INFORME DE GERENCIA
NEOAUTO S.A.
Quito, 12 de Abril de 2013

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, presento a ustedes el informe anual de Administración de la compañía **NEOAUTO S.A.**, correspondiente al ejercicio económico **2012**.

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Durante el 2012, el país ha mostrado un desempeño positivo en cuanto a cifras macroeconómicas se refiere. De acuerdo al Banco Central el crecimiento estimado del PIB para el 2012 en Ecuador alcanzará 5.2% superando la estimación del FMI para Latinoamérica donde la expectativa de crecimiento es del 3.0% para el mismo periodo.
Cabe resaltar que el PIB de Ecuador, pudo ser mayor pero se impactó por la paralización de la refinería de Esmeraldas para realizar mejoras en sus equipos y el retraso en la inversión de exploración Minera y Petrolera.

La tasa de interés activa se mantiene sin variación en el 2011 y 2012 con 8.17% y se estima que se mantenga para el 2013.

El 2012 cerró con una tasa de inflación registrada del 4.16%, inferior a la estimación del gobierno del 5.14%, e inferior a la del año 2011 que cerró en 5.41%.

En lo que respecta al desempleo el 2012 termino con 5.04% vs. 5.07% del 2011 manteniéndose prácticamente estable. Cabe anotar que el Gobierno desempeña un rol activo en la generación de empleo. La burocracia ha crecido sumando alrededor de 100.000 empleados públicos desde el año 2007, bordeando en el 2012 los 500.000 empleados públicos (28 Ministerios y 11 Secretarias de Estado en el 2012 vs. 15 Ministerios y 6 Secretarias en el 2006).

El riesgo país se encuentra aun dentro de los más altos de la región, Ecuador cierra el 2012 con 826 puntos vs. Colombia con 112 puntos y Perú con 114 puntos, el promedio de Latinoamérica fue de 333 puntos. Una significativa mejoría en este índice impactara positivamente la estimación actual del escenario económico para el 2013.

EVOLUCION DEL MERCADO 2012

La industria Automotriz cierra el 2012 con 121.302 unidades vs. 139.697 alcanzadas en el 2011, el impacto que generan las cuotas asignadas a los importadores por el gobierno motiva este decrecimiento del 13%.

Hyundai es la segunda marca en el mercado automotriz aportandoun10.1% del volumen y Neoauto aporta a Hyundai el 10.6% del volumen en el 2012 (1.1% del mercado nacional).

Mercado Automotriz (Unidades)	2010	2011	2012	Dif 2012/2011
Total Industria	132.507	139.697	121.302	-13%
Total Hyundai	17.241	14.879	12.298	-17%
% de Participación Hyundai en Industria	13,00%	10,70%	10,10%	-0,60 pp
Total NEOAUTO	**2.272**	**1.858**	**1.298**	-30%
Participación NEOAUTO Industria	1,70%	1,30%	1,10%	-0,20 pp
Participación NEOAUTO en Hyundai	13,20%	12,50%	10,60%	-1,90 pp

Fuente: Neohyundai

PROYECCIÓN MACROECONOMICA 2013

Se estima que Ecuador lograra un crecimiento en el PIB del 4.37% vs. 3.5% de América Latina y 2.4% del PIB Global (Data BM).
La inflación se mantendrá controlada alcanzando un 3.82% (Data BCE).
Se inicia el año 2013con un precio del barril de petróleo más alto en Enero alcanzando los US$95.38 vs. Diciembre con US$91.82 (2012).
El desempleo se mantendrá en un rango cercano al 5%. La falta de competitividad del sector privado intensivo en mano de obra podría afectar el indicador de agravarse la desventaja en el sector exportador por la falta de Tratados de Libre Comercio.

LA COMPAÑÍA:

1. La Administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio.

2. Los libros contables de la Empresa, muestran la situación financiera de la Compañia al 31 de Diciembre de 2012 tal como lo establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías y demás normas técnicas y contables. Los libros sociales se encuentran al día y reflejan el aporte realizado por cada socio.

3. Las Ventas Netas en el año 2012 llegaron a la cifra de US$38.108.276.representando un decrecimiento del 20.06% en relación al período 2011, año en el cual la empresa alcanzó el monto de US$47.668.719.

   Los principales motivadores del decrecimiento fueron, menor volumen de ventas de Hyundai Livianos -22% y Comerciales -23% mientras en Mahindra se logró un crecimiento del 57% aportando 28 unidades al cierre del año.

4. El Costo de Ventas de NEOAUTO S. A. para el período analizado representa el 87.9% sobre las Ventas Netas vs. 88.7% que reflejo el año 2011. La utilidad bruta porcentual mejoro cerrando con 12.1% en el 2012 vs 11.5% en el 2011. La reducción en facturación afecto la utilidad bruta que cerro en el 2012 con

US$4.630.067 vs. US$5.406.553, la diferencia de US$ 776.486,00 representa una caída del 14.36%

5. Los Gastos Administrativos durante el 2012 soportan las 9 agencias de Neoauto ubicadas en Quito (7) , Sto. Domingo, Ambato y la oficina Financiera y Contable en Cuenca. Estos gastos ascienden al 8.6% sobre las Ventas Netas con un valor de US$3.279.170, se da un incremento del 9.4% frente al periodo anterior 2011 en el cual sumaron US$2.996.877, los principales motivadores de crecimiento en gastos administrativos son; agencia sur, ajuste en amortización, sueldos y depreciación.

		Venta		Post Venta		
		Livianos	Comercial	Livianos	Express	Comercial
1	Matriz - 10 de Agosto	X	X	X	---	X
2	Condado	X	X	X	X	---
3	Shyris	X	X	---	---	---
4	Almagro	X	X	---	---	---
5	Portugal	X	X	X	---	---
6	Cumbaya	X	X	---	---	---
7	Sur (Maldonado)	---	X	X	---	X
8	Santo Domingo	X	X	X	---	X
9	Ambato	---	X	X	---	X
10	Oficina Cuenca -Finanzas	---	---	---	---	---
	Total Agencias	9	7	7	1	4

6. Los Gastos de Ventas durante el 2012 decrecen en un 33% y representan el 1.3% sobre las Ventas Netas de Neoauto, con el valor de USD$476.937 vs US$708.494 en el 2011.

7. Los Gastos Financieros ascienden en el periodo 2012 a USD$369.414 que representan un 0.96% sobre el valor de las Ventas Netas de la Compañía, experimentando un incremento del 1.59% en relación al año 2011 en el cual fueron USD$363.650.

8. La Utilidad Antes de Impuestos en el 2012, fue de US $359.777.20 representa el 0.94% de las Ventas Netas de la empresa, expresando un decrecimiento del 59.76% en relación al año anterior que alcanzo US$894.147.

9. A continuación me permito presentar un resumen de los principales indicadores financieros de la compañía para el periodo 2012:

INDICADORES FINANCIEROS NEOAUTO S.A.	2011	2012
CAPITAL DE TRABAJO	-3.972.900	-5301120,2
LIQUIDEZ	0,75	0,71
PRUEBA ACIDA	0,49	0,46
ENDEUDAMIENTO	94%	95%
APALANCAMIENTO	1460%	2044%
MARGEN SOBRE VENTAS	11%	12%
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO	92%	30%
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION (ROI)	3%	1%
ROTACION DE INVENTARIOS (VECES)	10	7
DIAS DE INVENTARIO TOTAL	35	49
DIAS DE INVENTARIO VEHICULOS	37	55
DIAS DE INVENTARIO REPUESTOS	131	131
ROTACION DE CARTERA	7	7
DIAS DE COBRO CARTERA	49	51
ROTACION CUENTAS X PAGAR	3	2
ROTACION DE ACTIVOS	3	2
DIAS DE PAGO CUENTAS X PAGAR	123,81	175,42
CICLO NETO DE COMERCIALIZACION	-39,75	-74,71

10. En Enero del 2012 se inicia la facturación en la agencia Quito Sur con venta de Livianos, Comerciales y un taller de post venta. La facturación al cierre del año en esta agencia fue de 174 unidades y corresponde a un 13.4% del total de ventas de Neoauto a nivel nacional. Adicionalmente se inició la construcción de la nueva agencia ubicada en Sto. Domingo.

11. Con relación al manejo de inventarios, al cierre del 2012, el saldo final de repuestos fue deUS$654.362 y los costos promedio mensuales de los mismos alcanzaron los US$143.953 equivalente a un 22% del saldo final, con lo cual tendríamos un disponible para la venta de 4.37 meses aproximadamente.

12. Finalmente, pongo a su consideración los estados financieros de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada en este proceso de transición y apoyo proporcionadoa la gestión.

Atentamente,

Ing. Jorge Enrique Peña Madriñan
GERENTE GENERAL
NEOAUTO S.A.