

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA COSMETICOS DEL
AUSTRO COSMAUSTRO CIA. LTDA.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010

Señores Socios de:

COSMETICOS DEL AUSTRO COSMAUSTRO CIA.LTDA.:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de COSMETICOS DEL AUSTRO CIA.LTDA. durante el ejercicio económico del 2010

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por el estado sobre todo en el sector tributario hace que la liquidez de las medianas y pequeñas empresas se vean afectadas sustancialmente.

La economía ecuatoriana en el 2010, cerró con una inflación del 3.33%, ha presentado una baja en relación al ejercicio fiscal anterior, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias han subidos sustancialmente sostenidos en el pago anticipado del impuesto a la renta y la nueva ley de Régimen Tributario Interno del mes de Junio del 2010 marca una gran diferencia para el estado en cuanto a este tema. La actividad que realiza el Servicio de Rentas Internas en el país ha logrado que el presupuesto del estado este en un 70% sostenido por la recaudación de impuestos, esto es muy beneficioso para la economía del país a pesar de que los ingresos provenientes del petróleo deberían dejarnos un gran excedente, pero no es así, por el desmesurado incremento en el gasto público registrado estos últimos periodos lo que nos deja ver que a pesar de haber mejorado nuestra política recaudatoria el ineficiente manejo de los recursos no contribuye a estabilizar el saldo de la caja fiscal.

También existen factores negativos que amenazan desestabilizar la economía como la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2010, podemos recalcar que a pesar de las pérdidas obtenidas hemos logrado mantenernos ante nuestros clientes ya que dichas pérdidas se reflejan por diferencia en precios obtenidos por proveedores, y además por la apertura de nuestra sucursal.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante estos meses de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2010, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Conseguir distribuciones de líneas para mejorar nuestro stock de mercancías.

-En los días de trabajo la empresa está ganando mercado adicional por la apertura de la sucursal del que se venía manejando.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.010

Nos es grato comunicar la apertura de la sucursal ubicada en las calles Benigno Malo y Sangurima esquina, local en el cual atendemos al público en general, y mediante el cual nos hemos posicionado de una manera más estrecha con el mercado.

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha.

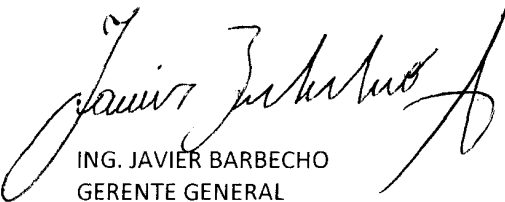
Para el ejercicio económico 2011 no esperan retos muy importantes en el campo tributario y societario con los procesos de implementación de las Normas internacionales de Información Financiera, ventajosamente nuestros impactos no serán altos ya que somos una empresa joven que tiene sus políticas claramente definidas los que nos permitirá seguir creciendo de forma segura.

Las estrategias de mercadeo están encaminadas a incrementar nuestras ventas en otros sectores de la localidad y a mejorar el manejo de cartera ya que nuestras ventas están centralizadas en pocos clientes y que a pesar de manejarlo de esta forma nuestras ventas se han mantenido en volúmenes aceptables.

Por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,


ING. JAVIER BARBECHO
GERENTE GENERAL

