

Desempeño de nuestra empresa durante el ejercicio económico del año 2008.

Los diferentes servicios que comercializa Ságitta Consultores, tuvieron diferentes comportamientos.

Para este año el trabajo principal de la empresa se concentro a llevar a cabo dos proyectos integrales de cadenas productivas.

Los proyectos: Escuela de instaladores GRAIMAN, y Formación de Cluster de Paja Toquilla "ALFARO HATS" generaron el 70% de los ingresos de la empresa. El restante 30% se distribuyo en proyectos de implementación de ISO, programas de capacitación empresariales, y planes de negocios.

Para finales del año 2008, la empresa incorporo una nueva línea de servicios: Servicios de Consultoría en Marketing y Publicidad, línea sobre la cual fijara estrategias de introducción y crecimiento para el año siguiente

Una de las líneas que la empresa ha logrado colocar en el mercado es la línea de informática y sistemas, con la creación de un software denominado "Xylon", cuya introducción a nivel nacional se realizo dentro del proyecto de GRAIMAN. Se proyecta para el año 2009, explotar este producto en las industrias y principales empresas de distribución a nivel nacional.

En mayo del 2008 se hizo una alianza estratégica con la Organización Interamericana de Ciencias Económicas, OICE de Colombia, para trabajar sobre dos aspectos, el primero, la creación de un portal de internet denominado NIC NIIF, el mismo que tiene cobertura a nivel mundial, y consiste en un portal de capacitación en las Normas Internacionales de Contabilidad y Financieras; el segundo de ellos fue un Foro de Promoción de las normas NIC y NIIF, que se llevó a cabo en la ciudad de Quito en Julio de 2008, proyecto que contó con un aliando adicional siendo éste la Cámara de Industrias de Cuenca. Dicho foro no tuvo la aceptación esperada logrando únicamente generar 56 participantes en lugar de los 180 esperados, lo cual causó una importante pérdida económica que fue asumida principalmente por Ságitta.



Debido a la coyuntura actual de una necesidad por parte de las empresas ecuatorianas de implementar este nuevo sistema de contabilidad hasta el año 2012, Ságitta espera generar ingresos constantes y regulares por esta nueva línea de Capacitación en las Normas Internacionales de Contabilidad y Financieras NIC, NIIF.

En este año la empresa incorporo nuevo personal debido a los proyectos y al incremento flujo operativo de trabajo. También se contrató una persona para manejar la división de capacitación, la misma que se considera un puntal fundamental para generar ingresos económicos que apoyen a cubrir los costos administrativos de Ságitta, apoyando de esta manera mejorar su sustentabilidad y supervivencia en el tiempo.

La actual situación económica que atraviesa el país, con una marcada influencia en el sector empresarial, vuelven no solo necesario sino vital que las empresas contraten servicios de consultoría en diferentes áreas, para las cuales Ságitta se encuentra capacitada a cubrir.

Es por ello que como estrategias principales que se han fijado para este nuevo periodo, esta la comercialización del portal NIC, NIIF, desarrollar la nueva línea de marketing, fortalecer el software Xylon, comercializándolo a nivel nacional, y dar continuidad con los servicios de capacitación e implementación de Planes de Negocios, Sistemas de Calidad, y demás servicios de capacitación, entre otros de los servicios que han hecho a Ságitta posicionarse en el mercado como una empresa consultora seria y solvente.

