

PRODUDERM S.A.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2018

A los señores socios:

En el año 2018 se mantuvo los representantes de visita en las ciudades de Guayaquil y Quito, en la supervisión el Dr. José Zarate renunció al cargo en el mes de abril, de inmediato se buscó otra persona para que realice sus labores, Betsy Wong fue la persona más acorde debido a su experiencia; luego de varios meses y varios cambios en el personal de visita, en diciembre se tomó la decisión de prescindir de sus servicios porque no se llegaba a los cupos propuestos, *antes de tomar esta decisión se consultó con los socios en el mes de octubre en junta extraordinaria.* Cabe recalcar que durante este tiempo se mejoró el material publicitario, las presentaciones de los productos para los visitantes y el panel médico que eran los puntos fuertes de ella.

En la junta general extraordinaria realizada en el mes de octubre del 2018, Wilmer Washington Asanza Córdova presentó su renuncia al cargo de Gerente General que venía desempeñando desde el inicio de la compañía, la junta general aceptó la renuncia y me nombraron para que ocupe el cargo, el cual acepte.

Con respecto a los gastos de venta, en comparación al año 2017 se incrementó un 83% pasó de 36.748.37 a 67.128.94 debido al constante cambio de personal y sobre todo al sueldo de supervisión que fue de todo el año y con un incremento de sueldo con la segunda persona contratada.

En las ventas en general hubo un crecimiento del 15% con respecto al año 2017, de igual manera tenemos un crecimiento en nuestros productos, crecimiento del 46% provocado por mayor rotación de la línea y el ingreso de nuevos productos, pero no fue el crecimiento esperado de acuerdo a los objetivos planteados.

Por todos los puntos indicados en los párrafos anteriores la empresa luego de restar los gastos de sus ingresos tuvo como resultado una pérdida de 14.227.05, a esta pérdida le sumamos el valor del anticipo impuesto renta que es de 6.670.67 sumando una pérdida total de 20.897.72

Para este próximo año se hará una reestructuración del personal de visita y ventas, adicional revisaremos si es necesario tener otras líneas dermatológicas para mejorar nuestros ingresos y mantenernos en el mercado.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente



Luis Verdezoto