

"La experiencia hace la diferencia"

## AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO ELMOCTOUR CIA LTDA.

### INFORME DE GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

#### A los accionistas de la Compañía

Como Gerente de la Compañía pongo a consideración el siguiente informe económico y de actividades del periodo correspondiente al 31 de diciembre del 2009.

#### Antecedentes

A la fecha la compañía ofrece sus servicios al público en general en su local principal ubicado en la Av. Remigio Crespo 3-54, manteniendo los servicios para la que fue constituida.

Los resultados obtenidos en el periodo económico a diciembre del 2009, son los detallados a continuación:

#### ESTADO DE RESULTADOS

##### INGRESOS

Diciembre del 2008	8.431,32
Diciembre del 2009	68.766,47
Incremento del periodo	<b>88%</b>

##### EGRESOS

Diciembre del 2008	10.836,80
Diciembre del 2009	64.382,15
Incremento del periodo	<b>83%</b>

Como podemos ver el incremento tanto de ingresos como de gastos se da por el servicio de transporte que estamos brindando como operadora de turismo.

Con respecto al año 2008, detallamos los principales cambios, incrementos y/ o decrementos que han resultado de las transacciones realizadas por la compañía en el periodo 2009.

CUENCA: Av. Remigio Crespo 3-54 \* Telf.: 2816221 / 2455326 \* Cel.: 097426665 / 080310391

GUAYAQUIL: Av. de las Américas Centro de Negocios terminal Bloque E local 19 \* Telf.: 2130829 \* Cel.: 080316188

elmoctours@yahoo.com

### ESTADOS FINANCIEROS

#### ACTIVOS

Diciembre del 2008	32.803,44
Diciembre del 2009	107.388,27
Incremento del periodo	<b>69%</b>

#### PASIVOS

Diciembre del 2008	876,05
Diciembre del 2009	9.216,71
Incremento del periodo	<b>90%</b>

#### PATRIMONIO

Diciembre del 2008	31.927,39
Diciembre del 2009	98.171,76
Incremento del periodo	<b>67%</b>

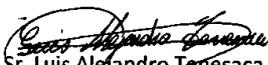
El aumento presentado tanto en el activo como patrimonio de la Compañía se debe precisamente a que para sus actividades normales se realizó la adquisición de dos furgonetas las misma que se encuentra debidamente registradas como activo fijo de la empresa constando como aporte en el patrimonio.

Se tiene como objetivo para el año 2010, continuar con la prestación de estos servicios de transporte dirigidos a la ciudadanía y poder extender nuestro servicio hacia otras regiones del país de esta manera poder brindar un mejor y mayor servicio de transporte al público en general y por ende que los resultados que se presenten llenen las expectativas de los accionistas de la Compañía.

Los mejores deseos a la administración para seguir adelante en las metas de la Compañía para obtener los beneficios deseados.

Cuenca, diciembre del 2009

Atentamente

  
Sr. Luis Alejandro Tenesaca  
GERENTE



*Sonia Aguirre Sementis*