



INFORME QUE LA GERENCIA GENERAL DE PIEDRATURIS S.A. PRESENTA A CONSIDERACION DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2015, REALIZADA EL DIA 25 DE ABRIL DEL 2016.

Señores Accionistas de Piedraturis S.A.:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por mi administración durante el ejercicio económico 2015.

A) ENTORNO GENERAL DEL PAIS:

Entre 2006 y 2014, el crecimiento del PIB promedió fue de un 4,6%, debido a un fuerte impulso alimentado por los altos precios del petróleo y por importantes flujos de financiamiento externo. Este impulso involucró mayor gasto social e importantes inversiones, particularmente en los sectores de energía y transporte. Según las líneas de pobreza nacionales, la pobreza disminuyó del 37,6% al 22,5% en ese periodo, puesto que el crecimiento benefició en mayor medida a los más pobres.

Sin embargo, los logros de la última década están en riesgo debido a la desaceleración económica que experimenta el país como consecuencia de la reducción del precio del petróleo desde fines de 2014, el difícil acceso a nuevas fuentes de financiamiento y la apreciación del dólar. De hecho, la pobreza aumentó ligeramente del 22,5% en 2014 a un 23,3% en 2015 debido a un incremento de la pobreza rural que pasó del 35,3% al 39,3%.

En ausencia de una moneda local y considerando la limitación de activos líquidos para afrontar la compleja situación económica, el nuevo contexto internacional ha forzado una importante contracción de la demanda doméstica, principalmente pública. En efecto, el gobierno se ha visto en la necesidad de reducir significativamente la inversión pública y acotar el gasto corriente, a pesar de los esfuerzos para explorar opciones de financiamiento externo y del incremento de ingresos no petroleros. Esta reducción del gasto público ha afectado negativamente la actividad económica, a pesar de la protección otorgada por el gobierno a inversiones estratégicas y el gasto corriente más sensible. Además, la rápida desaceleración macroeconómica ha afectado las expectativas de los hogares y de las empresas – reflejado, por ejemplo, en los índices de confianza del consumidor y empresarial, así como en los niveles de consumo privado – provocando una compresión adicional de la demanda doméstica.

En este periodo complejo, Ecuador tiene el desafío de adecuarse al nuevo contexto internacional de una manera ordenada, con el fin de preservar la estabilidad económica, recuperar la senda del crecimiento en el mediano plazo y proteger los importantes avances sociales logrados durante la pasada década. En ese sentido, es fundamental fortalecer la eficiencia y progresividad del gasto público para que la consolidación fiscal no comprometa la reducción de la pobreza ni los proyectos de inversión más importantes. Con una inversión pública menos dinámica, mejorar el clima de inversiones y la confianza de los inversionistas privados, tanto locales como extranjeros, sería clave para reactivar la inversión privada. Una



más robusta actividad privada permitirá asimismo afrontar el reto de diversificar la economía ecuatoriana y aumentar su productividad.

Ecuador, cuya economía está dolarizada desde 2000, registró en 2015 una inflación anual de 3,38% lo que la dejó por debajo de la meta de 3,90%, según el Instituto de Estadística y Censos (INEC). La inflación mensual se desaceleró de 0,11% en noviembre a 0,09% en diciembre, mientras que la acumulada desde enero pasó de 3,28% a 3,38%, respectivamente.

El gobierno ecuatoriano prevé una inflación por encima de 3% para 2016 en medio de problemas económicos por la abrupta caída de los precios del crudo, su principal producto de exportación, y la apreciación del dólar. La división de Alimentos y Bebidas no alcohólicas es la que más contribuyó en la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor.

La Canasta Básica se ubicó en 628,27 dólares, mientras el ingreso familiar mensual de 6 miembros con 1,6 perceptores es de 634,67 dólares.

El FMI en el 2015 Ecuador cerró con un decrecimiento de -0,6%, mientras que hasta abril apuntaba a una expansión de 1,9%. Para 2016 le da un modesto 0,1%.

Según el informe del FMI, la caída en las previsiones del crecimiento del país se atribuyen al abaratamiento del petróleo y al fortalecimiento del dólar estadounidense. Existe una baja sostenida del precio del petróleo que se vive a escala mundial desde junio pasado, escenario que se debió haber tomado en cuenta para la elaboración y análisis del presupuesto del 2015.

Para el presente año, la tendencia de precios a la baja no se ve distinta de acuerdo con expertos nacionales e internacionales, además de que la demanda del hidrocarburo también se desacelerará de acuerdo con la Organización de Países Exportadores de Petróleo.

En un reporte generado en abril del 2015 ya esperaba que “Ecuador sufra una desaceleración marcada”. Se explicaba que la falta de reservas fiscales planteaba un desafío particular y que por ser una economía dolarizada, no iba a poder depreciar la moneda, lo cual se verá reflejado directamente en un aumento del déficit presupuestario por un lado y en un deterioro de la balanza comercial.

El panorama externo y la Balanza Comercial deficitaria, modificó las previsiones relacionadas con nuestra balanza de pagos y nos enfrentó a un nuevo escenario, por lo que se tomaron medidas para regular el nivel general de las importaciones y equilibrar nuestra Balanza Comercial.

Es así que el gobierno nacional optó por sustituir la salvaguardia cambiaria por una medida de salvaguardia por balanza de pagos que consiste en la aplicación de aranceles a determinadas importaciones. El Gobierno Nacional manifestó que la medida es temporal, es decir que tendrá una duración de 15 meses, hasta junio del 2016; tiempo durante el cual se realizarán evaluaciones periódicas y luego de concluido el plazo se hará un cronograma de desgravación.

La economía ecuatoriana presentó un crecimiento del PIB de 1,0% en el segundo trimestre de 2015, comparado con igual período del año anterior. La economía no petrolera sostiene el crecimiento económico durante 22 trimestres consecutivos en su variación inter-anual. En el segundo trimestre de 2015 el VAB No Petrolero se incrementó en 2,4%. Las variables



macroeconómicas que más contribuyeron al crecimiento de 1,0% del PIB fueron el Gasto de Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno y las Exportaciones.

Los ingresos al Ecuador reportados por remesas de los trabajadores migrantes en el mundo siguieron a la baja, reportó el Banco Central del Ecuador, una tendencia que se marca con la disminución de remesas consignadas desde España, Estados Unidos e Italia.

En el ámbito Laboral, se determinó un incremento del 4,11% en el salario básico sectorial, a partir del 2015.

En general la situación del País no fue nada alentadora durante el año transcurrido, tampoco se ven aires de mejora para el 2016, si el Gobierno Nacional no cierra esa brecha estructural con el ajuste a los gastos del gobierno y el apoyo al desarrollo de la empresa privada.

B) EL SECTOR TURÍSTICO

La apuesta del Ecuador por el sector turismo rindió frutos durante el primer trimestre del 2015. Actualmente se observa un importante crecimiento de ingresos para el país, empleo y llegada de turistas al Ecuador. El primer trimestre del 2015 ingresó cerca de 418 millones de dólares por concepto de turismo, de acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador. Esto implica un crecimiento del 14% respecto al primer trimestre del 2014. Con estas cifras, los ingresos al país muestran un crecimiento sostenido durante 21 trimestres consecutivos, de los cuales los 14 últimos han sido a tasas de dos dígitos.

La causa para este crecimiento según la Cámara Provincial de Turismo del Guayas y de la Fenacaptur, es el resultado del trabajo conjunto que ha realizado el Mintur en coordinación con el sector público y la empresa privada para fortalecer el turismo, fortaleciendo la calidad y profesionalización de servicios, así como la promoción del país como un destino digno de visitarse.

Durante este año, el número de visitantes extranjeros que arribó al país en el primer trimestre del 2015 se ubicó en 416.037 personas, lo cual representa un incremento del 6.4% respecto al primer trimestre del 2014. Esta cifra es superior al crecimiento promedio que reporta la Organización Mundial de Turismo (OMT) para el mismo periodo de análisis.

La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, manifiesta que los resultados de este año, en comparación al año anterior, marcan una tendencia creciente en una curva, que hasta el momento ha generado estabilidad y que esto se debe a la promoción del país en el Ecuador y en el extranjero.

Este incremento tanto en el número de visitantes como en el ingreso de divisas ha motivado la confianza en el sector, manifestándose en el aumento de número de empleos en sectores afines al turismo. Así, de acuerdo a la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el número de empleados en los sectores de Alojamiento y Servicios de Comida se ubicó en 405.819, registrando un incremento del 16.3% respecto al 2014 (el segundo incremento más importante en el país después del sector transporte), por lo que, el turismo constituye el segundo generador de mano de obra después de la agricultura y constituye una actividad de empleo importante para la población.



Estos resultados son aún más importantes si se les analiza dentro de un contexto regional que no ha sido favorable para Ecuador. Al ser un país sin política monetaria no podemos responder a la caída en el precio internacional de las materias primas con políticas cambiarias que favorecen a su sector exportador como lo hacen nuestros vecinos (incluyendo la exportación de servicios turísticos). De hecho, el dólar continúa apreciándose. En lo que va de año el peso colombiano perdió su valor en relación al promedio de 2014 y el Nuevo Sol ha mostrado un comportamiento similar.

Este tipo de políticas encarece el destino Ecuador en términos relativos frente a destinos como Colombia y Perú, exigiendo que las políticas del sector turismo Ecuatoriano sean más ambiciosas y estratégicas. Afortunadamente, las políticas en el sector turístico han fortalecido al sector que sigue llamando la atención de importantes inversionistas nacionales e internacionales, confirmado así que el turismo se ha fortalecido en términos estructurales.

Sin embargo la costa ecuatoriana fue afectada por la presencia del virus Chicungunya en el mes de mayo, con gran incidencia en la provincia de Manabí, lo cual redujo considerablemente la presencia de turistas en la región hasta el mes de septiembre, afectando directamente la temporada de vacaciones de la sierra.

El anuncio de un fuerte Fenómeno del Niño a partir de diciembre, también redujo la presencia de turistas en la zona, situación que no se presentó como estuvo anunciada.

A partir de abril del 2015 en Bahía de Caráquez se inició el arreglo de toda la red de alcantarillado de la ciudad, lo que generó el rompimiento de calles y veredas dando un aspecto desagradable y molesto para los visitantes, lo cual ocasionó además una disminución del turismo en la ciudad.

En general el turismo en las playas ecuatorianas y concretamente en Bahía de Caráquez, disminuyó drásticamente durante el 2015, por los aspectos analizados anteriormente en este informe.

C) LA EMPRESA

Una vez transcurrido un nuevo año de la administración, me permito indicar que nos encontramos al día en la presentación de los estados financieros, lo cual nos ha permitido llevar un control financiero tanto de ingresos como de gastos para la toma de decisiones oportunas. Se jubiló patronalmente a otro empleado del hotel con más de 26 años de servicio, en total se han jubilado hasta la fecha seis empleados antiguos. Con todo el personal estamos al día en sus vacaciones y días libres; Tenemos el Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional en el proceso de implementación. Se cumplió con el plan preventivo de mantenimiento de todos los equipos, el mismo que se lo elabora a inicios de año y además cuenta con un presupuesto asignado. Continuamos trabajando en la pintura permanente de todas las áreas del hotel, habitaciones y fachada exterior.

En septiembre, por segundo año consecutivo, conjuntamente con la empresa Alvarez Barba y el Hotel palma Azul de San Clemente organizamos el paseo anual de motos BMW, con la participación de 230 motocicletas, con el hotel a full ocupación el fin de semana. Organizamos en diciembre las Cenas Navideñas para empresas de la ciudad (400) y La Cena del 24 de diciembre (60) para el público. De igual manera la Cena de Año Nuevo (130). Estas se han



convertido ya en eventos tradicionales del hotel. Hemos organizado varios matrimonios, fiestas de 15 años y de graduación y eventos empresariales.

El 3 de mayo del 2015 entregamos al nuevo propietario la operación del Hotel Majagua en la ciudad de Montañita, el cual lo veníamos operando como una sucursal de Piedraturis S.A., bajo la modalidad de arriendo. En esta fecha liquidamos al personal que venía prestando los servicios y presentamos su salida ante el IESS y las liquidaciones respectivas en el ministerio de Relaciones Laborales.

Se dio cumplimiento al Plan de Mercadeo y Ventas y a las premisas establecidas para el 2015.

Para el año 2015 se había previsto la necesidad de hacer una remodelación integral del Hotel, sin embargo por falta de recursos no fue posible dar cumplimiento a la misma.

A continuación me permito analizar varios rubros importantes y hacer su comparación entre los dos últimos años:

Ventas.-Durante el año 2015 la empresa le dio mucho énfasis a la utilización de las redes sociales, sobre todo con campañas y paquetes para promocionar la temporada baja, así como con Cialcotel para que se promuevan los productos y servicios que ofrece el Hotel en ferias Nacionales e internacionales. De igual manera promocionamos paquetes en Diners, American Express, Master Card y Visa Produbanco.

COMPARATIVO DE VENTAS PIEDRATURIS						
MES	2014			2015		
	HOTEL LA PIEDRA	HOTEL MAJAGUA	TOTAL	HOTEL LA PIEDRA	HOTEL MAJAGUA	TOTAL
TOTAL	751.995,06	161.928,78	913.923,84	652.507,01	52.708,05	705.215,06

Las razones anotadas anteriormente en este informe durante el año transcurrido, no nos permitieron cumplir con las metas propuestas, teniendo una disminución en ventas totales entre los dos hoteles del -22,84%, de este total, el Hotel La Piedra disminuyó sus ventas en el -13,23% y el Hotel Majagua en -32,55% ya que su operación culminó los primeros días de mayo.



Ingresos Operacionales por rubros.- La composición de los ingresos operacionales de este periodo según el siguiente cuadro están dados por:

COMPARATIVO ANUAL POR RUBROS PIEDRATURIS					
2014			2015		
DETALLE	VALOR	%	DETALLE	VALOR	%
HABITACIONES	\$ 621.486,48	68%	HABITACIONES	\$ 458.841,96	65%
A & B	\$ 244.492,14	27%	A & B	\$ 187.687,43	27%
EVENTOS	\$ 11.589,00	1%	EVENTOS	\$ 40.153,03	6%
LAVANDERIA	\$ 950,47	0%	LAVANDERIA	\$ 771,35	0%
TELEFONO	\$ 57,55	0%	TELEFONO	\$ -	0%
ENTRETENIMIENTOS	\$ 98,05	0%	ENTRETENIMIENTOS	\$ 487,74	0%
VARIOS	\$ 35.250,15	4%	VARIOS	\$ 17.273,55	2%
TOTAL	\$ 913.923,84	100%	TOTAL	\$ 705.215,06	100%

Habitaciones el 65% y Alimentos y Bebidas el 27% estos rubros siempre han sido los de mayor aportaciones en las ventas totales, seguidos por el rubro de Eventos con el 6%, el cual tuvo un repunte de 5 puntos porcentuales en relación al año anterior.

El total de ventas de Habitaciones en el año 2015 fue de USD \$458.841,96, frente al 2014 que fue de USD \$621.486,48, que representa un decremento del -26,17% en el cual se incluyen también las ventas del Hotel Majagua hasta abril 2015, las mismas que en total fueron inferiores al año anterior en USD \$162.644,52. El rubro de Alimentos y Bebidas también sufrió un decremento frente al 2014 de USD \$56.804,71, pero el rubro de Eventos tuvo un crecimiento significativo de USD \$28.564,03. Rubro que le pondremos mayor esfuerzo en el próximo año para suplir la baja ocupación.

Ventas mensuales.- La variación de ventas mensuales mantiene la tendencia histórica, siendo los meses de julio y agosto los meses de mayor ventas en el Hotel La Piedra, pero a pesar de mantener la tendencia en el 2015, estos meses no cumplieron las expectativas siendo los más bajos de los últimos 5 años. También podemos observar que el segundo semestre del año es mejor que el primero, debido especialmente a las vacaciones de los estudiantes de la sierra en julio y agosto, sin embargo el año transcurrido fueron afectadas la ventas hacia abajo por la presencia del virus Chicungunya. Podemos apreciar que solo los meses de abril y mayo superaron las ventas en relación al 2014.

COMPARATIVO DE VENTAS MENSUALES PIEDRATURIS									
MES	2013			2014			2015		
	HOTEL LA PIEDRA	HOTEL MAJAGUA	TOTAL	HOTEL LA PIEDRA	HOTEL MAJAGUA	TOTAL	HOTEL LA PIEDRA	HOTEL MAJAGUA	TOTAL
ENERO	54.340,33	27.778,95	82.119,28	50.574,97	29.036,77	79.611,74	47.376,84	21.816,86	69.193,70
FEBRERO	69.787,56	19.760,14	89.547,70	56.240,62	20.581,69	76.822,31	67.860,43	11.231,14	79.091,57
MARZO	61.866,17	19.358,33	81.224,50	60.517,63	22.755,06	83.272,69	53.064,72	10.001,90	63.066,62
ABRIL	37.209,32	17.097,65	54.306,97	65.073,81	15.095,67	80.169,48	43.713,46	8.440,54	52.154,00
MAYO	39.746,45	11.035,69	50.782,14	34.146,11	8.450,41	42.596,52	45.020,23	1.200,85	46.221,08
JUNIO	45.745,00	8.786,79	54.531,79	30.350,76	7.157,34	37.508,10	30.694,89		30.694,89
JULIO	72.464,47	11.884,72	84.349,19	83.078,81	11.188,79	94.267,60	68.301,83		68.301,83
AGOSTO	126.552,34	17.989,08	144.541,42	129.379,92	12.507,05	141.886,97	105.542,42		105.542,42
SEPTIEMBRE	45.867,67	8.886,78	54.754,45	52.467,24	7.347,99	59.815,23	39.010,52		39.010,52
OCTUBRE	63.982,01	9.548,52	73.530,53	60.989,42	8.758,20	69.747,62	45.914,87		45.914,87
NOVIEMBRE	47.197,81	9.928,62	57.126,43	46.494,88	7.593,48	54.088,36	33.777,30		33.777,30
DICIEMBRE	82.057,32	15.482,78	97.540,10	82.680,89	11.456,33	94.137,22	72.246,26		72.246,26
TOTAL	746.816,45	177.538,05	924.354,50	751.051,99	161.928,78	913.923,84	652.523,77	52.691,29	705.215,06

Índices de Ocupación.- Se aprecia en este cuadro que el índice de ocupación respecto al periodo anterior en el Hotel La Piedra, decreció en este último año en -0,65% puntos porcentuales de 46,24% a 45,49%. Esto se debe al incremento de dos hoteles nuevos y mayor número de habitaciones en la ciudad, con un total de 67 habitaciones más con una oferta de ciento cincuenta camas adicionales. El Hotel Buena Vista y el Hotel Patricio's cuentan con instalaciones nuevas, más todos los servicios que ofrece nuestro Hotel.

HOTEL LA PIEDRA		
AÑO	PORCENTAJE DE OCUPACION	TARIFA PROMEDIO
2014	46,24%	\$ 78,74
2015	45,59%	\$ 61,12
Diferencia	-0,65%	\$ (17,63)



Tarifas Promedio.- La tarifa promedio en el Hotel La Piedra para el 2015, decreció en USD \$17,63, de USD \$77,91 del 2014 a USD \$61,12, esta tarifa se debe a que debimos ajustarnos a las exigencias del mercado y a los precios de la competencia, por cuanto las tarifas netas de los hoteles que son considerados como nuestra competencia directa bajaron considerablemente, más allá del 50% de su tarifa rack incluyendo desayuno, como fue el caso de Casa Ceibo cuya tarifa era de USD \$300,00 y la mantuvieron por debajo de USD \$150,00 y en la actualidad están en USD \$105,00. Situación similar ocurrió con Hotel Patricio's y Hotel Buena Vista.

Recursos Humanos.- En cuanto al personal que labora en la Empresa, cabe resaltar que no contamos con ningún problema laboral. En el período que culminamos procedimos con la jubilación patronal de un empleado con más de 25 años de servicio, llegando al cierre del 2015 con un número de seis jubilados en total. Continuamos con programas de capacitación permanente en Servicio al Cliente, Seguridad y Salud Ocupacional, Primeros Auxilios y Planes de Emergencia e idioma inglés. De igual manera continuamos aplicando el Sistema de Gestión de Calidad, en todas las áreas. Cabe recalcar que hemos cumplido con todas las obligaciones patronales y nos encontramos al día, razón por la cual no tenemos ningún contingente con el personal que labora en Piedraturis S.A.

Análisis del Balance General y Estado de Resultados.- Me permito poner a su consideración, el Balance General Unificado y Estado de Resultados de Piedraturis S.A., cortado al 31 de diciembre del año 2015, en el cual se ha tomado en cuenta al Hotel La Piedra y Hotel Majagua para la unificación de resultados:



HOTELES Y NEGOCIOS TURISTICOS PIEDRATURIS S.A
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE 2015

Cuentas	2014	2015
Activo	1.737.661,40	1.685.629,49
'Activo Corriente	123.091,01	76648,77
'Activo No Depreciables	607.007,70	607007,7
'Activo Depreciable	2.832.218,87	2854663,24
'Depreciaciones	(1.830.152,12)	-1868128,49
'Activos Intangibles	3.960,00	3960
'Amortización de Activos Intangibles	(3.960,00)	(3.960,00)
'Activos Diferidos	-	10437,46
'Activos de Operación	5.495,94	5000,81
TOTAL ACTIVOS	1.737.661,40	1.685.629,49

Pasivo	220.036,68	237.207,70
'Pasivo Corriente	112.998,91	113722,15
'Obligaciones a Largo Plazo	107.037,77	123485,55
TOTAL PASIVO	220.036,68	237.207,70

Patrimonio	1.517.624,72	1.448.421,79
'Capital Social	400.000,00	400.000,00
'Reservas	8.805,72	8.805,72
'Resultados Acumulados	1.018.413,55	1.012.964,45
'Resultados Presente Ejercicio	13.242,29	(46.279,14)
'Superávit por Revaluación	-	75.117,75
'Utilidades Acumuladas efectos NIIF	-	(58,30)
'ORI Jubilación Patronal 2014	-	2.103,71
'ORI Jubilación Patronal 2015	-	(4.232,40)
'Otros Resultados Integrales	77.163,16	-
Total Patrimonio	1.517.624,72	1.448.421,79
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.737.661,40	1.685.629,49

La empresa cuenta con un Activo Total de USD \$1.685.629,49. El activo corriente asciende a la suma de USD \$76.648,77; el saldo de bancos locales al cierre del período fue de USD \$10.074,19; los documentos y cuentas por cobrar se mantienen en niveles razonables, al cierre del 2015 nuestra cartera alcanza la suma de USD \$28.087,45, en la cual se incluyen las tarjetas de crédito por USD \$21.008,05 y la diferencia corresponde a cuentas por cobrar clientes; nuestra cartera está calificada como recuperable, siendo todas las cuentas propias de la operación del mes; en general se considera una cartera sana. En lo que respecta a los inventarios de operación se registra la suma de USD \$10.470,68, todo está debidamente inventariado y en niveles razonables para la operación del hotel. El activo fijo no corriente está registrado al costo histórico por un valor de USD \$1.593.542,5, el mismo que se encuentra conformado por el valor del terreno de USD \$607.007,70 y por los activos depreciables de USD \$2.854.663,20, menos las depreciaciones de USD \$1.868.128,5.



El Pasivo Total de la empresa es de USD \$237.207,70, teniendo un pasivo corriente de USD \$113.722,15, proveedores por USD \$41.984,81, Otras cuentas por pagar por USD \$10.422,09, en esta cuenta se encuentra registrado un préstamo de USD \$10.115,87 a favor de Rumipamba de las Rosas, valor que fue prestado a una tasa del 7% a un año al Hotel, para cumplir obligaciones del Mintur. Impuestos por USD \$33.234,7, Beneficios Sociales por USD \$16.221,21, Anticipo reservaciones por USD \$11.747,66. Las obligaciones a largo plazo son de USD \$123.485,55 en esta cifra está registrada la jubilación patronal por USD \$103.566,48 y una reserva por desahucio de USD \$19.919,07. El Patrimonio de la compañía es de USD \$1.448.421,80 que se desglosa de la siguiente forma: USD \$400.000 en acciones ordinarias y nominativas de 1 dólar cada una, reservas legales por USD \$8.805,72, más los resultados acumulados por USD \$1.012.964,45 menos el resultado del presente Ejercicio que es USD - \$46.279,14, más otros resultados integrales por USD \$72.930,76.

HOTELES Y NEGOCIOS TURISTICOS PIEDRATURIS S.A
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE 2015

'Cuentas	2014	2015
'Ingresos Operacionales	913.923,84	705.215,06
'Ventas	906.779,76	705.215,06
'Habitaciones	621.486,48	459.015,71
'Restaurante	221.049,30	187.687,43
'Eventos	36.137,91	40.153,03
'Otros Operacionales	28.106,07	9.159,09
'Ingresos No Operacionales	7.144,08	9.199,80
'Costo	289.492,17	303.021,48
'Habitaciones	103.441,59	135850,96
'Restaurante	186.050,58	162.608,25
'Eventos	-	4562,27
Utilidad Bruta	624.431,67	402.193,58
'Gasto	629.112,42	448.472,72
'Gastos de Ventas	88.079,89	66.040,24
'Gastos Administrativos	339.470,03	222.719,46
'Gastos Mantenimiento	115.954,11	85.806,63
'Gasto Financieros	32.664,58	22.740,20
'Gastos de Capital	52.943,81	51.166,19
Utilidad/Pérdida Neta	(4.680,75)	(46.279,14)

En lo que se refiere al Estado de Pérdidas y Ganancias unificado (Hotel La Piedra y Majagua), se generó ingresos por USD \$705.215.06, correspondiendo a Habitaciones con el 65% del total de los ingresos, Restaurante con el 27%, Eventos, con el 6% y Otros Ingresos Operacionales el 2%,



Los costos de ventas y de servicios suman un total de USD \$303.021,48, cifra superior a la del año anterior en USD \$13.529,31, generando una utilidad bruta de USD \$402.193,58; -35,59% menor a la del año anterior que fue de USD \$624.431,67.

Los gastos de operación suman USD \$448.472,72, inferiores al año anterior en USD \$180.639,70 por cuanto en este rubro se considera la operación de Majagua hasta inicios de mayo del año anterior y de igual manera los servicios básicos como el suministro de agua en el Hotel La Piedra el gasto de mantenimiento, el gasto administrativo y de ventas disminuyeron en un 28,17% con relación al período anterior.

Al cierre del ejercicio contable 2015, se determinó una pérdida neta de USD -\$46.279,14, esta pérdida se debe principalmente a la contribución pagada al Mintur correspondientes a los años 2004 hasta el 2014 por un valor de USD \$19.038,77, que incluye el 1 por mil sobre los activos más intereses y multas de esos años. Por concepto de Jubilación Patronal, Desahucio y Gastos no deducibles se generaron gastos por USD \$20.128,98, que contribuyeron al resultado negativo indicado.

Recomendación con respecto al reparto de utilidades: En vista de que el resultado de este periodo fue negativo, no hay utilidades para repartir a favor de los señores accionistas.

D) Conclusiones.- PIEDRATURIS S.A., durante el periodo transcurrido, ha dado cumplimiento estricto a todas las obligaciones sociales y laborales, encontrándose al día con todos los organismos del estado, evitando tener problemas de orden legal que afecten a los intereses de la compañía.

Nuestro compromiso para el próximo período será cumplir con todas las acciones comerciales, administrativas y de recursos humanos, así como mantener un control exhaustivo de gastos, para lograr un nivel de rentabilidad razonable, con un buen ambiente de trabajo y estabilidad laboral.

Para finalizar este informe, quiero dejar constancia del agradecimiento de la administración a los señores accionistas por la confianza depositada, a los señores miembros del directorio presidido por el Ing. José Luis Alvarez Palacio, a CIALCOTEL, nuestra Cadena Hotelera por brindarnos su soporte, y a todos y cada uno de los empleados y trabajadores que laboran en nuestra Empresa.

Atentamente,

PATRICIO MOSQUERA DEL CASTILLO
Gerente General
PIEDRATURIS S.A.