

# INFORME DE GERENCIA PERIODO 2018

## COLORNOVA CIA. LTDA.

El presente Informe de Labores resume las actividades productivas de la Imprenta Colornova Cía. Ltda. durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018, tal como estipulan los estatutos de Colornova y lo establecido en la Ley, poniendo a disposición de los accionistas.

### 1.- ENTORNO ECONOMICO

La inflación anual del 2018 cerró en 0,27%, según El Comercio, de acuerdo con el informe publicado este lunes 7 de enero de 2019 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Mientras que, el indicador de diciembre pasado fue del 0,10%.

La Canasta Básica Familiar se ubicó en los USD 715,16 y la Canasta Vital en 499,59, según la investigación del INEC. Las ciudades de Loja, Cuenca y Manta son las más caras del Ecuador. En esas urbes se requieren USD 742,13; 740,54 y 730,49 para adquirir la Canasta Básica, respectivamente.

Los precios del petróleo han tenido una recuperación del precio en 2018, alcanzando los USD 70,28 en relación a los USD 52.51 en 2017, y USD 26.5 en 2016.

En el 2018 el salario básico tuvo un alza de 2%, USD 386 dólares a USD 394, es decir USD 8, en comparación a los USD 11 dólares del periodo anterior.

El Ministerio del Trabajo fijó en \$444.6 para el 2018 en relación a los \$442,30 del año 2017. El año 2016 se estableció en USD 429.57.

### 2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

En este periodo no se logró cumplir la meta de llegar a un nivel de ventas de USD 450.000, llegando a cerrar el año con USD 429.767, debido a algunos aspectos importantes que vale la pena mencionar:

- El 2018 fue un año en el que se produjo una restricción directa de compra desde AJE a Colornova, por una situación ajena a la empresa, además fue sorpresiva e irreversible, que se aplicó de manera inmediata, quedando contratos en proceso y otros en proceso de compra. Luego de este impase no se pudo recuperar las cuentas importantes de La Toscana, Cervecería La Paz, EASA, Celyasa, AJE, entre otras.
- El segundo semestre de 2018, se mantuvo con mucha incertidumbre por parte de los clientes. Registramos que muchos prefirieron no invertir en material POP, en algunos casos disminuyendo sus presupuestos y bajando volúmenes de compra, que comparando con periodos anteriores esas cifras tienen a recorte de hasta el 70%. Otros casos pudimos corroborar que el Marketing Digital sustituye en gran parte a material impreso, a un costo mucho menor, con una efectividad mayor.
- Nuestro enfoque sin embargo, se ha centrado en Materiales que forman parte del producto de nuestros clientes, o son el producto de nuestros clientes con materiales, etiquetas, empaques, libros, manuales, adhesivos, entre otros, que a pesar que hemos logrado un buen desarrollo de colocar nuestros productos, percibimos una fuerte competencia que sigue obligando a bajar precios a un nivel extremadamente bajo de precios, que por primera vez en algunos casos nos hemos retirado de participar, conociendo que no se cubren ni siquiera los costos de materia prima, hemos constatado que otras empresas han ganado

esos trabajos a precios por debajo del costo. Nuestra conclusión ha sido, que pierden dinero (tal vez conscientemente como estrategia para llegar al cliente). Nosotros hemos entrado en algunos contratos, de esta forma, con la esa finalidad, de reducir la rentabilidad, con tal de que al menos los costos fijos sean cubiertos, y no dejar maquinas sin operar.

- Llegamos a facturar al 80% de pollerías en Cuenca, cuyo principal proveedor para la gran mayoría era IMM, logrando captar ese mercado para Colornova, pronto ellos vieron que estaba Colornova con las pollerías e introdujo una caja con un material más resistente (que no existe en Ecuador, presumimos que lo importan y son los únicos que lo tienen) y hasta lo que pudimos averiguar más económico, entendiendo además que su estrategia fue bajar los precios para recuperar el mercado. Pese a ello nos hemos mantenido alertas y atentos a los pasos que da IMM, sin que nos haya disminuido nuestra participación, solo mencionar bajar un poco más el precio. Seguimos expandiéndonos en pollerías ahora con Gualaceo y próximamente Azoguez.

## 2.1 VENTAS

Pudimos observar un fuerte estancamiento durante el segundo semestre del año, siendo julio y agosto por temporada, meses bajos, además, debido a que desde septiembre nuestro cliente fuerte fue desde que iniciamos en 2007 Almacenes Juan Eljuri quien en la mayoría de años represento hasta el 50% de las ventas totales de Colornova, no estuvo presente.

Adicional pudimos sentir una fuerte recesión, indecisión y austeridad por parte de las empresas que dimos un fuerte seguimiento, como Banco del Austro (ONYX), Itaipisos, Hospital del Rio (ONYX), Coop. Jardín Azuayo, Italiana, Europea, y muchas otras que su decisión de compra la aplazaron, alargaron, redujeron presupuestos, por ultimo terminaron contratando hasta un 50% del presupuesto inicial en cantidad y abaratando en especificaciones técnicas, además de ordenes tardías, a última hora, las que no nos permitieron balancear y repartir las ventas uniformemente en los meses de temporada sino que ocasiono que octubre y noviembre se mantuvieran muy bajos dando un fuerte y repentino golpe de producción desde el 10 de diciembre, lo que ocasiona que los costos se incrementan por incurrir en horas extras siendo una temporada de poco resultado.

Nuestra fuerza de ventas compuestas de Angélica Aviles, Elva Torres (enero – noviembre) y desde el 5 de noviembre ya formando parte directa de Colornova Oswaldo Cevallos, quienes reportan las siguientes cifras en sus ventas en comparación a periodos anteriores:

Vendedora Angélica Aviles:

En el caso de Angélica Aviles reporta un incremento de ventas del 28,2% en relación con el 2017. Este año se caracteriza por ventas mayormente de cajas de pollo al 80% de pollerías (que usan ese empaque) y que se logró fidelizar al cliente. Se logró además un cliente importante en Gualaceo y posibilidad de captar más Pollerías que usan el mismo empaque en otras ciudades aledañas.

A continuación el cuadro comparativo de ventas de Angélica Aviles:

VENDEDOR: ANGELICA AVILES

|              | 2016               | 2017                | 2018                |
|--------------|--------------------|---------------------|---------------------|
|              | USD                | USD                 | USD                 |
| ENERO        | \$ -               | \$ 3.078,58         | \$ 3.757,68         |
| FEBRERO      | \$ -               | \$ 326,37           | \$ 3.287,66         |
| MARZO        | \$ -               | \$ 5.084,07         | \$ 106,77           |
| ABRIL        | \$ -               | \$ 3.173,68         | \$ 11.114,06        |
| MAYO         | \$ -               | \$ 3.546,31         | \$ 3.955,12         |
| JUNIO        | \$ -               | \$ 1.410,63         | \$ 6.723,07         |
| JULIO        | \$ 777,91          | \$ 4.155,10         | \$ 8.101,40         |
| AGOSTO       | \$ 777,91          | \$ 753,04           | \$ 657,54           |
| SEPTIEMBRE   | \$ 777,91          | \$ 5.667,99         | \$ 4.376,57         |
| OCTUBRE      | \$ 777,91          | \$ 2.071,67         | \$ 10.201,29        |
| NOVIEMBRE    | \$ 777,91          | \$ 7.786,59         | \$ 2.450,07         |
| DICIEMBRE    | \$ 777,91          | \$ 4.703,43         | \$ 3.467,02         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 4.667,44</b> | <b>\$ 41.757,46</b> | <b>\$ 58.198,25</b> |
| PROMEDIO     | \$ *777,91         | \$ 3.479,79         | \$ 4.849,85         |
| VARIACION %  |                    | 895%                | 28,2%               |

Vendedora Elva Torres:

El periodo de trabajo fue desde enero 2018 hasta Julio del mismo año, con resultados bajos, donde no se llegó ningún mes a la meta de venta proyectada por lo que no justificaba el costo de mantenerla con las ventas que ella lograba. Ella renuncia a su cargo el día 6 de noviembre y el finiquito se realiza sin ningún contratiempo.

### Ventas Elva Torres: 2018

| MES          | PROYECTADO          | REAL               | %   |
|--------------|---------------------|--------------------|-----|
| ENERO        | \$ -                | \$ -               |     |
| FEBRERO      | \$ -                | \$ -               |     |
| MARZO        | \$ 1.000,00         | \$ 222,13          | 22% |
| ABRIL        | \$ 2.000,00         | \$ 1.155,00        | 58% |
| MAYO         | \$ 3.000,00         | \$ 128,59          | 4%  |
| JUNIO        | \$ 3.000,00         | \$ 1.250,93        | 42% |
| JULIO        | \$ 3.000,00         | \$ 2.302,31        | 77% |
| AGOSTO       | \$ 5.000,00         | \$ 293,18          | 6%  |
| SEPTIEMBRE   | \$ 6.000,00         | \$ 1.646,52        | 27% |
| OCTUBRE      | \$ 7.000,00         | \$ 396,65          | 6%  |
| NOVIEMBRE    | \$ 8.000,00         | \$ 0,00            | 0%  |
| DICIEMBRE    | \$ 7.000,00         | \$ 0,00            | 0%  |
|              |                     |                    |     |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 47.018,00</b> | <b>\$ 7.225,87</b> |     |

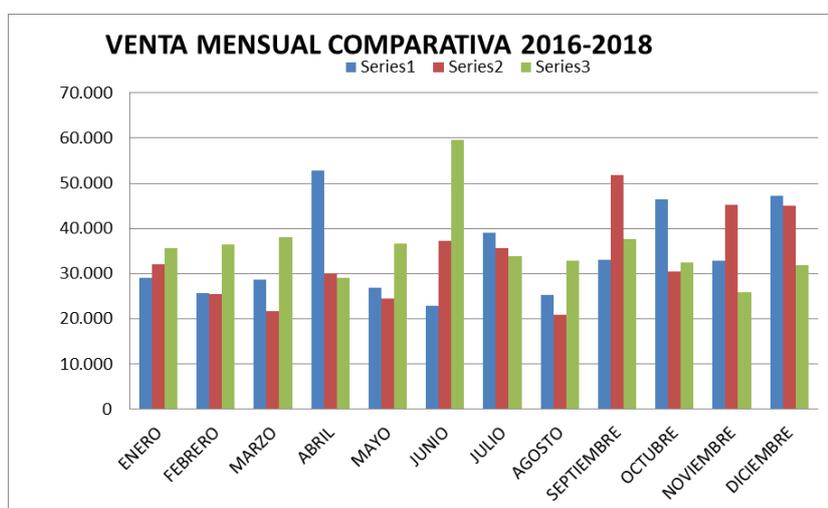
Vendedor Oswaldo Cevallos:

En primera instancia Oswaldo mantiene una relación con Colornova Free-Lance, desde 2017, periodo que logra conseguir algunos clientes importantes y que continúan hasta la fecha. El sale de trabajar con IMM y Colornova lo contrata el 5 de noviembre de 2018, dentro de un convenio donde le ofrecemos mantener con un sueldo de \$1000 durante 3 meses, plazo que debe conseguir cuentas que vía comisión le representen ese valor.

**VENDEDOR: OSWALDO CEVALLOS**

| <b>MES</b>   | <b>2017</b>        | <b>2018</b>         |
|--------------|--------------------|---------------------|
| ENERO        | \$ 768,11          | \$ -                |
| FEBRERO      | \$ 917,36          | \$ 111,33           |
| MARZO        | \$ 0,00            | \$ 1.446,87         |
| ABRIL        | \$ -               | \$ 1.782,82         |
| MAYO         | \$ -               | \$ -                |
| JUNIO        | \$ -               | \$ 199,00           |
| JULIO        | \$ -               | \$ -                |
| AGOSTO       | \$ 1.345,32        | \$ 294,58           |
| SEPTIEMBRE   | \$ 392,48          | \$ 2.082,97         |
| OCTUBRE      | \$ 294,36          | \$ 3.276,70         |
| NOVIEMBRE    | \$ 2.566,59        | \$ 404,64           |
| DICIEMBRE    | \$ -               | \$ 3.755,21         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 6.284,22</b> | <b>\$ 13.354,12</b> |

El cuadro a continuación muestra el comparativo de ventas desde 2016. Se puede observar que el primer semestre del 2018 superamos el nivel de ventas, a excepción de abril. Por lo que el primer semestre se genera utilidad. Sin embargo el segundo semestre resulto contrario a las expectativas, con una temporada alta con bajo nivel de ventas, tanto así que noviembre que historialmente desde el 2007 ha resultado ser el mes con mayor facturación del año, en este caso se registró el más bajo con USD 25.837.



En 2018 la distribución de las ventas según los clientes se observa en el siguiente cuadro:

|     | CLIENTE                                    | VENTAS 2014          | %              | VENTAS 2015          | %              | VENTAS 2016          | %              | VENTAS 2017          | %              | VENTAS 2018          | %              |
|-----|--|----------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|----------------------|----------------|
| 1   | CORNEJO JAIME CENTRO CRISTIANO DE CUENCA   | \$ 89.854,04         | 27,20%         | \$ 54.368,98         | 13,46%         | \$ 54.738,44         | 19,86%         | \$ 70.644,43         | 25,63%         | \$ 55.090,03         | 12,82%         |
| 199 | ANDRES GONZALES - MARKETPRINT              |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 22.660,42         | 5,27%          |
| 2   | HELADERIAS TF                              | \$ 16.453,52         | 4,98%          | \$ 22.057,79         | 5,46%          | \$ 28.260,28         | 10,25%         | \$ 29.590,82         | 10,74%         | \$ 22.273,21         | 5,18%          |
| 3   | MARCO MIRANDA                              | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 24.001,67         | 8,71%          | \$ 20.569,05         | 4,79%          |
| 4   | JHONATAN CONSTANTE                         | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 15.986,72         | 5,80%          | \$ 15.629,05         | 3,64%          |
| 7   | AJE  | \$ 86.787,78         | 26,27%         | \$ 198.256,25        | 49,07%         | \$ 14.167,49         | 5,14%          | \$ 35.452,37         | 12,86%         | \$ 15.345,72         | 3,57%          |
| 17  | INDUSTRIAS MOTORIZADAS                     | \$ 35.693,36         | 10,81%         | \$ 15.328,30         | 3,79%          | \$ 8.232,30          | 2,99%          | \$ 9.962,05          | 3,61%          | \$ 14.864,73         | 3,46%          |
| 8   | ADRIAN MOLINA                              | \$ -                 | 0,00%          | \$ 7.699,64          | 1,91%          | \$ 12.357,15         | 4,48%          | \$ 2.255,16          | 0,82%          | \$ 11.848,66         | 2,76%          |
| 203 | HECTOR TEME                                |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 10.855,65         | 2,53%          |
| 188 | AGNIMETALES                                |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 | 0,00%          | \$ 10.732,74         | 2,50%          |
| 18  | KARNATAKA                                  | \$ 5.144,56          | 1,56%          | \$ 4.843,64          | 1,20%          | \$ 3.334,74          | 1,21%          | \$ 9.092,02          | 3,30%          | \$ 10.254,10         | 2,39%          |
| 193 | ASAMBLEAS DE DIOS                          |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 | 0,00%          | \$ 9.316,29          | 2,17%          |
| 54  | MARKETPRINT                                | \$ 2.553,28          | 0,77%          | \$ 384,72            | 0,10%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.497,68          | 0,54%          | \$ 8.611,73          | 2,00%          |
| 196 | EDUSERVICIOS                               |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 8.539,00          | 1,99%          |
| 197 | PROAÑO BRITO JOSE ANDRES                   | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 397,00            | 0,14%          | \$ 7.589,42          | 1,77%          |
| 200 | LATINA DE SEGUROS                          |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 7.211,27          | 1,68%          |
| 201 | MARCIMEX                                   | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 6.959,06          | 2,52%          | \$ 6.751,49          | 1,57%          |
| 23  | ARTE FINAL                                 | \$ -                 | 0,00%          | \$ 9.711,43          | 2,40%          | \$ 2.775,24          | 1,01%          | \$ 11.974,21         | 4,34%          | \$ 6.628,60          | 1,54%          |
| 201 | ROSA PLACENCIA (CAJAS POLLO)               |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 6.524,02          | 1,52%          |
| 195 | DIRECCION DISTRITAL LA TRONCAL             |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 6.160,83          | 1,43%          |
| 20  | LICEO CRISTIANO                            | \$ 5.372,19          | 1,63%          | \$ 411,42            | 0,10%          | \$ 3.151,88          | 1,14%          | \$ 4.266,63          | 1,55%          | \$ 5.722,50          | 1,33%          |
| 21  | CORONEL MARIA HORTENCIA (CAJAS POLLO LOJA) | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 4.412,38          | 1,60%          | \$ 5.588,77          | 1,30%          |
| 10  | KERAMICOS                                  | \$ 10.563,32         | 3,20%          | \$ 9.823,59          | 2,43%          | \$ 10.696,91         | 3,88%          | \$ 9.758,37          | 3,54%          | \$ 5.448,76          | 1,27%          |
| 197 | CENTROSUR                                  |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 5.112,47          | 1,19%          |
| 193 | EDUCADORES DE LOJA                         |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 5.077,65          | 1,18%          |
| 190 | CHUQUI LUCIA (CAJAS DE POLLO)              |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 | 0,00%          | \$ 4.919,48          | 1,14%          |
| 24  | INDIAN MOTOS                               | \$ 10.253,36         | 3,10%          | \$ 8.638,61          | 2,14%          | \$ 2.704,22          | 0,98%          | \$ 3.761,50          | 1,36%          | \$ 4.899,55          | 1,14%          |
| 25  | LUIS MONTERO                               | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 4.480,67          | 1,63%          | \$ 4.648,24          | 1,08%          |
| 26  | JOSE GALINDO                               | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 4.443,01          | 1,61%          | \$ 4.285,71          | 1,00%          |
| 22  | GUILLEMO VAZQUEZ JOYERIA                   | \$ 847,09            | 0,26%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 2.781,84          | 1,01%          | \$ 1.790,03          | 0,65%          | \$ 4.247,49          | 0,99%          |
| 23  | WASHINGTON ROMEO                           | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 3.036,80          | 1,10%          | \$ 4.215,17          | 0,98%          |
| 24  | INMOBILIARIA MORALES                       | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 159,22            | 0,06%          | \$ 4.069,29          | 0,95%          |
| 198 | FIBROACERO                                 |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 3.877,33          | 0,90%          |
| 51  | IMP. JAJHER                                | \$ 3.799,24          | 1,15%          | \$ 9.276,08          | 2,30%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.617,28          | 0,59%          | \$ 3.737,43          | 0,87%          |
| 194 | AZENDE                                     |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 3.317,64          | 0,77%          |
| 4   | APONIX                                     | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 24.360,21         | 8,84%          | \$ 21.156,54         | 7,68%          | \$ 3.306,59          | 0,77%          |
| 5   | KATHERINE ORTEGA                           | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 719,00            | 0,26%          | \$ 3.086,82          | 0,72%          |
| 202 | SANCHEZ DOÑA CHARITO                       |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 |                | \$ 2.936,88          | 0,68%          |
| 25  | EDITORIAL DON BOSCO                        | \$ 31.253,36         | 9,46%          | \$ 1.746,61          | 0,43%          | \$ 2.424,72          | 0,88%          | \$ 5.198,39          | 1,89%          | \$ 2.905,28          | 0,68%          |
| 9   | EMBOTELLADORA AZUAYA                       | \$ 3.103,12          | 0,94%          | \$ 17.298,99         | 4,28%          | \$ 12.187,37         | 4,42%          | \$ 10.623,36         | 3,85%          | \$ 2.689,91          | 0,63%          |
| 10  | LORENA BUSTOS                              | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 946,94            | 0,34%          | \$ 2.591,40          | 0,60%          |
| 11  | ALMAESPAÑA                                 | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.195,45          | 0,43%          | \$ 2.549,89          | 0,59%          |
| 12  | ALEX TOLEDO                                | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 4.190,19          | 1,52%          | \$ 2.499,22          | 0,58%          |
| 13  | SOUTHIMPORT                                | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 4.691,51          | 1,70%          | \$ 2.429,09          | 0,57%          |
| 192 | ELECTROFERTAS                              |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.870,75          | 0,44%          |
| 189 | BANCO DEL AUSTRO                           |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.840,55          | 0,43%          |
| 191 | MONTE BIANCO CALOVI                        |                      |                |                      |                |                      |                | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.788,30          | 0,42%          |
| 16  | REPYCOM                                    | \$ 4.366,39          | 1,32%          | \$ 5.894,00          | 1,46%          | \$ 8.485,05          | 3,08%          | \$ 942,23            | 0,34%          | \$ 1.752,15          | 0,41%          |
| 17  | CONSTRUYMSU                                | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 3.354,52          | 1,22%          | \$ 1.722,66          | 0,40%          |
| 18  | LORENA ORTEGA                              | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.041,56          | 0,38%          | \$ 1.684,59          | 0,39%          |
| 19  | DANILO SOTO                                | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 979,71            | 0,36%          | \$ 1.485,87          | 0,35%          |
| 20  | LA MOTORA                                  | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 2.275,62          | 0,83%          | \$ 1.460,96          | 0,34%          |
| 21  | ETAPA                                      | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.842,11          | 0,67%          | \$ 1.446,87          | 0,34%          |
| 22  | SEGUNDO BOLIVAR CABRERA QUEZADA            | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.428,50          | 0,52%          | \$ 1.428,50          | 0,33%          |
| 27  | QUEZADA JOSE ANTONIO                       | \$ 2.938,36          | 0,89%          | \$ 1.046,04          | 0,26%          | \$ 1.496,19          | 0,54%          | \$ 3.048,70          | 1,11%          | \$ 1.371,49          | 0,32%          |
| 28  | LUIS QUIZPHI                               | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 727,42            | 0,26%          | \$ 1.168,31          | 0,27%          |
| 29  | LUIS BUÑAY                                 | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 982,88            | 0,36%          | \$ 1.147,02          | 0,27%          |
| 19  | DINERS CLUB                                | \$ 9.325,76          | 2,82%          | \$ 9.238,54          | 2,29%          | \$ 3.320,78          | 1,20%          | \$ 2.275,44          | 0,83%          | \$ 1.123,75          | 0,26%          |
| 20  | PABLO QUITO                                | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 1.829,40          | 0,66%          | \$ 734,81            | 0,17%          |
| 30  | CAMARA ECUATORIANA AMERICANA               | \$ 2.422,91          | 0,73%          | \$ 1.358,05          | 0,34%          | \$ 1.183,90          | 0,43%          | \$ 1.572,71          | 0,57%          | \$ 680,45            | 0,16%          |
| 31  | LOJAN CARLOS                               | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 356,01            | 0,13%          | \$ 645,16            | 0,15%          |
| 3   | COSMICA                                    | \$ 10.661,50         | 3,23%          | \$ 20.271,24         | 5,02%          | \$ 27.368,91         | 9,93%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 5   | INDUGLOB                                   | \$ 2.459,82          | 0,74%          | \$ 7.286,56          | 1,80%          | \$ 23.945,95         | 8,69%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 6   | JOSE GIRALDO                               | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 19.396,19         | 7,04%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 11  | CELYASA                                    | \$ 7.687,01          | 2,33%          | \$ 12.934,21         | 3,20%          | \$ 10.335,65         | 3,75%          | \$ 2.511,04          | 0,91%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 12  | BCO DEL AUSTRO                             | \$ 8.963,36          | 2,71%          | \$ 15.124,74         | 3,74%          | \$ 10.151,69         | 3,68%          | \$ 5.087,92          | 1,85%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 13  | ITALPISOS                                  | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 9.269,66          | 3,36%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 14  | AG CONSTRUCCIONES                          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 8.879,18          | 3,22%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 15  | GASGUA                                     | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ 8.597,53          | 3,12%          | \$ 3.848,19          | 1,40%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 21  | MARCO VINTIMILLA                           | \$ 4.893,36          | 1,48%          | \$ 2.768,21          | 0,69%          | \$ 3.028,59          | 1,10%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 26  | CARLOS ALBERTO MALES PONCE                 | \$ -                 | 0,00%          | \$ 3.508,80          | 0,87%          | \$ 1.947,96          | 0,71%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 28  | RED MANGROVEN                              | \$ 3.324,34          | 1,01%          | \$ 4.367,80          | 1,08%          | \$ 1.323,87          | 0,48%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 29  | ACOSTA MARIA GABRIELA                      | \$ 1.856,66          | 0,56%          | \$ 1.172,27          | 0,29%          | \$ 1.257,56          | 0,46%          | \$ 90,90             | 0,03%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 31  | SOCLEC                                     | \$ 3.090,49          | 0,94%          | \$ 6.092,60          | 1,51%          | \$ 968,48            | 0,35%          | \$ 347,23            | 0,13%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 32  | MIRASOL                                    | \$ 3.876,90          | 1,17%          | \$ 2.745,43          | 0,68%          | \$ 935,11            | 0,34%          | \$ 891,73            | 0,32%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 33  | SAUDEC                                     | \$ 1.493,60          | 0,45%          | \$ 746,44            | 0,18%          | \$ 927,42            | 0,34%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 34  | HYPOO                                      | \$ -                 | 0,00%          | \$ 2.352,74          | 0,58%          | \$ 844,57            | 0,31%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 35  | AZUAY NUEVO MILENIUM                       | \$ 2.707,30          | 0,82%          | \$ 178,19            | 0,04%          | \$ 814,67            | 0,30%          | \$ 166,84            | 0,06%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 36  | C. RIALTO                                  | \$ 1.615,59          | 0,49%          | \$ 1.195,75          | 0,30%          | \$ 643,35            | 0,23%          | \$ 78,07             | 0,03%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 37  | IVAN PALACIOS                              | \$ 2.030,89          | 0,61%          | \$ 1.567,35          | 0,39%          | \$ 521,71            | 0,19%          | \$ 871,47            | 0,32%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 38  | COLEMUN                                    | \$ 5.734,45          | 1,74%          | \$ 1.562,46          | 0,39%          | \$ 495,39            | 0,18%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 39  | COOP ALFONSO JARAM                         | \$ 3.311,35          | 1,00%          | \$ 1.019,42          | 0,25%          | \$ 451,84            | 0,16%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 40  | E&A BROKERS                                | \$ 2.511,79          | 0,76%          | \$ 1.792,24          | 0,44%          | \$ 371,19            | 0,13%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 41  | HOMEDKO                                    | \$ 2.692,09          | 0,81%          | \$ 731,87            | 0,18%          | \$ 306,12            | 0,11%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
| 42  | COMERCIALIZADORA FOODS & GOODS             | \$ -                 | 0,00%          | \$ 31.072,73         | 7,69%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          | \$ -                 | 0,00%          |
|     | <b>TOTAL CLIENTES FRECUENTES</b>           | <b>\$ 228.454,69</b> | <b>69,16%</b>  | <b>\$ 321.655,65</b> | <b>79,62%</b>  | <b>\$ 195.474,81</b> | <b>70,92%</b>  | <b>\$ 402.418,20</b> | <b>146,01%</b> | <b>\$ 394.990,76</b> | <b>91,91%</b>  |
|     | <b>OTROS</b>                               | <b>\$ 101.871,26</b> | <b>30,84%</b>  | <b>\$ 82.348,80</b>  | <b>20,38%</b>  | <b>\$ 80.136,70</b>  | <b>29,08%</b>  | <b>\$ 14.403,57</b>  | <b>5,23%</b>   | <b>\$ 34.752,03</b>  | <b>8,09%</b>   |
|     | <b>(-) NOTAS DE CREDITO</b>                |                      |                |                      |                |                      |                | <b>\$ 14.755,45</b>  |                |                      | <b>0,00%</b>   |
|     | <b>TOTAL VENTAS</b>                        | <b>\$ 330.325,95</b> | <b>100,00%</b> | <b>\$ 404.004,45</b> | <b>100,00%</b> | <b>\$ 275.611,51</b> | <b>100,00%</b> | <b>\$ 402.066,32</b> | <b>151,24%</b> | <b>\$ 429.742,79</b> | <b>100,00%</b> |

Cotizaciones:

El comportamiento de las cotizaciones durante año 2018 se muestra en el siguiente cuadro comparativo con 2017:

| MES             | 2017         |                        |            |                      | 2018            |                        |              |                      |
|-----------------|--------------|------------------------|------------|----------------------|-----------------|------------------------|--------------|----------------------|
|                 | COTIZADAS    |                        | APROBADAS  |                      | COTIZADAS       |                        | APROBADAS    |                      |
|                 | CANTIDAD     | VALOR                  | CANTIDAD   | VALOR                | CANTIDAD        | VALOR                  | CANTIDAD     | VALOR                |
| ENERO           | 357          | \$ 158.583,46          | 15         | \$ 6.822,77          | 345             | \$ 181.245,33          | 51           | \$ 15.843,60         |
| FEBRERO         | 105          | \$ 84.102,29           | 37         | \$ 13.470,75         | 290             | \$ 162.842,08          | 59           | \$ 14.770,30         |
| MARZO           | 246          | \$ 156.201,47          | 45         | \$ 19.246,11         | 310             | \$ 140.727,46          | 35           | \$ 13.818,74         |
| ABRIL           | 182          | \$ 80.511,74           | 54         | \$ 25.577,06         | 294             | \$ 236.062,94          | 65           | \$ 27.202,05         |
| MAYO            | 337          | \$ 162.617,12          | 73         | \$ 29.334,81         | 297             | \$ 227.604,66          | 81           | \$ 28.902,15         |
| JUNIO           | 235          | \$ 138.370,33          | 65         | \$ 21.519,60         | 248             | \$ 269.408,33          | 63           | \$ 27.426,25         |
| JULIO           | 221          | \$ 145.447,42          | 78         | \$ 17.514,43         | 211             | \$ 152.539,19          | 51           | \$ 24.120,83         |
| AGOSTO          | 236          | \$ 175.503,88          | 82         | \$ 39.618,08         | 198             | \$ 156.579,39          | 48           | \$ 14.635,99         |
| SEPTIEMBRE      | 233          | \$ 206.428,17          | 95         | \$ 30.790,75         | 193             | \$ 150.252,76          | 45           | \$ 19.019,97         |
| OCTUBRE         | 311          | \$ 191.601,81          | 120        | \$ 31.630,38         | 240             | \$ 188.329,69          | 66           | \$ 26.732,82         |
| NOVIEMBRE       | 243          | \$ 208.206,52          | 100        | \$ 54.906,03         | 275             | \$ 228.281,36          | 59           | \$ 21.376,41         |
| DICIEMBRE       | 196          | \$ 102.022,97          | 58         | \$ 19.985,91         | 222             | \$ 256.485,20          | 45           | \$ 28.308,86         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>2902</b>  | <b>\$ 1.809.597,18</b> | <b>822</b> | <b>\$ 310.416,68</b> | <b>3123</b>     | <b>\$ 2.350.358,39</b> | <b>668</b>   | <b>\$ 262.157,97</b> |
| <b>EFICACIA</b> | <b>20,6%</b> |                        |            |                      | <b>EFICACIA</b> |                        | <b>17,3%</b> |                      |

#### MATERIAL DE RECICLAJE

Respecto al Reciclaje de Papel se registró un aumento respecto al año 2017, y una disminución en Placas respecto al 2017. A continuación un cuadro comparativo los últimos 8 periodos:

| DETALLE POR VENTA DE RECICLAJE |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| INGRESOS RECICLAJE             | 2011               | 2012               | 2013               | 2014               | 2015               | 2016               | 2017               | 2018               |
| VENTA DE PAPEL RECICLADO       | \$ 1.290,37        | \$ 1.392,92        | \$ 943,44          | \$ 1.118,08        | \$ 1.884,79        | \$ 1.825,76        | \$ 982,88          | \$ 1.147,02        |
| VENTA DE PLACAS RECICLADAS     | \$ 191,95          | \$ 738,80          | \$ 102,00          | \$ 717,00          | \$ 658,85          | \$ 527,36          | \$ 1.858,80        | \$ 734,81          |
| VENTA DE CHATARRA              | \$ -               | \$ 300,00          | \$ -               | \$ -               | \$ -               | \$ -               | \$ -               | \$ -               |
| VENTA DE PALLETS               | \$ -               | \$ -               | \$ 6,00            | \$ -               | \$ 1,25            | \$ -               | \$ -               | \$ -               |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>\$ 1.482,32</b> | <b>\$ 2.131,72</b> | <b>\$ 1.051,44</b> | <b>\$ 1.835,08</b> | <b>\$ 2.544,89</b> | <b>\$ 2.353,12</b> | <b>\$ 2.841,68</b> | <b>\$ 1.881,83</b> |

#### OTROS INGRESOS

En el cuadro a continuación se resume comparativamente de los últimos 3 periodos el comportamiento de los diferentes ítems:

En 2018 tuvimos una disminución importante en Plastificado, Selectivo UV, porque nuestro principal cliente Editorial Don Bosco dejó de contratar nuestros servicios por causa de un cambio en la administración, aunque hemos buscado enérgicamente continuar nuestra relación, sin embargo hemos visto muy poca disposición para continuar haciendo negocios, con políticas de precios, condiciones etc no favorables para nosotros. Aumento del encolado. Acabados este 2018 no los tuvimos y reciclaje, sin embargo en impresión láser registramos una disminución de ingresos. El rubro encolado es muy esporádico y poco significativo.

| INGRESOS Y SERVICIOS VARIOS |                    |                     |                |
|-----------------------------|--------------------|---------------------|----------------|
|                             | 2016               | 2017                | 2018           |
| PLASTIFICADO                | \$ 1.584,43        | \$ 5.067,16         | 1651,15        |
| SELECTIVO UV                | \$ 1.729,19        | \$ 4.549,31         | 1175,53        |
| IMPRESIÓN LASER             | \$ 3.172,14        | \$ 1.248,49         | 2793,98        |
| ENCOLADO                    | \$ -               | \$ 197,78           | 449,82         |
| IMPRESIÓN OFFSET            | \$ -               | \$ -                | 0              |
| SERVICIO ACABADOS           | \$ 304,17          | \$ 1.291,93         | 0              |
| RECICLAJE                   | \$ 2.353,12        | \$ 2.841,68         | 1881,83        |
| <b>TOTAL</b>                | <b>\$ 9.143,05</b> | <b>\$ 15.196,35</b> | <b>7952,31</b> |

## 2.2 PRODUCCIÓN

El 2018 se repite lo de 2017 que hemos aprovechado nuestra capacidad instalada en función de la demanda, por lo que hemos operado sin necesidad de tercerizar trabajos fuera.

Las dos máquinas GTO se han mantenido con una producción estable, siempre tratando de competir con otras empresas en tiempos y en costos.

Siempre debe considerarse en estas dos máquinas las piezas, sistemas y repuestos consumibles que requieren revisión y de ser necesario reemplazo, se han realizado mantenimientos correctivos y preventivos a todas las máquinas cada 6 meses, a cargo de Luis Campoverde, hemos visto que aunque han existido paradas, las máquinas han tenido un desempeño similar al de 2017. Siempre es imprescindible realizar un mantenimiento preventivo y correctivo profundo luego de que finalice la temporada.

La KORD es una buena alternativa auxiliar de impresión que esta operativa, el estado de la máquina es óptimo y es confiable, aunque con paradas por desperfectos, es rápida y sencilla la reparación, perfecta para impresión de trabajos "fáciles", de uno o dos colores, aun para 4 colores de bajos tirajes, además de que la máquina está en capacidad de hacer hendidos y/o perforados, aprovechándola al máximo su capacidad.

En la siguiente tabla podemos apreciar la información comparativa desde 2010 en relación a nuestros proveedores de servicios:

|                                      | PROCESOS TERCERIZADOS |             |                  |             |                  |             |                  |             |                  |             |                  |             |                  |             |                  |             |                     |                |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|---------------------|----------------|
|                                      | 2010                  |             | 2011             |             | 2012             |             | 2013             |             | 2014             |             | 2015             |             | 2016             |             | 2017             |             | 2018                |                |
| Placas Finalizadas CTP               | \$ 24.175             | 43,90%      | \$ 20.574        | 78%         | \$ 37.895        | 46,94%      | \$ 23.479        | 32,42%      | \$ 34.365        | 50,21%      | \$ 17.826        | 30,33%      | \$ 19.526        | 33,16%      | \$ 17.293        | 35,77%      | \$ 17.616,87        | 36,51%         |
| Plegado de Cajas y portaconos armado | \$ 506                | 0,90%       | \$ 220           | 1%          | \$ 2.606         | 3,23%       | \$ 822           | 1,13%       | \$ 549           | 0,79%       | \$ 2.588         | 4,40%       | \$ 8.707         | 14,78%      | \$ 17.492        | 36,59%      | \$ 15.480,60        | 32,08%         |
| Servicio Troquelado                  | \$ 4.030              | 7,30%       | \$ 6.143         | 23%         | \$ 8.797         | 10,90%      | \$ 8.214         | 11,34%      | \$ 3.163         | 4,39%       | \$ 6.858         | 11,49%      | \$ 7.594         | 12,90%      | \$ 8.136         | 16,83%      | \$ 10.406,64        | 21,57%         |
| Impresión OFFSET                     |                       |             |                  |             | \$ 10.498        | 13,00%      | \$ 24.595        | 33,94%      | \$ 17.880        | 24,69%      | \$ 12.973        | 22,07%      | \$ 7.409         | 12,58%      | \$ 3.048         | 6,30%       | \$ 4.549,64         | 9,43%          |
| Troquel                              | \$ 3.837              | 7,00%       | \$ 4.300         | 14%         | \$ 2.212         | 2,74%       | \$ 3.458         | 5,05%       | \$ 3.042         | 4,23%       | \$ 4.389         | 7,74%       | \$ 4.636         | 11,10%      | \$ -             | 0,00%       | \$ -                | 0,00%          |
| Doblado dip/rip/pleg                 | \$ 444                | 0,80%       | \$ 115           | 0%          | \$ 260           | 0,32%       | \$ 1.930         | 2,66%       | \$ 590           | 0,81%       | \$ 854           | 1,46%       | \$ 3.606         | 6,12%       | \$ 854           | 1,77%       | \$ -                | 0,00%          |
| Hendido, Barmizado, Repujados        | \$ 2.999              | 5,40%       | \$ 192           | 1%          | \$ 3.880         | 4,81%       | \$ 132           | 0,18%       | \$ 96            | 0,13%       | \$ 1.012         | 1,72%       | \$ 2.074         | 3,52%       | \$ -             | 0,00%       | \$ -                | 0,00%          |
| Servicio Lacado UV                   | \$ 2.648              | 4,80%       | \$ 2.267         | 9%          | \$ 5.389         | 6,68%       | \$ 2.548         | 3,52%       | \$ 3.045         | 4,20%       | \$ 5.785         | 9,84%       | \$ 1.745         | 2,94%       | \$ 724           | 1,50%       | \$ 202,57           | 0,42%          |
| Numerado y Perforado                 | \$ 540                | 1,00%       | \$ 266           | 1%          | \$ 96            | 0,12%       | \$ 458           | 0,63%       | \$ 703           | 0,97%       | \$ 745           | 1,27%       | \$ 1.185         | 2,01%       | \$ 404           | 1,23%       | \$ -                | 0,00%          |
| Servicio de Fotocomposición          | \$ 584                | 1,10%       | \$ 972           | 4%          | \$ 1.349         | 1,67%       | \$ 412           | 0,57%       | \$ 584           | 0,77%       | \$ 301           | 0,51%       | \$ 174           | 0,30%       | \$ -             | 0,00%       | \$ -                | 0,00%          |
| Reliados y Alines                    | \$ 216                | 0,40%       | \$ 1.400         | 5%          | \$ 834           | 1,04%       | \$ 86            | 0,12%       | \$ 7             | 0,01%       | \$ 45            | 0,08%       | \$ 125           | 0,21%       | \$ -             | 0,00%       | \$ -                | 0,00%          |
| Servicio de Impresión Laser          |                       |             |                  |             | \$ 2.624         | 3,25%       | \$ 2.932         | 4,05%       | \$ 3.263         | 4,51%       | \$ 990           | 1,68%       | \$ 118           | 0,20%       | \$ -             | 0,00%       | \$ -                | 0,00%          |
| UV Selectivo                         | \$ -                  | 0,00%       | \$ 17.127        | 45%         | \$ 4.189         | 5,19%       | \$ 3.165         | 4,37%       | \$ 3.125         | 4,32%       | \$ 4.404         | 7,50%       | \$ 65            | 0,11%       | \$ -             | 0,00%       | \$ -                | 0,00%          |
| Servicio Plastificado                | \$ 15.068             | 27,40%      | \$ 10.403        | 40%         | \$ 96            | 0,12%       | \$ -             | 0,00%       | \$ -             | 0,00%       | \$ -             | 0,00%       | \$ 25            | 0,04%       | \$ -             | 0,00%       | \$ -                | 0,00%          |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>\$ 55.048</b>      | <b>100%</b> | <b>\$ 26.277</b> | <b>100%</b> | <b>\$ 80.728</b> | <b>100%</b> | <b>\$ 72.430</b> | <b>100%</b> | <b>\$ 72.428</b> | <b>100%</b> | <b>\$ 58.775</b> | <b>100%</b> | <b>\$ 58.890</b> | <b>100%</b> | <b>\$ 48.350</b> | <b>100%</b> | <b>\$ 48.256,34</b> | <b>100,00%</b> |

Respecto a los Acabados, mantenemos los puntos de armado y procesos manuales en diferentes localidades de la ciudad, flexibilizando y ampliando nuestra capacidad productiva, además evitando así la congestión de material y saturación de espacio dentro de la planta, sin que se genere una relación de dependencia, evitando así contratar más personal, en 2018 esto se ve evidenciado en el segundo rubro del cuadro que es pegado de cajas de pollo y otros, armados, portaconos, armado de pastas duras para agendas y plegado de cajas, entre otras.

En relación a la Encoladora, nuevamente se ha mantenido operativa durante todo el año. Con esta máquina, de uso interno, ahorrarnos mensualmente una factura de aproximadamente de \$400 a \$500. Cabe recalcar que tener el equipo dentro de la imprenta, favorece la producción, en tiempos y en costos.

Algo que afectó en la producción fue la renuncia en abril del diseñador Franklin Riera, quien manejaba el departamento con mucha eficacia. A su salida el antiguo colaborador el antiguo colaborador Fernando Muñoz ocupó esta vacante sin que se generasen un fuerte impacto en la producción ya que conocía bien los procesos. Sin embargo en julio renuncia Fernando y los diseñadores que vinieron a continuación no contaban con suficiente experticia en preprensa lo que ocasionaba con frecuencia trabajar a un ritmo inferior al acostumbrado, repeticiones en las placas, que retrasaba fuertemente la producción, con mucha frecuencia. Vimos además que el nuevo diseñador no se daba abasto con los tiempos y los plazos. Por último renunció en septiembre y se contrató a otra persona que tuvo una situación muy similar, y renunció en noviembre. Esta situación nos puso en apuros ya que difícilmente se consiguen diseñadores que tengan la experiencia y que cumplan con los requerimientos de la empresa, peor aun entrando en temporada alta. Por ello se decidió buscar a dos diseñadores con la finalidad que en los meses altos no tengamos los problemas suscitados meses antes.

### 2.3 MERCADEO

El enfoque de ventas del 2018 fue de buscar clientes que requieran empaques, o artículos impresos que sean parte de su producto (etiquetas, fajas, adhesivos, cajas, manuales, etc.) de modo que la venta deje de depender de factores circunstanciales, como el caso de material de publicidad, o campañas de promoción las que se ven reducidas en su volumen por la disponibilidad de recursos. Los empaques son parte del producto y en gran parte no están en la lista de recortes de presupuestos de las empresas, aunque en algunos casos hemos visto disminución del volumen, como es el caso del TCD que se lo imprime desde 2007 llegando a producir hasta 2600 unidades, lo que ahora está por los 1500 ejemplares. Los precios continúan ultracompetitivos, para lo cual estamos aceptando realizar los pedidos con la estrategia de lograr Know-How del producto y proceso y crear procesos y alternativas más eficientes y viables. Ejemplo los portaconos de Tutto Freddo, las cajas de Pollo o armado de partes como Pastas Duras o Laminados.

Cerramos 2018 en medio de un proceso de empoderamiento a la fuerza de ventas, que en este año se proyecta más optimista. Estamos en proceso de balancear ventas – producción, junto con calidad que es un punto que en algunos momentos nos ha puesto en aprietos.

A su vez se estableció un análisis a ciertas cotizaciones que requieren un costeo más profundo, hemos detectado ciertos errores al momento de cotizar productos de gran volumen, lo que nos ha llevado a poner atención al momento de preparar la oferta, sin embargo esto se vio interrumpido por que la cotizadora Jessy Juela se quedó en cinta y tuvo su parto el 15 de diciembre, generando retrasos en cotizaciones y en contabilidad ya que Silvana Sarmiento (antigua cotizadora, y ahora auxiliar contable) le dio la asistencia requerida, pero lamentablemente con los retrasos mencionados.

Los vendedores trabajan con una meta de ventas, la que tienen que cumplir durante el periodo mensual. Aunque todavía estamos en desarrollo de los procedimientos en

el área de ventas. Nuestra proyección es que con esta fuerza de ventas, se llegue a cumplir con la meta de ventas anual.

Coyunturalmente desde septiembre de 2018 nos contactamos con miembros del candidato Jefferson Perez donde generamos un compromiso serio de que la imprenta participe y provea de todo lo necesario para la campaña. Eso puso en nuestro mapa la posibilidad de comprar un Plotter de impresión, que ampliaría nuestra línea de producción hacia otro tipo de producto, considerado como un complemento potencial de la imprenta, teniendo las ventajas de tener toda la infraestructura de ventas, contable, costos, diseño, gerencia, local con espacio disponible, cuyos costos hoy por hoy, están a cargo de la imprenta.

Lamentablemente no logramos un acuerdo formal ni un contrato por volumen por que las estadísticas y las circunstancias que a diario varían antes y durante de la campaña no permitieron que formalicemos este proyecto. Sin embargo corrimos el riesgo, lo conversamos con los socios, y entendiendo los riesgos nos lanzamos a invertir en un plotter Challenger de alta producción de formato 3,20m de velocidad de hasta 140 m2/h.

## 2.4 INVERSIONES

En 2018 se realizó la decisión de compra del Plotter, para impresión de lonas, viniles, microperforados, etc., sin embargo la misma se registra en el 2019. Existen requerimientos de nuevos equipos y máquinas, las que se las daré oportunamente, dependiendo del desarrollo del negocio.

| CUADRO SUGERIDO DE EQUIPOS POR PRIORIDADES EN 2018 |                 |                            |            |                              |
|--|-----------------|----------------------------|------------|------------------------------|
| EQUIPO   | AÑO SUG. COMPRA | COSTO APROX. VALORES ENTRE |            | OBSERVACIONES                |
| OFFSET HEIDELBERG SM52-5 COLORES                   | 2020            | \$ 140.000                 | \$ 320.000 | Se requiere vender las 2 GTO |
| DOBLADORA CAPACIDAD MEDIA                          | 2020            | \$ 3.500                   | \$ 6.000   |                              |
| MOTO DE REPARTICION Y MENSAJERIA                   | Por definir     | \$ 1.500                   | \$ 3.000   |                              |
| EQUIPOS COMPLEMENTARIOS PARA PLOTTE                | 2020            | \$ 8.000                   | \$ 13.000  | Se ira evaluando necesidad   |

- Con la finalidad de disminuir costos y ser más competitivo la inversión que se viene cada año más apremiante es la de una prensa de 4 o 5 colores, (recomendable 5 colores), cada año hay en Cuenca más máquinas de 4 colores en Cuenca, eso ha dado una gran ventaja competitiva a nuestros competidores, por dos razones fundamentales: en tiempo y costos. Nuestra configuración de dos máquinas de dos colores sin duda logra realizar trabajos similares a lo que se logra con una de 4 colores, sin embargo requiere un solo prensista, lo que baja significativamente los costos de impresión, además de los tiempos muertos de secado entre la salida de la primera máquina a la entrada de la segunda, de todos y cada uno de los trabajos, algunos la demora es mínima según la carga de color, materiales, etc. pero en otros la espera es significativa y no solo toma más tiempo producir, sino que nos cuesta más. Una máquina de 5 colores permitiría que podamos ser más competitivos ofreciendo a bajo costo un 5º color, que puede ser metalizado, directo o barniz brillo o mate, cosa que para un competidor con una máquina de 4 colores, duplicar el tiraje en ella.

Invertir en una Offset de 5 colores con las siguientes ventajas preliminares:

- Posibilidad de comprar con la venta de las 2 GTO
- Aprovechar que los precios han bajado bastante a nivel mundial.
- Prescindir de un prensista ya que requiere de un operador. (costo mensual aprox. USD 884)

- Una máquina de 5 colores nos diera una ventaja competitiva en relación a máquinas de 4 colores.

## 2.5 INVENTARIOS

Los inventarios al 31 de diciembre de 2018 se muestran en el siguiente cuadro comparativo respecto a ejercicios anteriores:

| INVENTARIOS         | 2007               | 2008               | 2009               | 2010                | 2011               | 2012                | 2013                | 2014                | 2015                | 2016                | 2017                | 2018                |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| MATERIA PRIMA       | \$ 2.815,18        | \$ 2.131,69        | \$ 1.532,31        | \$ 1.529,14         | \$ 4.501,04        | \$ 21.727,10        | \$ 39.480,93        | \$ 14.384,71        | \$ 10.413,84        | \$ 11.720,06        | \$ 11.580,02        | \$ 10.071,46        |
| PRODUCTO EN PROCESO | \$ 222,53          | \$ 2.293,89        | \$ 993,47          | \$ 2.641,78         | \$ 507,17          | \$ 10.055,34        | \$ 2.881,10         | \$ 0,00             | \$ 0,00             | \$ 8.786,47         | \$ 8.599,49         | \$ 7.217,88         |
| PRODUCTO TERMINADO  | \$ -               | \$ -               | \$ 3.225,71        | \$ 7.705,02         | \$ 1.258,97        | \$ 10.640,53        | \$ 14.338,22        | \$ 0,00             | \$ 10.610,89        | \$ 5.801,53         | \$ 2.466,39         | \$ 2.756,67         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>\$ 3.037,71</b> | <b>\$ 4.425,58</b> | <b>\$ 5.751,49</b> | <b>\$ 11.875,94</b> | <b>\$ 6.267,18</b> | <b>\$ 42.422,97</b> | <b>\$ 56.700,25</b> | <b>\$ 14.384,71</b> | <b>\$ 21.024,73</b> | <b>\$ 26.308,06</b> | <b>\$ 22.645,90</b> | <b>\$ 20.046,01</b> |

## 2.6 CARTERA

El valor de cartera por cobrar al 31 de diciembre de 2018 muestra el cuadro a continuación:

| CARTERA             | 2007      | 2008      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016      | 2017      | 2018      |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| CLIENTES POR COBRAR | \$ 10.673 | \$ 39.915 | \$ 41.817 | \$ 50.507 | \$ 74.147 | \$ 164.810 | \$ 173.295 | \$ 186.476 | \$ 146.547 | \$ 73.034 | \$ 88.110 | \$ 72.199 |

## 2.7 ENDEUDAMIENTO

La empresa cerró 2018 con USD 212.552. Cabe recalcar que está incluido el costo del Plotter con financiamiento directo. El detalle en la siguiente tabla:

| RUBRO                                 | ENDEUDAMIENTO     |                   |                   |                   |                   | OBSERVACIONES        |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
|                                       | 2014              | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              |                      |
| Proveedores                           | \$ 98.012         | \$ 96.574         | \$ 52.635         | \$ 69.705         | \$ 62.985         |                      |
| Bolivariano USD 20.000                | \$ 12.207         | \$ 1.842          | \$ 0              | \$ 5.046          | \$ 4.148          | cheques postfechados |
| Bolivariano USD 12.000                | \$ 4.140          | \$ 0              | \$ 0              | \$ 0              | \$ 0              |                      |
| Bolivariano USD 8.000                 | \$ 0              | \$ 0              | \$ 0              | \$ 0              | \$ 0              |                      |
| B. Pichincha USD 40.000               | \$ 0              | \$ 0              | \$ 0              | \$ 833            | \$ 13.375         | cheques postfechados |
| Banco de Pichincha 24000              |                   | \$ 15.621         | \$ 3.360          | \$ 2.391          | \$ 0              |                      |
| Prestamo banco Pichincha              |                   | \$ 10.374         | \$ 2.743          | \$ 0              | \$ 25.913         |                      |
| Banco de pichincha 20000,00           |                   |                   | \$ 20.666         | \$ 0              | \$ 0              |                      |
| Cooperativa CAJA                      |                   |                   | \$ 18.034         | \$ 8.885          | \$ 0              |                      |
| Banco pichincha 20000 pago en febrero |                   |                   | \$ 20.426         | \$ 0              | \$ 0              |                      |
| Diego Jara                            |                   |                   | \$ 11.209         | \$ 18.440         | \$ 10.557         |                      |
| Mutualista Azuay                      |                   |                   |                   | \$ 50.000         | \$ 43.479         |                      |
| Banco Guayaquil                       |                   |                   |                   | \$ 30.120         | \$ 17.768         |                      |
| GRAPHIC SOURCE Plotter                |                   |                   |                   |                   | \$ 34.327         |                      |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>\$ 114.359</b> | <b>\$ 124.411</b> | <b>\$ 129.073</b> | <b>\$ 185.420</b> | <b>\$ 212.552</b> |                      |

## 3.- ASPECTOS LABORALES

### 3.1 LABORAL

Al cierre del año 2018 la compañía cuenta con 15 empleados contratados con las siguientes novedades:

- Presentó la renuncia el 6 de noviembre la vendedora Elva Torres a quien se le liquidó sin novedad.
- Presento la renuncia Franklin Riera el día 19 de febrero 2018 y se le liquido sin novedad.
- Presento la renucnai Fernando Muñoz el día 13 de julio 2018 y se le liquido sin novedad.

- Ingreso el día 18 de julio 2018 y renuncio el día 21 de septiembre 2018 Juan Crespo y se le liquido sin novedad
- Ingreso el día 01 de octubre 2018 y renuncio el día 16 de noviembre 2018 Salvador Peñazloa a quien se le liquido sin novedad.
- Se contrató a Fernando Quezada el día 09 de noviembre 2018 quien aún trabaja con nosotros
- Se contrató a Franklin Ramirez el día 14 de diciembre 2018 quien se mantiene trabajando

Acorde con el siguiente esquema con el objeto de cumplir con los porcentajes estipulados por la ley, según las últimas reformas.

| PERSONAL                     | LABORAL        |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                              | AL CIERRE 2008 | AL CIERRE 2009 | AL CIERRE 2010 | AL CIERRE 2011 | AL CIERRE 2012 | AL CIERRE 2013 | AL CIERRE 2014 | AL CIERRE 2015 | AL CIERRE 2016 | AL CIERRE 2017 | AL CIERRE 2018 |
| Personas Contrato Plazo Fijo | 9              | 9              | 14             | 12             | 14             | 16             | 15             | 16             | 16             | 15             | 15             |
| Personas Contrato por Horas  | -              | -              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 5              | 5              | 10             | 5              |
| Personas Tercerizado         | -              | -              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 3              | 4              |
| Personas Intermediarios      | -              | -              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              | 0              |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>9</b>       | <b>9</b>       | <b>14</b>      | <b>12</b>      | <b>14</b>      | <b>16</b>      | <b>15</b>      | <b>21</b>      | <b>21</b>      | <b>28</b>      | <b>24</b>      |

### 3.2 LEGAL

En 2018 se celebra la transferencia de dominio de los socios Mónica Vidal y Antonio Martinez Montesinos, transfiriendo el total de sus participaciones a Jaime Cornejo Ferber, quien ingresa como nuevo y socio mayoritario a la Compañía. De igual manera el socio Fausto Cornejo Martinez, le transfiere un parcial de sus acciones a Jaime Cornejo, quedándose con el 10% de participaciones.

Todo este proceso se lo realiza de manera formal entre los socios que venden las acciones y el comprador, con el conocimiento y seguimiento del proceso por parte del Gerente, dando fiel cumplimiento a todos los procesos, reportando a los entes de control del particular, y generando una nueva nómina de accionistas.

Se ha dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la compañía y a las disposiciones que se ha impartido.

### 3.3 ADMINISTRATIVO

En relación al proceso penal que se le sigue en contra de Jenny Aviles por abuso de confianza:

- Se han llevado a cabo sin novedad todas las diligencias y requerimientos solicitados por la fiscalía, entre las que cabe destacar la ampliación de la información contable solicitada a la Perito Paola Chica, quien realizó a cabalidad lo solicitado, entregándose a la fiscalía en contenido y dentro del plazo establecido.
- Se realizó en noviembre la formulación de cargos en la que se estableció la prohibición de salir del país, prohibición de enajenar bienes, y presentarse a la fiscalía cada 15 días.
- A su vez la defensa de la acusada solicito un peritaje informático en nuestras computadoras, (gerencia y contabilidad) para revisar básicamente correos electrónicos. Peritaje que se llevó a cabo bajo supervisión nuestra, pero facilitándole toda la información que el perito requirió.
- Todas las diligencias se las ha realizado conjuntamente con Dr. Pablo Gonzalez, quien lleva el proceso.

En relación al estado de la información y al departamento contable:

- Durante el 2018 tuvimos un avance significativo respecto a poner orden y establecer procedimientos y políticas que conduzcan a tener el control absoluto de los números. Sin embargo luego de noviembre empezamos a registrar retrasos por la ausencia de Jessy Juela (Cotizaciones), que por su embarazo tuvo que faltar. Para mitigar esta delicada situación se contrató en diciembre una persona que se capacite y pueda reemplazarla, sin embargo por la cantidad de cotizaciones por ser temporada alta, nos vimos obligados a que Silvana Sarmiento la auxiliar contable pueda asistirle y apoyar a esta nueva persona. Esta fue la razón por la que tuvimos un fuerte retraso de cierre de año en la información contable. Estamos al momento corrigiendo esta situación y poniéndonos al día con la información, procurando nivelarnos y que la información contable en los próximos meses se entregue oportunamente.

#### 4. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL

La compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas.

#### 5. RESULTADOS Y PATRIMONIO

##### 5.1 RESULTADOS

El resultado del periodo 2018 fue de USD -23.565, un detalle comparativo del resultado con años anteriores.

| RESULTADOS:     |            |          |            |           |           |           |           |          |           |             |             |             |
|-----------------|------------|----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------|-------------|
|                 | 2007       | 2008     | 2009       | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014     | 2015      | 2016        | 2017        | 2018        |
| RESULTADO ANUAL | (\$ 2.430) | \$ 7.188 | (\$ 3.528) | \$ 14.160 | \$ 19.905 | \$ 78.430 | \$ 45.312 | \$ 6.206 | \$ 30.324 | (\$ 46.931) | (\$ 45.654) | (\$ 23.565) |

##### 5.2 PATRIMONIO

Al cierre del año 2018 la compañía registra un decremento en el patrimonio que se detalla en el cuadro a continuación:

| PATRIMONIO  |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|             | AL CIERRE 2007 | AL CIERRE 2008 | AL CIERRE 2009 | AL CIERRE 2010 | AL CIERRE 2011 | AL CIERRE 2012 | AL CIERRE 2013 | AL CIERRE 2014 | AL CIERRE 2015 | AL CIERRE 2016 | AL CIERRE 2017 | AL CIERRE 2018 |
| PATRIMONIO  | \$ 35.070      | \$ 65.637      | \$ 90.109      | \$ 98.605      | \$ 98.486      | \$ 136.877     | \$ 221.030     | \$ 218.310     | \$ 234.874     | \$ 175.172     | \$ 148.862     | \$ 103.208     |
| % VARIACION |                | 49,0%          | 2,0%           | 8,6%           | -0,1%          | 28,0%          | 38,1%          | -1,2%          | 7,1%           | -34,1%         | -17,7%         | -44,2%         |

#### 6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

1. Buscar la manera de aportar financieramente la compañía puesto que es el tercer año consecutivo que registramos perdidas. Siendo mi propuesta un aumento de Capital en 2019 para estabilizar a la compañía.
2. Buscar en invertir en otras líneas de negocio, complementarias a la imprenta como son la Publicidad y medios digitales, las mismas que restan mercado a la imprenta, aprovechando de la infraestructura montada y en funcionamiento como son: fuerza de ventas, departamento contable, cotizaciones, departamento de diseño, logística y mensajería, gerencia, local (arriendo), vehículo, servicios básicos, buenos clientes, el prestigio que Colomova tiene, entre otros. Las que en marcha deberán apalancar a la imprenta, generando independientemente ventas, clientes, producción, etc., y con eso que aporten directamente a la empresa.
3. Continuar con el plan de mejora que consistió en poner orden en el dpto. contable y controles de la producción en todos los campos así garantizar procesos, haciendo eficaz al plan propuesto.

4. Mantener haciendo auditorias periódicamente, para garantizar el uso correcto de los recursos y medir los resultados del ejercicio.
5. Empoderar con el plan de ventas en 2019, respecto al enfoque de cajas, empaques, partes de productos y componentes, packaging, etc.
6. Mantener el plan de mantenimiento Correctivo y Preventivo, entre los meses de enero y febrero, y julio y agosto de 2019, a fondo, a todas las maquinas dentro de un cronograma que permita seguir operando y cumpliendo pedidos, aunque tomará más tiempo de lo que usualmente toma y el costo será más alto es importante que las maquinas garanticen fiabilidad y su óptimo funcionamiento, entregando impresiones de alta calidad, y más que nada evitando al máximo las interrupciones y paradas en la producción.
7. Continuar Potenciar y empoderar al equipo de ventas actuales Angélica y Oswaldo, Cotizaciones y Gerencia, buscando contratos grandes y de volumen y fidelizarlos.
8. Con el mismo propósito de lograr elevar el nivel de ventas, lograr el compromiso de cada socio en gestionar, apoyar, conseguir, nuevas cuentas y clientes.
9. Considero fundamental restaurar las relaciones tanto con cliente interno, proveedores, etc., que se ha visto agravado en relación al 2017 y continuar mejorando e invirtiendo en el ambiente de trabajo, que en 2018, por la situación de iliquidez se han generado conflictos por los atrasos en los pagos en general.
10. Buscar opciones de negocio que generen contratos de trabajo por tiempo definidos y frecuentes.
11. Mejorar el desempeño de proveedores de servicios tercerizados, como: Placas, Troquelado, Doblado, Laminado, que registran frecuentes retrasos e incumplimientos, siendo una gran mayoría por pagos retrasados.
12. Reforzar y gestionar más efectiva la recuperación de cartera, percibimos una situación de iliquidez general.

## 7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La empresa durante el periodo 2018 ha cumplido con todas las normas referentes a propiedad intelectual y derecho de autor.

Queda a consideración de los Señores Accionistas el presente informe de labores, reiterando mi agradecimiento a todas las personas que colaboraron en la compañía durante este periodo.

Cuenca, 15 de marzo de 2018

Atentamente,

Ing. Diego Jara Moscoso  
Gerente  
Colornova Cía. Ltda