

INFORME DE LABORES DE GERENTE GENERAL

Ejercicio económico del año 2019

Señores accionistas

Con mucha satisfacción tengo el agrado de poner a vuestra consideración este informe de labores realizadas y de los resultados económicos obtenidos en Libricuencia S.A. Durante el ejercicio económico correspondiente al año 2019, en conformidad con lo dispuesto en la Ley y en nuestros estatutos.

ENTORNO

La situación del país en el 2019 alcanzó un crecimiento del 3% no cumpliendo con las expectativas proyectadas, sin embargo este déficit de crecimiento no afectó al giro del negocio ni tuvo impacto en las ventas, logrando así un crecimiento en ventas de 18% comparado con el 2018.

La dinámica comercial en las librerías mejoraron pese al poco crecimiento económico del país, esta mejora se debe a varios aspectos como por ejemplo que tuvimos buenos títulos de escritores reconocidos, relanzamientos, ediciones especiales etc. También mejoramos en el stock realizando buenas apuestas y lo más importante hicimos una reposición importante de títulos que estaban agotados algún tiempo, cambiamos algunas vitrinas, creamos canales para consultas más personales con los clientes como whatsapp Facebook e instagram, tarjetas de presentación, etc.

Otro aspecto a rescatar en este 2019 fueron los eventos que realizamos de la mano de Mr Books tuvimos la presencia de autores internacionales, de los cual tratamos de sacar el mayor provecho, enfocándonos en dos aspectos uno las ventas y otro generar presencia de marca. Les menciono los eventos a continuación:

- Noche de Poesía y Vino por el mes del amor y la amistad.
- Sorteo de un pack del “Diario de Greg” auspiciado por Editorial Océano
- Presentes en la Universidad del Azuay con un stand de libros para la conferencia del escritor Osvaldo Hurtado.
- Evento privado con medios de comunicación y Osvaldo Hurtado en la librería.
- Presentación del libro Rehenes en la librería del centro
- Conversatorio con la ilustradora Karine Bernadou, evento organizado conjuntamente con la Alianza Francesa
- Evento infantil arma tu propio Forky
- Presentación del libro “La mujer que volvió del abismo” del escritor Ruperto Long.
- Presentación del libro “El jardín de los ciervos” del escritor Patricio Sturlesse.

- Conversatorio con el escritor Josep Soler
- Concurso de dibujo organizado por el consulado de Chile , fuimos sede y auspiciantes.
- Presentación del Libro “después de la batalla” de Juan Valdano
- Formamos parte de la semana internacional organizada por la municipalidad de la Ciudad, contando con una mesa de libros del país que corresponda al mes.
- Cuenta cuentos infantil en el mes de agosto
- Realizamos el “Black Friday” en los dos locales con descuentos que nos entregaron algunos proveedores para este día.

En cuanto a las categorías más sobresalientes, lidera la categoría juvenil, biografías, obras de estilo periodístico, y libros empresariales y de administración. También ha ido en crecimiento categorías como comics y poesía juvenil.

Es importante mencionar que la tendencia del 2019 fue el e-commerce y la presencia en redes sociales. Partiendo desde ahí, potencializamos a whatsapp como herramienta para remplazar a una página web y empezamos a mas cercanía con el lecto. Convertimos a nuestras redes en un canal de comunicación de novedades o de reposiciones esperadas, además de crear post en donde se genera interacción con los fans. Con este sistema hemos activado envíos a ciudades del austro como: Piñas, Zamora, Loja, La Troncal, Gualaceo, etc.

En el tema de stock, gracias a la relación con Mr books , mantenemos los títulos de novedades al mismo tiempo que ellos y la reposicion es más eficaz .

A continuación, detallo el ejercicio económico del 2019, que se presenta por semestre ya que cada semestre corresponde al periodo de trabajo de las dos gerentes.

Situación económica de la empresa:

INGRESOS:

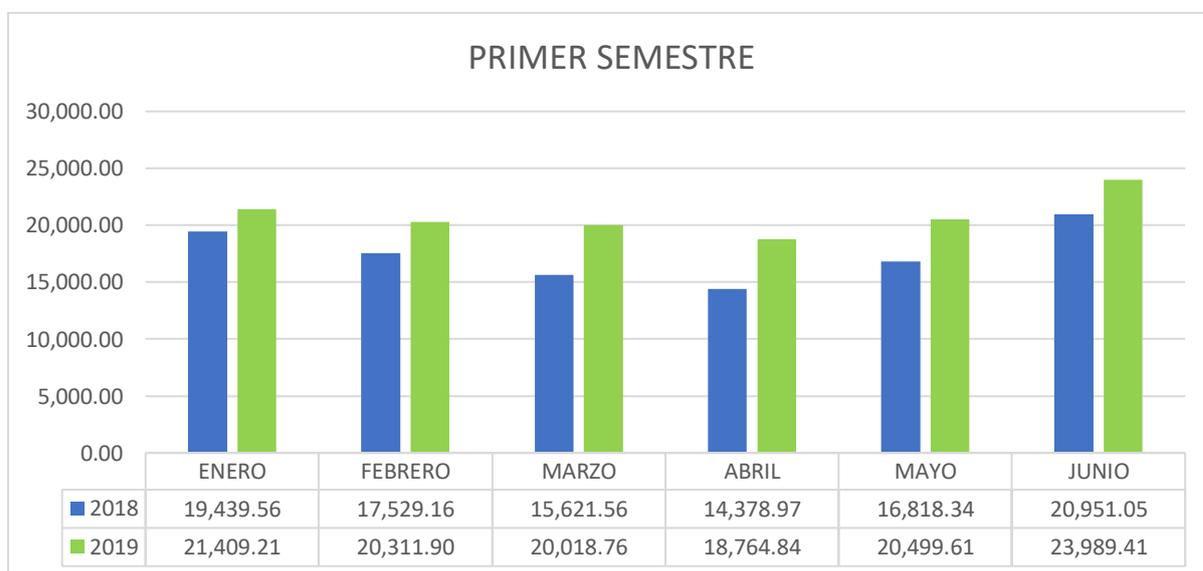
PRIMER SEMESTRE

CENTRO HISTÓRICO

ENERO 2019 - JUNIO 2019

	2018	2019	DIFERENCIA
ENERO	19.439,56	21.409,21	1.969,65
FEBRERO	17.529,16	20.311,90	2.782,74
MARZO	15.621,56	20.018,76	4.397,20
ABRIL	14.378,97	18.764,84	4.385,87
MAYO	16.818,34	20.499,61	3.681,27
JUNIO	20.951,05	23.989,41	3.038,36
TOTAL INGRESOS	104.738,64	124.993,73	20.255,09
	PORCENTAJE DE VARIACION		19%

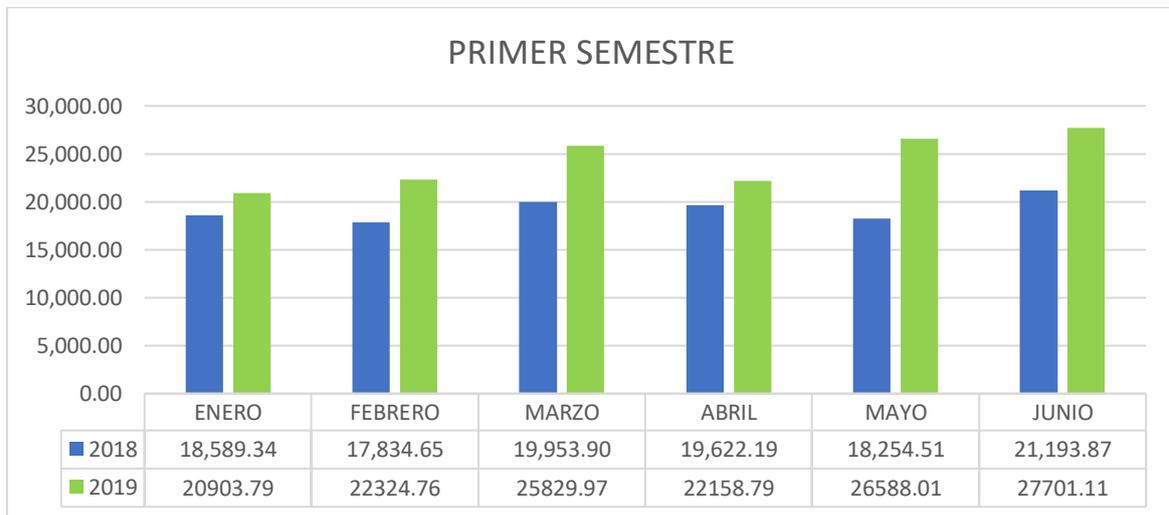
CENTRO HISTÓRICO



MALL DEL RÍO

ENERO 2019 - JUNIO 2019

	2018	2019	DIFERENCIA
ENERO	18.589,34	20903,79	2.314,45
FEBRERO	17.834,65	22324,76	4.490,11
MARZO	19.953,90	25829,97	5.876,07
ABRIL	19.622,19	22158,79	2.536,60
MAYO	18.254,51	26588,01	8.333,50
JUNIO	21.193,87	27701,11	6.507,24
TOTAL INGRESOS	115.448,46	145.506,43	30.057,97
	PORCENTAJE DE VARIACION		26%

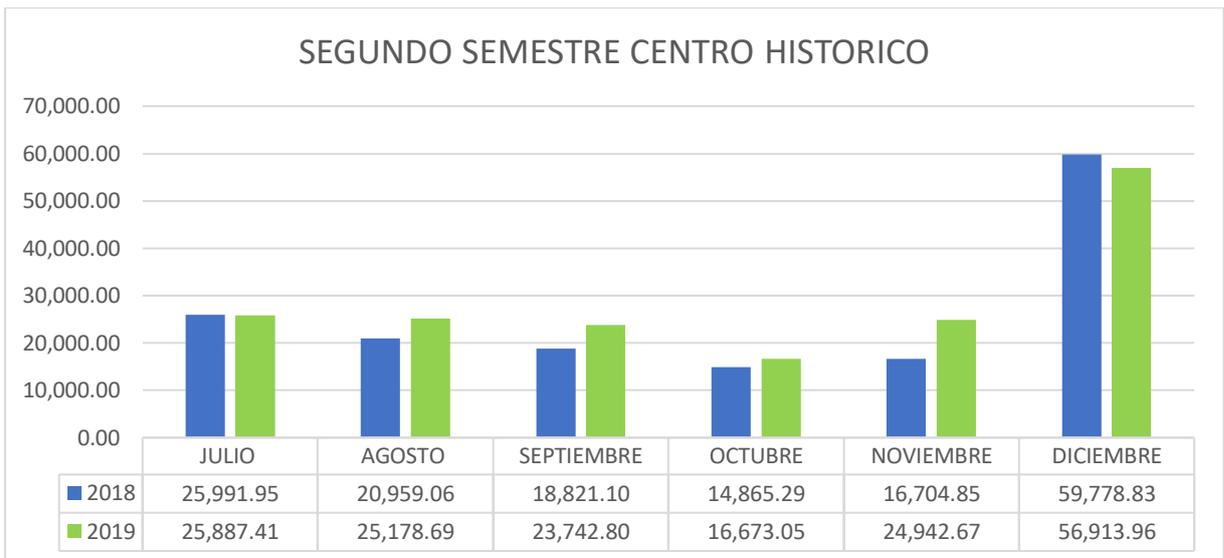


El primer semestre del año 2019 fue de mayor movimiento para las dos sucursales de Libri Cuenca obteniendo un crecimiento que no sobrepasa el 20% de las ventas globales.

La tendencia de ventas en el Centro Histórico libros de actualidad y biografías mientras que el Mall del Río tenemos más diversidad de temáticas como por ejemplo infantil y juvenil. Durante estos primeros meses del año, se tuvo el stock suficiente para cumplir con los requerimientos de los clientes, debido a que se realizó un importante pedido de reposición con los proveedores.

INGRESOS:
SEGUNDO SEMESTRE
CENTRO HISTÓRICO
JULIO 2019 - DICIEMBRE 2019

	2018	2019	DIFERENCIA
JULIO	25.991,95	25.887,41	-104,54
AGOSTO	20.959,06	25.178,69	4.219,63
SEPTIEMBRE	18.821,10	23.742,80	4.921,70
OCTUBRE	14.865,29	16.673,05	1.807,76
NOVIEMBRE	16.704,85	24.942,67	8.237,82
DICIEMBRE	59.778,83	56.913,96	-2.864,87
TOTAL INGRESOS	157.121,08	173.338,58	16.217,50
	PORCENTAJE DE VARIACION		10%

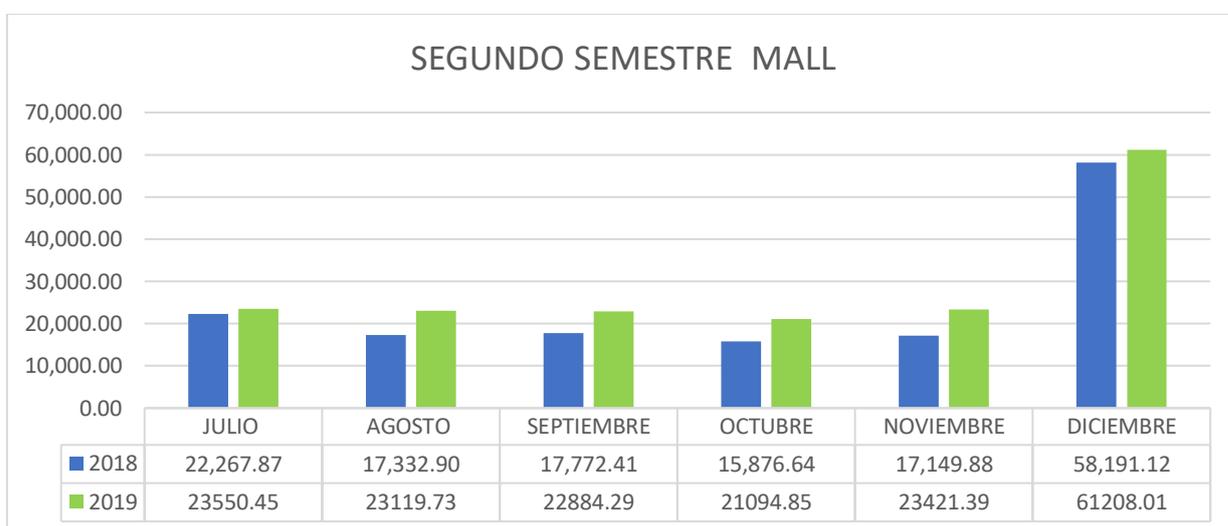


El segundo semestre del año refleja buenas ventas en el mes de agosto realizamos actividades para las vacaciones y lanzamos campañas en redes con el objetivo de que un libro sea el mejor acompañante en las vacaciones, y en septiembre como se planifico al principio del año tuvimos en stock los libros que la mayoría de los colegios solicitan para el estudio de literatura general. En el mes de diciembre tuvimos una caída debido a que en el 2018 realizamos una venta importante en el evento de Harry Potter y este año estuvimos con la mayoría de los títulos agorados debido a cambios de distribuidor y en especial a temas legales de la editorial.

MALL DEL RIO

JULIO 2018 – DICIEMBRE 2019

	2018	2019	DIFERENCIA
JULIO	22.267,87	23550,45	1.282,58
AGOSTO	17.332,90	23119,73	5.786,83
SEPTIEMBRE	17.772,41	22884,29	5.111,88
OCTUBRE	15.876,64	21094,85	5.218,21
NOVIEMBRE	17.149,88	23421,39	6.271,51
DICIEMBRE	58.191,12	61208,01	3.016,89
TOTAL INGRESOS	148.590,82	175.278,72	26.687,90
	PORCENTAJE DE VARIACION		18%



En el mall del Rio como se puede observar tuvimos excelentes ventas, se realizó apuestas importantes al igual que reposiciones de los títulos más solicitados, tuvimos un viaje a Quito con las cabezas de cada local para que conozcan la gestión que se realiza, esto generó mayor motivación dentro del personal y se ve reflejado en las ventas.

Realizamos eventos con autores internacionales de la mano de Mr Books, generando un realce a la marca. Supimos de igual manera aprovechar estos eventos para estar en los principales medios de comunicación de la ciudad como periódicos y radio.

Se realizó visitas a la Universidad de Cuenca y del Azuay con stands de novedades y acompañando a autores como Raúl Vallejo y Osvaldo Hurtado.

Para diciembre se realizó importantes pedidos a nuestros proveedores apostando a los mejores títulos para la oferta navideña, personalmente me enfoqué en una oferta

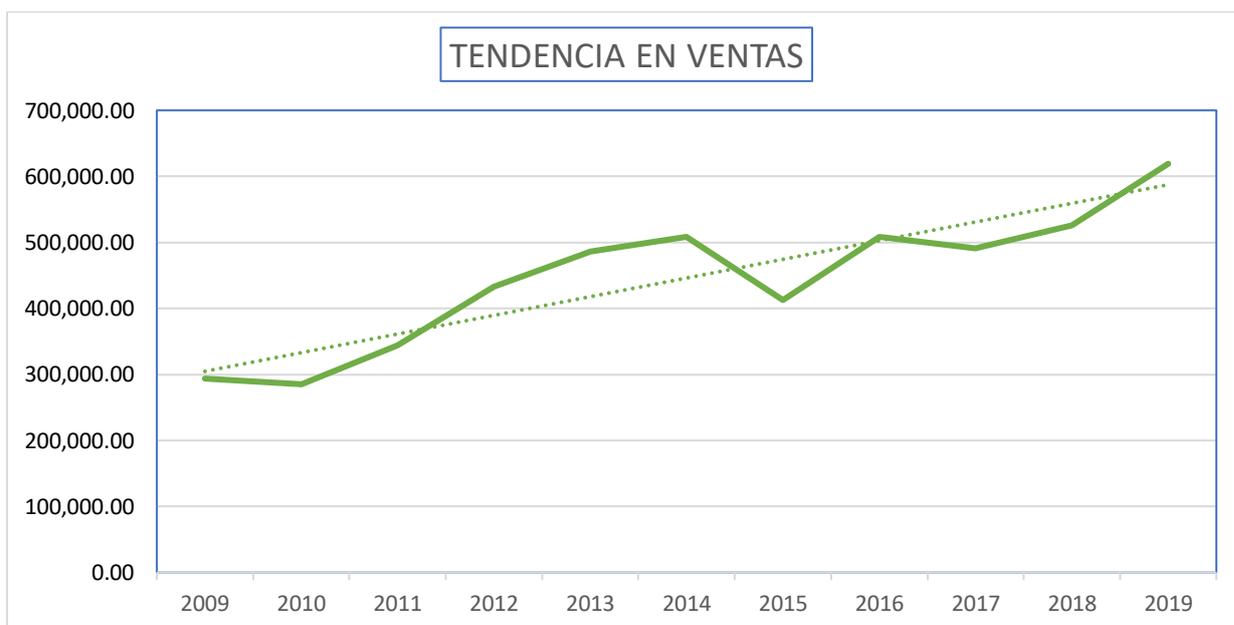
variada apostando no por un libro sino por algunos, en diferentes temáticas y para todos los gustos.

Es importante mencionar que este año hemos apoyado a los escritores naciones y locales generando eventos y promocionándoles en nuestras redes sociales, la aceptación ha sido muy buena ya que aportamos a la difusión de la cultura y apoyamos el talento nacional.

EVOLUCION DE VENTAS

A continuación, la evolución de los ingresos en los años de funcionamiento de Libri Cuenca:

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
293.312,17	285.157,93	343.887,58	433.137,09	486.254,72	508.169,49	412.828,77	508.237,56	490.905,86	525899	619117.46



Como se puede observar este año fue el mejor de la librería superando el medio millón de dólares y siendo el mejor año en la librería.

COMPARATIVO DE VENTAS

TOTAL INGRESOS	2018	2019	VARIACION
	52589.90	619117.46	7,26%

ANALISIS HORIZONTAL

COSTOS

2018	2019	VARIACION
\$335.013,98	\$ 414.985,67	24%

El costo de ventas en las dos sucursales incrementó debido a su relación con las ventas. El margen bruto que manejamos en el 2018 es de 36.22%, y se mantiene para el 2019. Mejorando directamente a la utilidad por el incremento de las ventas. De estos valores, 70% ha sido en costo de ventas de libros en firme y 30% de libros en consignación. La relación de las ventas en firme del 2018 era de un 54%, este aumento en las ventas en firme se debe a que hemos apostado y nos hemos apoyado más en libros que nos entrega Mr Books convirtiéndose así en nuestro principal proveedor.

GASTOS

GASTOS DE VENTA Y ADMINISTRACION	2018	2019	VARIACION
TOTAL GASTOS	151769,47	181142,46	19%

GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	2018	2019	VARIACION
TOTAL GASTOS	9401,47	11276,04	12%

PARTICIPACION , IMPUESTO Y RESERVA	2018	2019	VARIACION
	12164,52	19941,63	64%

GASTOS TOTALES	2018	2019	VARIACION
	173335,46	212360,13	22%

Los **gastos de administración y ventas** tuvieron un aumento del 19% con relación al 2018 debido a varios factores que se detallan a continuación:

- Las horas extras se han reducido en este nuevo año por una reestructuración en el horario.
- En el mes de septiembre se adquirió un parlante, una cafetera y sillas con el objetivo de no alquilar para cada evento estas herramientas claves para el desarrollo de nuestros eventos.
- En los meses de octubre y noviembre se realizó un arreglo en las tuberías por una fuga en la casa del centro.
- En el 2019 contamos con nuevo gasto que no estaba en el 2018 que es el bono que se entrega al personal en navidad y que la empresa lo entrega desde siempre sin embargo no se contabilizaba años anteriores y desde este año lo hemos hecho.
- Se realiza provisión de inventario por un valor de \$3340,34 y una provisión por cuentas por pagar al Municipio de la ciudad de \$3751,14
- Un rubro importante que tenía el balance (cuentas por cobrar) se registró como gasto porque esta cuenta se venía arrastrando de años anteriores y no se contaba con el soporte necesario para justificarlo aumentando así el gasto no deducible y se ve reflejado en el balance.

UTILIDADES LIBRI CUENCA

15% Participación trabajadores	3685,68
22% Impuesto a la Renta	7976,44
UTILIDAD LIQUIDA PARA ACCIONISTAS	12909,09

Este 2019 generamos como los años anteriores utilidades para Libricuenca, la utilidad es inferior a la del año pasado, por generar provisiones, dejar un inventario y balance limpio. La utilidad líquida para los accionistas es de **\$12909,09** y queda a disponibilidad de cada uno de ellos.

TEMAS VARIOS LIBRI CUENCA:

- **Arriendo.-** En agosto de este año se renovó el contrato de arrendamiento de la casa del centro por 5 años más, por el valor 2173,88 + IVA.
- **Comunicación con Mr Books.-** Desde el momento que asumí el cargo de gerente se trató de buscar mecanismos y crear procesos para mejorar la comunicación con nuestro principal proveedor y hemos logrado ser considerados como un local más para cuando hacen sus apuestas y que podamos apostar según nuestro criterio ya que el mercado de Cuenca tienen su personalidad frente al resto del país.