

Cuenca, 18 de Marzo del 2019

Señores

JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE ONCOBIOLOGICO CIA. LTDA

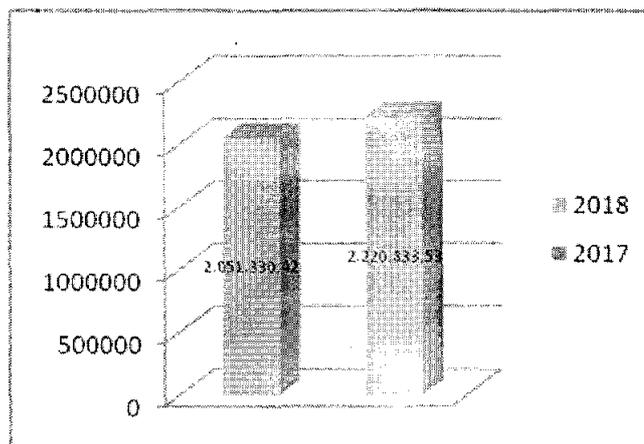
Ciudad.-

De mi consideración:

Como Representante Legal de Oncobiológico Cia. Ltda., y en cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias que rigen a la misma, pongo en su conocimiento los resultados alcanzados por la presente administración, en el período 2018.

Los ingresos obtenidos por la venta de productos farmacéuticos y medicinales en el año 2017 fueron de \$ 2.051.330,42, los costos y gastos operacionales fueron \$.1.908.471,86, por lo que la compañía registró un valor de utilidades antes de impuestos y pago a trabajadores de \$. 142.858,56. Sin embargo en el año 2018 se registró un monto de ingresos de \$ 2,220.833.53 los costos y gastos operacionales fueron de \$ 2.067.476,89 y como utilidades antes de impuestos y pago a trabajadores el valor de \$ 153.356,64

2017	2018
2.051.330,42	2.220.833,53



El crecimiento en ventas en este período 2018, superó la proyección estimada que era el poder mantenerse en el mismo monto del año 2017, sin embargo hubo un incremento del 8%, como consecuencia de las estrategias desarrolladas en el área de ventas.

En este periodo 2018 se continuó trabajando y coordinando con todo el personal sobre requisitos y cambios que cumplir para continuar obteniendo el Certificado de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte para establecimientos farmacéuticos, otorgado por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria- ARCSA.

En el año 2018, se firmo un contrato con la empresa RESTREPO COMERCIAL INTERANDINARUC, en la que las partes acuerdan que el producto de marca BOTOX, sea almacenado y entregado a sus clientes en las ciudades de Cuenca y Azogues, basados justamente en las Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte, con lo se incrementaron en las ventas un rubro antes inexistente.

Se han realizado continuas capacitaciones para procedimientos de bodega,; capacitaciones en lanzamientos de nuevos productos; actualizaciones en capacitaciones para manejo de la logística empresarial, con el fin de fomentar el desarrollo productivo de todo el personal con el objetivo de llegar al empoderamiento del mercado actual.

Siempre será uno de los principales objetivos el incremento en los procesos del portal de compras públicas para cubrir el mercado del sector público y no solo del sector privado.

Al obtener un crecimiento del 8% en el año 2018, nos proyectamos para el año 2019, un incremento del 3%.

Sin embargo existe el compromiso de mantener nuestro esfuerzo para seguir creciendo e incrementando el volumen de ventas así como optimizando los recursos para conseguir el máximo de utilidades.

Propongo a la Junta General, que las utilidades de este período no sean distribuidas sino sirvan para contribuir como capital de trabajo para el normal desenvolvimiento del negocio.

Espero de esta forma señores socios, haber dado cumplimiento a mis labores como Gerente General.

Atentamente,

CECILIA MORALES
Cecilia Molina Carpio
GERENTE GENERAL