

PRODUDERM S.A.
INFORME DE GERENCIA AÑO 2019

A los señores socios:

Se empieza el año 2019 analizando el resultado del año 2018 en la que la empresa genero una perdida, se replantea la proyección y se decide suspender la visita a exención de la zona austro, en mayo se decide contratar a nueva persona para potenciar la visita en el zona austral, al empezar el segundo quimestre se decide contratar a una persona que tiene mucha experiencia y venía desempeñando un cargo parecido en una empresa transnacional para que él sea el supervisor de visita, se contrata como servicios prestados; una vez contratado al supervisor se forma un nuevo equipo de visita con: una persona residente en Loja que además de Loja ciudad se encarga de visitar algunas puntos importantes en la provincia de Loja y Zamora; para Cuenca se cuenta con dos personas, además de Cuenca ellos están encargados de visitar las ciudades de Azogues, Cañar, Gualaceo, Pasaje, Machala y Santa Rosa; un visitador para la zona costera Guayas, Manabí y Los Ríos y otra persona para la zona norte que comprende Pichincha, Imbabura, Carchi, Tungurahua y Chimborazo.

Con respecto a los gastos de venta, en comparación al año 2018 se incrementó un 103% pasó de \$67.128.94 a \$136.781.60 debido al incremento de personal de visita, todo este se da pensando en un crecimiento a un futuro cercano.

Con respecto a proveedores debo informar que desde inicios de año hemos tenido inconvenientes con el retiro de mercadería por caducidad de los laboratorios La Roche Posay y Avene, ellos no se acatan la orden del ARCSA que deben retirar la mercadería por caducidad lo cual nos genera conflictos con nuestros clientes, hemos tenido que generar las notas de crédito para recuperar nuestra cartera; por tal motivo a estos dos laboratorios se suspendieron los pagos y los pedidos debido a la dificultad de negociar con estas empresas.

En las ventas totales con respecto al año 2018 se mantuvieron, de igual manera tenemos un pequeño crecimiento en la venta de nuestros productos, el cual aun no llega a los rangos proyectados, esperamos que el año 2020 se vea reflejado en las ventas toda esta inversión económica.

A finales de diciembre, una vez realizado el inventario de productos con el bodeguero y contabilidad se elaboró el acta para dar de baja del inventario los productos caducados del año, dichos productos no pudieron ser rotados pese a todos los intentos realizados, el total asciende a los \$5700.00 según el acta notariada, aun esta pendiente de enviar a la destrucción, se estima un valor de 700.00 por dicha destrucción.

Dado a conocer todos los puntos anteriores y debido a que las ventas generales se han mantenido con respecto al año 2018, la rentabilidad fue mayor debido a que se retomó la compra de contado en Bioderma el cual es un 7% de descuento y la mayor venta de nuestros productos que nos queda mayor margen de utilidad. Con todos estos antecedentes la empresa genero una utilidad liquida para socios de \$ 12898.26, el cual sugiero que no se reparta porque en el próximo año vamos a tener que producir y necesitamos liquidez.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente


Luis Verdezoto