INFORME DE GERENCIA

NEOAUTO S.A.

Quito, 30 de abril del 2011

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales vigentes, presento a ustedes el informe anual de Administración de la compañía **NEOAUTO S.A.**, correspondiente al ejercicio económico 2010.

INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

El año 2010 para la economía ecuatoriana, al igual que ha ocurrido con la economía mundial, ha sido un año de recuperación económica en comparación a lo vivido en el año 2009, en donde la economía ecuatoriana vio mermar su crecimiento a consecuencia de la crisis económica internacional que evidenció sus efectos tanto en el sector financiero como en el sector real. La crisis económica iniciada en los sectores financieros se transmitió al sector real de la economía al crear un clima de incertidumbre que afectó variables reales, como el consumo, provocando una contracción en la demanda de bienes y servicios que repercutió en menores niveles de producción; tal es así que el PIB en el año 2009 creció a una tasa del 0.36% en relación al año 2008. Para el año 2010, como ya se mencionó anteriormente, la economía ecuatoriana muestra una recuperación, lo cual se refleja en la mayor tasa de crecimiento del PIB que hasta el tercer trimestre del año 2010 fue del 3.96%.

En cuanto a los índices de inflación acumulada, se puede observar que el índice inflacionario anual para la economía ecuatoriana se redujo ya que fue de 4.31% para el año 2009, mientras que para el año 2010 la inflación anual fue de 3.33%. Por ello, se observa que el comportamiento del índice inflacionario durante el año 2010 disminuyó al ritmo que la economía se iba recuperando de los embates de la crisis internacional vivida durante el año 2009.

La tasa de interés activa varió de 10.72% en diciembre de 2007 a 9.14% en diciembre de 2008, 9.19% en diciembre de 2009, y se ubicó en 8.68% en diciembre de 2010. La perspectiva con respecto a las regulaciones de tasas de interés y tarifas es que éstas se mantengan, por lo cual las entidades financieras están obligadas a buscar alternativas, diversificar sus productos y definir sus estrategias de crecimiento apuntando a su segmento de mercado, de manera que puedan generar márgenes de rentabilidad positivos derivados directamente de su negocio de intermediación financiera.

LA COMPAÑÍA:

1. La Administración de la Compañía ha actuado con total apego a la ley y a las normas estatutarias, así como a las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio.

2. Los libros contables de la Empresa, demuestran la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2010 tal como lo establece la reglamentación de la Superintendencia de Compañías y demás normas técnicas y contables. Los libros sociales se encuentran al día y reflejan el aporte realizado por cada socio.

3. Las Ventas Netas en el año del 2010 llegaron a la cifra de US$ 48.218.164, representa un incremento del 54% en relación al período 2009, año en el cual la empresa alcanzó el monto de US$ 31.307.444. El Costo de Ventas de NEOAUTO S. A. para el período analizado, representa el 91% sobre las Ventas Netas con el valor de US$ 43.718.061, dejando una utilidad bruta de 9%, esto es US$ 4.500.103 superior en 37% al resultado del año anterior.

4. Los Gastos Administrativos durante el 2010, representan el 6% sobre las Ventas Netas, con el valor de US$ 2.668.381, estos gastos son 39% más altos que en el período anterior, dado principalmente por la apertura de nuevos puntos de venta y posventa contando actualmente Neoauto con diez puntos de venta a nivel nacional, de los cuales 7 cuentan con infraestructura propia para atención en Posventa reforzando así la imagen Neoauto como principal socio de la marca Hyundai en Ecuador:

Matriz - 10 de Agosto	Venta de vehículos livianos; Post Venta livianos y comerciales
Condado	Venta de vehículos livianos; Post Venta livianos - express
Shyris	Venta de vehículos livianos
Almagro	Venta de vehículos livianos
Portugal	Venta de vehículos livianos; Post Venta livianos
Cumbaya	Venta de vehículos livianos
Sabanilla	Venta de vehículos comerciales; Post Venta comerciales
Cuenca	Venta de vehículos comerciales; Post Venta comerciales
Santo Domingo	Venta de vehículos livianos y comerciales; Post Venta livianos y comerciales
Ambato	Venta de vehículos comerciales; Post Venta comerciales

5. Los Gastos de Ventas durante el 2010 representan el 2% sobre las Ventas Netas de Neoauto, con el valor de USD$ 772.097, expresando un incremento de 84% en relación al año 2009 en el cual fueron USD$ 420.590

6. El valor registrado de Gastos Financieros en el periodo 2010 es de USD$ 244.703 que representan un 0.51% sobre el valor de las Ventas Netas de la Compañía, experimentando un incremento del 425% en relación al año 2009 en el cual fueron USD$ 46.579; debido al apalancamiento con el Banco del Pacifico y Produbanco en el 2010.

7. La Utilidad Antes de Impuestos en el 2010, fue de US$ 536.406 representa el 1% de las Ventas Netas de la empresa. La Utilidad Neta a disposición de los señores accionistas es US$ 217.570 resultado que se obtiene luego de haber considerado US$ 80.461 de participación a empleados y US$ 238.374 de Impuesto a la Renta.

8. A continuación me permito presentar un resumen de los principales indicadores financieros de la compañía para el periodo 2010:

CAPITAL DE TRABAJO	-$ 3.950.896	-$ 2.043.405
LIQUIDEZ	0,78	0,85
PRUEBA ACIDA	0,49	0,40
ENDEUDAMIENTO	95.4%	95.3%
APALANCAMIENTO	2058%	2014%
MARGEN SOBRE VENTAS	9.3%	10.5%
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO	25%	57%
ROTACION DE INVENTARIOS	8,39	4,74
DIAS DE INVENTARIO	43	77
ROTACION DE CARTERA	6,18	6,61
DIAS DE COBRO DE CARTERA	59	55
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR	2,43	2,18
DIAS DE PAGO CUENTAS POR PAGAR	150	167
CICLO NETO DE COMERCIALIZACION	-48	-35

9. En el periodo 2010 se dio por concluida la construcción de la sucursal en la ciudad de Ambato en la misma que se realizara la comercialización de vehículos comerciales y el servicio de post – venta para los mismos.

10. Se realizo una restructuración del Departamento Administrativo Financiero; resaltando como punto relevante el traslado de toda el Área Contable a la ciudad de Cuenca.

11. El saldo final del inventario de repuestos al cierre del 2010 es de USD$ 581.918, y las ventas mensuales promedio de repuestos USD$ 151.386 equivalente a un 26%, con lo cual tendríamos un disponible para la venta de 3.8 meses aproximadamente.

12. Finalmente, pongo a su consideración los estados financieros de la Compañía para su revisión y aprobación, agradeciendo por la confianza brindada y el apoyo a gestión.

Atentamente,

Ing. Javier Sotomayor Auz

GERENTE GENERAL

NEOAUTO S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
INTENDENCIA DE CUENCA
5 MAY 2011
C.P.A. Yola Astudillo Ortiz