

**PUNTOEVENT CADENA DE ALIMENTOS S. A.**

**INFORME DEL PERIODO ECONOMICO**

**2011**

# INFORME DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA DE LA COMPAÑÍA PUNTOEVENT CADENA DE ALIMENTOS S. A., POR EL PERIODO ECONOMICO 2011

**A los señores accionistas de la Compañía Puntoevent Cadena de Alimentos S. A.:**

En conformidad con la ley de compañías y el Art. 26 de los estatutos de Puntoevent Cadena de Alimentos S. A., pongo a vuestra consideración el informe de labores cumplidas en el período económico 2011.

## **ANTECEDENTES**

Puntoevent Cadena de Alimentos S. A., en los últimos dos años ha venido demostrando un grado de recuperación tanto en sus resultados económicos como en su imagen de empresa seria y respetuosa de las leyes que controlan nuestras actividades.

En el aspecto económico, nuestra compañía en el año 2008 cerró con una pérdida de US \$ 38.271,71, al cierre del año 2009 el déficit alcanzó la suma de US \$ 8.000,00, al 31 de diciembre de 2010 se logró una utilidad de US \$ 1.000,00, y; al cierre del año 2011 la utilidad líquida después de pago a trabajadores e impuestos alcanzó la suma de US \$ 5.441,52.

En referencia a la imagen de Puntoevent Cadena de Alimentos S. A., a decir de nuestros clientes, en general; la compañía ha mantenido un estándar muy satisfactorio en calidad, higiene y servicio.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS PARA ALCANZAR LOS RESULTADOS 2011**

Los logros alcanzados por nuestra Administración son el resultado de la toma de decisiones y control de las áreas que originaban aspectos negativos en la organización:

- a) **Producción;** el capital humano existente en las diferentes áreas productivas fueron evaluadas para identificar sus deficiencias, en algunos casos se reforzaron conocimientos y en otros se tomó la decisión de reemplazarlos.

Es importante resaltar que las decisiones fueron tomadas cuidando siempre los intereses de la compañía, en el aspecto económico se alcanzaron negociaciones con los ex-trabajadores con valores inferiores a las liquidaciones otorgadas por la autoridad Laboral.

- b) **Ventas;** se logró renovar el contrato de alimentación con la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur, se incrementaron contratos nuevos como:
- **Conadis**
  - **Superintendencia de Telecomunicaciones**
- c) **Infraestructura civil;** Con el crecimiento sostenido de clientes y con afán futurista de extender nuestros servicios se realizaron inversiones en el mejoramiento de las áreas de producción e imagen exterior de la compañía:
- d) **Planificación para el período 2012;** para el nuevo período económico se tendrá prioridad en varios rubros como:
1. **Facturación;** con la adquisición del nuevo software se está trabajando en la autorización para que nuestra compañía comercialice sus productos mediante la auto-impresión de facturas.
  2. **Normas BPM;** está previsto para el nuevo período económico, la contratación de una empresa especializada en normas de Buenas Prácticas de Manufactura, siendo el primer paso para la consecución de la Certificación ISO.
  3. **Certificación;** a decir de nuestro cliente HOLCIM, nuestra compañía puede alcanzar la certificación ISO sin mayor problema, con la nueva estructuración que está en marcha, se está iniciando con la documentación de las diferentes actividades.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento, por la valiosa colaboración de funcionarios y trabajadores que se esforzaron para la consecución de los resultados durante el periodo 2011.

**Atentamente,**  
**POR PUNTOEVENT**  
**CADENA DE ALIMENTOS S. A.**

**Ing. Guillermo Asmal G.**  
**PRESIDENTE EJECUTIVO**