

LABCELCOM CÍA. LTDA.

LABCELCOM CIA. LTDA. INFORME DE GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos de la empresa, me permito poner en conocimiento de ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio fiscal 2010.

ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO.

La tecnología ha ido avanzando cada vez mas como consecuencia de las constantes exigencias que el hombre presente en la vida actual, es así que la telefónica móvil ya no es considerada únicamente como un medio de comunicación desde cualquier punto, sino que complementada con el servicio de internet se a convertido en canal de grandes servicios y aplicaciones que facilitan la ejecución de múltiples transacciones que contribuyen para el desarrollo económico y social del país, no siendo menos importante la contribución que la telefonía móvil da a las personas mejorando su vida por la facilidad de la comunicación e interrelación con los seres queridos.

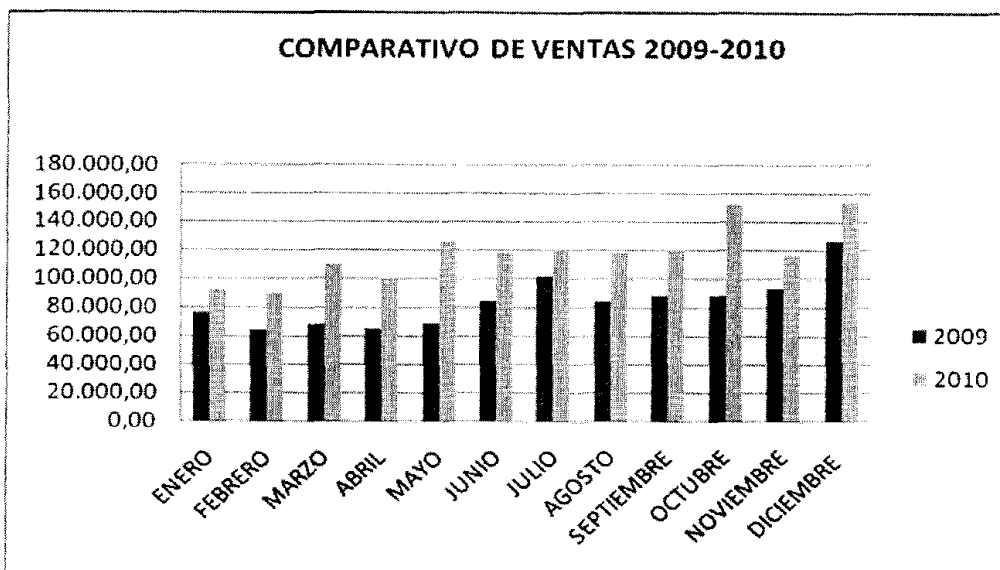
La publicidad, promociones, planes y más realizaciones han permitido que las operadoras en su gran mayoría hayan incrementado sus niveles de ventas durante el ejercicio económico 2010.

COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS.

La empresa durante el año 2010 a incrementado sus ventas en \$ 408.171.47 que representa un 40.86%, de este porcentaje el incremento mas significativo se encuentra en el valor del ítem Recargas al por Mayor, seguido de la venta de equipos Movistar y Americanos. El rubro de Otros Ingresos, corresponde a la venta del vehículo.

En el cuadro comparativo que se detalla observamos el incremento mes a mes durante el ejercicio 2010 comparado con el ejercicio 2009.

LABCELCOM CÍA. LTDA.



La política de venta mantenida por la empresa a través de la imagen y publicidad en sus tres sucursales, tiende a mejorar el servicio y consecuentemente a mejorar las ventas, se tiene proyectado la apertura de una nueva sucursal para este próximo año 2011, así como la elaboración de un presupuesto que servirá de lineamiento para las metas propuestas para el siguiente periodo.

INVERSIÓN Y FINANZAS

Labcelcom Cía Ltda., en el año 2010, invirtió en la adquisición de un Local comercial ubicado en Cuenca Av. Ordóñez Laso s/n, sector Hotel Oro Verde, el mismo que será destinado al arrendamiento, la adquisición de este inmueble se hizo a través del endeudamiento a largo plazo, la liquidez de la empresa se mantiene en 1,05 siendo una de las metas para el próximo año la disminución del endeudamiento a corto plazo.

ASPECTOS LEGALES Y LABORALES

Durante el ejercicio 2010, la empresa a cumplido con sus obligaciones con los organismos de control, se han pagado los impuestos fiscales correspondientes, existiendo la necesidad de realizar algunas rectificaciones en los mismos, se han cumplido con las obligaciones laborales con los trabajadores pagando todos los beneficios a los que tiene derecho y considerando los incrementos al básico unificado decretado por gobierno, se han pagado las planillas al less y demás obligaciones que le corresponden.

Tendiendo siempre a mejorar la eficiencia en la información se ha intensificado el control interno, con la finalidad de que la misma sea oportuna y que ayude para la toma de decisiones.

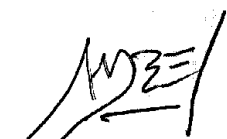
LABCELCOM CÍA. LTDA.

RESULTADO Y PROPUESTAS.

El incremento de ventas, motivado por las necesidades cada vez mayores del cliente, la optimización de ciertos rubros de gastos operacionales, el manejo adecuado del costo han determinado un resultado positivo de \$ 86.727.17 para el ejercicio 2010, si bien el resultado es alentador estamos consientes de que se puede mejorar, la meta de todas las empresas es el crecimiento y Mejorar la rentabilidad, como se manifestó se tiene planificado la apertura de otra sucursal, se analizara la posibilidad de una remodelación de imagen e incrementar la publicidad, la elaboraciones de planes y presupuestos que servirán de medición para los objetivos planteados.

Estos son los hechos más relevantes del ejercicio 2010, agradezco a los señores accionistas y a todo el equipo de trabajo por la confianza y la atención prestada.

Atentamente:



Ing. Andrea García Pesántez
GERENTE GENERAL
LABCELCOM CÍA. LTDA.

Cuenca, 30 de marzo del 2011

Queremos mejorar la vida de las personas, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso de las comunidades donde operamos, proporcionándoles servicios innovadores basados en las tecnologías de la información y la comunicación."