones, tuvo un decrecimiento del 11% en USD totales exportados con relación al año 2014, tendiendo 2.280'090 millones de dólares en el 2015 contra 2.571'813 de dólares en el 2014. A pesar de aquello sigue manteniéndose la tendencia de ser el segundo producto de exportaciones no petroleras con mayor volumen de exportación por debajo del banano y plátano.

Con relación a las exportaciones de atún en el año 2015 sufrió una ligera baja de USD exportados con relación al 2014 del 2.5%, que de 274'376.000 dólares pasó a 230'042.000 dólares

RESULTADOS

Líneas de Crédito

En relación a las líneas de crédito utilizadas como herramientas de upalancamiento se mantuvieron las líneas del Banco Internacional por \$5'200.000 con vencimientos repartidos en todos los meses del año, sustentados con garantías hipotecarias y prendarias.

Así mismo la línea con el Banco Pichincha por \$800.000 obligación financiera que está garantizada con prendas comerciales sobre inventarios.

Mercado de Valores

EMPACADORA BILBO S.A. BILBOSA efectuó durante los meses de enero y febrero del 2015, sus colocaciones clase "A", por US\$. 300,000 y US\$. 115,000 y clase "B", por US\$. 1'100,000, US\$. 20,000 y US\$. 210,527, las mismas que han determinado tasas de rendimientos anuales del 8.75% y 8.25%.

La Emisión de Obligaciones está respaldada por Garantía General de la Emisora, en los términos de la Ley de Mercado de Valores y su Reglamento. Las obligaciones fueron colocadas mediante oferta pública, en forma bursátil, a través de las bolsas de valores legalmente establecidas en el País, o extrabursátil, materializada o desmaterializada según lo determine el inversionista, mecanismos permitidos por la Ley.

Adquisición de terreno

Como punto relevante en el 2015 se detalla la adquisición de un terreno a inicios del periodo por un valor de \$616.473, el mismo que podrá ser destinado para futuras.

Ampliación de nuevos Mercados y Productos

En el 2.015 se continuó con la tarea de diversificación de mercados, logrando el ingreso directo de exportaciones a Brasil, China y Guatemala alcanzando a exportar a 9 países dentro del 2015.

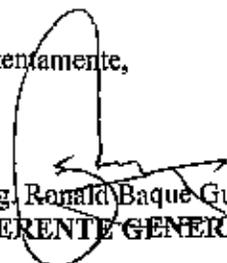
Adicionalmente durante el último trimestre del año se pudo impulsar ventas de otras especies tales como el morenillo, producto que permanece dentro de nuestras proyecciones del 2.016

Resultados Finales

En el 2.015 con unas ventas netas de \$20.755.413,00 obtuvo una Utilidad contable de \$ 68.799,00, la cual después del 15% de participación a trabajadores (\$ 10.320,00) y del pago de impuesto a la renta (\$ 17.911,00) da como resultado una utilidad neta del ejercicio de \$ 40.568,00.

Con los antecedentes expuestos y en espera de que la misma tenga la debida acogida de parte de los señores accionistas, me suscribo de ustedes.

Atentamente,


Ing. Ronald Baque Guevara
GERENTE GENERAL