

INFORME ECONOMICO POR PARTE DE LA GERENCIA
Año 2007

De conformidad con lo que disponen los Estatutos de ELEMENTOS PREFABRICADOS PARA LA CONSTRUCCION ELEPRECON CIA. LTDA. El Reglamento de la Superintendencia de Compañías y en mi calidad de Gerente, tengo a bien presentar a ustedes Señores Accionistas el Informe de las principales actividades de la Compañía, así como los Balances de Situación y la Cuenta de Resultados correspondientes al Ejercicio Económico al 31 de diciembre del 2007

➤ **Aspectos Generales:**

En este periodo económico tuvimos resultados favorables debido a la firma de contratos significativos, que ayudaron a iniciar bien nuestras actividades.

Estamos todavía en una etapa de organización en el área productiva y administrativa, para poder establecer nuevas políticas de control interno, con el estudio de los resultados que obtenidos y mejor en las áreas débiles de la empresa.

➤ **Resultados Económicos:**

En este año el movimiento económico fue significativo, tuvimos una utilidad bruta en ventas del 22.42%, un resultado razonable al tomar en consideración que es nuestro primer año.

Nuestro costo en ventas alcanzo el 77.58% un rubro importante.

Los gastos operacionales alcanzan el 19.22%, resultado que se logro por la eficiencia en el área administrativa y el ahorro de costos.

El índice de endeudamiento se encuentra en un 0.98, este de debe a que para iniciar en nuestras actividades tuvimos que hacerlo a través de financiamiento con nuestros proveedores, lo cual que fue una buena decisión, porque tenemos contratos por entregar que ayudaran a cubrir con este financiamiento.

El índice de liquidez de nuestra empresa en este primer año es de 1.02, este resultado debemos mejorar en este año, para construir

una liquidez razonable que contribuya al progreso de la compañía y podamos enfrentar las situaciones difíciles del futuro.

➤ **Acciones y Soluciones:**

Para concluir este informe la Gerencia propone:

- Estudiar nuevos proveedores que suministre de materiales eficientes y a costos razonables.
- Buscar nuevos mercados para difundir los productos.
- Implementar estrategias y políticas para mejorar la producción tratando de lograr resultados óptimos.

Al finalizar este informe quiero dejar constancia de mi agradecimiento y apoyo brindado a ustedes Señores accionistas por la confianza brindada a mi gestión.

Cordialmente,



Arq. German Alberto Perez Sanchez