

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA VIAJES Y TURISMO WTA CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2007

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que estipula la Ley de Compañías y acorde a los estatutos de la Compañía pongo a su consideración el presente informe de GERENCIA sobre la marcha económica y administrativa de VIAJES Y TURISMO WTA CIA. LTDA.

ASPECTO ECONOMICO:

Luego de revisar el Balance General de la Compañía cortado al día 31 de Diciembre de 2007, así como su estado de Perdidas y Ganancias cerrado a la misma fecha, con sus respectivos anexos de respaldo, puedo decir que los Estados Financieros muestran de una manera clara y razonable su situación financiera al 31 de Diciembre de 2007.

La contabilidad es llevada de una manera simple y comprensible acorde al tipo de compañía cuyas principales transacciones son de ingresos y gastos.

El periodo analizado muestra una perdida que si bien es significativa es manejable, además considerando que son nuestros primeros meses de actividades podemos calificarlo como algo razonable. Nuestra proyección para este año es tener mejores resultados.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

En el aspecto administrativo el funcionamiento es muy bueno, considero que la elección de personal con experiencia previa ha sido una decisión acertada, se ha dado una rápida adaptación del personal y del área gerencial.

Por ser una empresa pequeña y familiar no es necesaria una estructura administrativa muy compleja lo que facilita la relación en interacción con y entre el personal.

En resumen, la marcha administrativa y económica de la empresa es buena y nuestra expectativa nos presenta un futuro optimista. Sin embargo es necesario que nuestro compromiso sea el de lograr mejores resultados y así superar esta etapa inicial de resultados negativos.

Para alcanzar nuestros objetivos y metas para este año considero necesario la implementación de incentivos y herramientas para aumentar la productividad de nuestra empresa lo cual favorecerá indudablemente a cada uno de nosotros así como a nuestros empleados.

Estos incentivos y herramientas nos permitirán incrementar nuestra base de clientes y paralelamente incrementar las ventas y también mejorar el ratio visitas/ventas. Todo esto sin perjuicio de que a medida que se vayan midiendo resultados se implemente nuevas estrategias para reacomodar nuestra productividad.

De los Señores Accionistas muy Atentamente,



Mario Torres Iñiguez
Gerente
Viajes Y Turismo WTA Cia. Ltda.