

# INFORME DE GERENCIA GENERAL DE CORPORPUNT CIA. LTDA. POR EL PERÍODO ECONOMICO 2011

RECEBIDO  
04 OCT 2012  
Robena F. ...

## A los señores accionistas de Corpupunt Cía. Ltda.:

En conformidad con la ley de compañías y el Art. 26 de los estatutos de Corpupunt Cía. Ltda., pongo a vuestra consideración el informe de labores cumplidas en el período económico 2011.

## ANTECEDENTES

Corpupunt Cía. Ltda., en los últimos tres años ha venido demostrando un grado de recuperación tanto en sus resultados económicos como en su imagen de empresa seria y respetuosa de las leyes que controlan nuestras actividades.

En el aspecto económico, su recuperación se demuestra en los resultados positivos a partir del año 2009, cerrando del año 2011 con una utilidad líquida después de pago a trabajadores e impuestos de US \$ 19.285,83.

## ACTIVIDADES REALIZADAS PARA ALCANZAR LOS RESULTADOS 2011

Los logros alcanzados por nuestra Administración, son el resultado de gestiones dirigidas al crecimiento de la compañía, considero necesario e importante resaltar:

1. **Clientes;** nuestra empresa ha dirigido y concentrado sus actividades a la alimentación corporativa, se logró renovar contratos con Instituciones muy importantes como:
  - a. **S. R. I.**
  - b. **Compañía Industrias Guapán.**
2. **Plan de crecimiento;** con el propósito de evitar la dependencia financiera, nuestra compañía realizó un plan de crecimiento tendiente a la consecución de comedores de varias entidades.
3. **Políticas de Ventas;** nuestra administración ha implantado políticas dirigidas exclusivamente a mantener contacto con:
  - a. **Cliente actual:** esto es, políticas para clientes que mantienen contratos vigentes de alimentación, principalmente se ha centrado a las visitas de

comedores, verificando el cumplimiento estricto de normas de higiene y servicio eficiente que sea reconocido por el cliente.

- b. **Cliente existente:** son políticas tendientes a la mantención de contacto con Entidades que no continuaron con el servicio de alimentación.
  - c. **Potencial cliente:** son las Instituciones que presentan insatisfacción de sus colaboradores con la alimentación contratada.
4. **Políticas de control;** se reestructuró el área productiva de la compañía, con el afán de conseguir un producto final que satisfaga las exigencias de nuestros clientes, se implementaron políticas de control que se inician desde la adquisición de la materia prima, almacenamiento, producción y despacho.

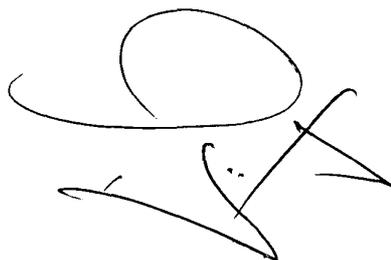
## PLANIFICACION PARA EL AÑO 2012

En base al cumplimiento de políticas mencionadas anteriormente, para el año 2012 se proyecta un crecimiento de nuevos comedores y lo más importante; el retorno de clientes que aspiran volver con la alimentación de nuestra empresa por no estar satisfechos en su alimentación actual.

Finalmente, quiero dejar constancia de mi agradecimiento, a los accionistas de Corporpunt Cía. Ltda., por la confianza depositada en mi persona y por la valiosa colaboración de funcionarios y trabajadores que se esforzaron para la consecución de los resultados durante el periodo 2011.

Atentamente,  
POR CORPUPUNT CIA. LTDA.

Ing. Guillermo Asmal G.  
GERENTE GENERAL



*forma original*