

INFORME DE LABORES DE GERENTE GENERAL**Ejercicio económico del año 2014****Señores Accionistas**

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como Gerente General de la compañía Libri Cuenca, en conformidad con lo dispuesto por la Ley y en nuestros estatutos, entrego a ustedes el informe de labores desarrolladas por Libri Cuenca S.A. en el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2014.

Entorno:

En el año 2014 la economía ecuatoriana creció aproximadamente 3,8%; cayendo así la previsión de su crecimiento planeado en 5,1%. La reducción de los precios del petróleo que empezó en el segundo semestre del año y se pronunció en el último, fue una de las principales causas de la caída de la previsión del crecimiento. Sin embargo, el crecimiento de la economía se explica mayoritariamente por el desempeño del sector no petrolero que contribuyó con 2,8% según datos del Banco Central del Ecuador.

En cuanto a índices de lectura en el país según datos del INEC, el 73,5% de los ecuatorianos tiene el hábito de leer y los jóvenes entre 16 y 24 años son quienes en su mayoría dedican su tiempo a la lectura. Esto se ha visto reflejado directamente en nuestras librerías, que mes a mes han sido nuestro público con mayor demanda de títulos y sagas especiales para su edad.

Cada año hemos cumplido con leyes y obligaciones dispuestas por distintas entidades para el correcto funcionamiento de nuestra empresa. En el año 2014, en el Ministerio de Relaciones Laborales hemos mantenido en orden todo trámite como contratos, pagos y demás. Recibimos en Noviembre la visita de inspectores de trabajo, los cuales después de una amplia examinación, se cercioraron del efectivo cumplimiento de Libri Cuenca a todas las normativas relacionadas con el Código de Trabajo. También hemos cumplido a cabalidad con el Servicio de Rentas Internas según sus exigencias, incluso en septiembre instalamos el nuevo sistema de ventas y contabilidad que incluye los requerimientos necesarios para la facturación electrónica prevista para el año 2015.

El año 2014 fue el de mejor resultados para Libri Cuenca aumentando sus ingresos en 4,5% y su utilidad en 44% en comparación al año 2013. Durante este año, el Centro Histórico se ha recuperado aumentando sus ventas y manteniendo sus gastos sin grandes elevaciones y el Mall del Río ha continuado cumpliendo las grandes expectativas planteadas desde sus inicios. Como sucursales podemos observar las distintas dinámicas que manejan cada una, pero sus resultados globales han sido prometedores y favorables durante este año 2014.

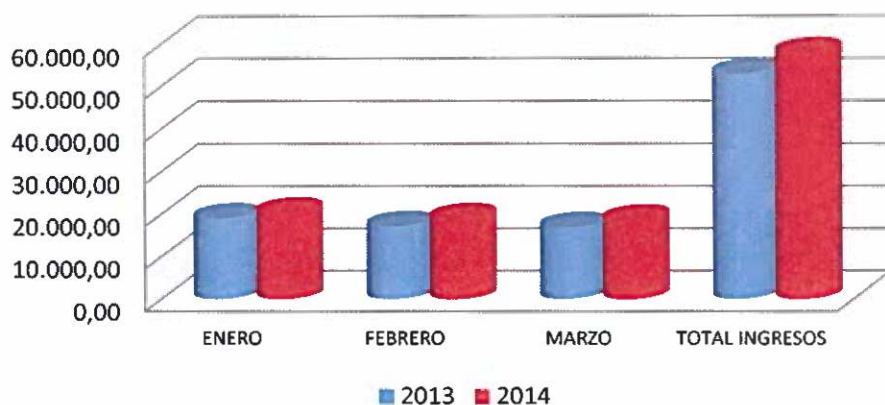
A continuación detallo el ejercicio económico del año 2014:

Situación económica de la empresa:

PRIMER TRIMESTRE**CENTRO HISTÓRICO**

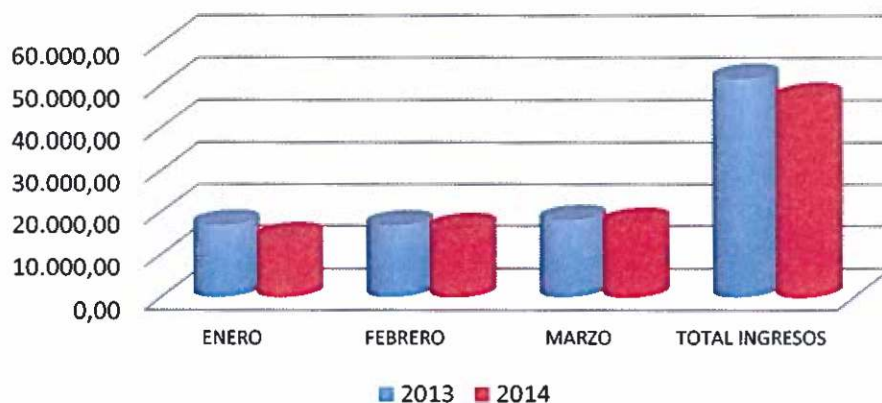
	2013	2014	DIFERENCIA
ENERO	19,005.96	20,322.20	1,316.24
FEBRERO	17,100.86	18,952.78	1,851.92
MARZO	16,840.38	18,628.09	1,787.71
TOTAL INGRESOS	52,947.20	57,903.07	4,955.87

**PRIMER TRIMESTRE 2013 - PRIMER TRIMESTRE 2014
CENTRO**

**MALL DEL RÍO**

	2013	2014	DIFERENCIA
ENERO	16,812.35	13,774.75	-3,037.60
FEBRERO	16,706.90	15,989.58	-717.32
MARZO	17,994.31	17,284.95	-709.36
TOTAL INGRESOS	51,513.56	47,049.28	-4,464.28

**PRIMER TRIMESTRE 2013 - PRIMER TRIMESTRE 2014
MALL DEL RÍO**



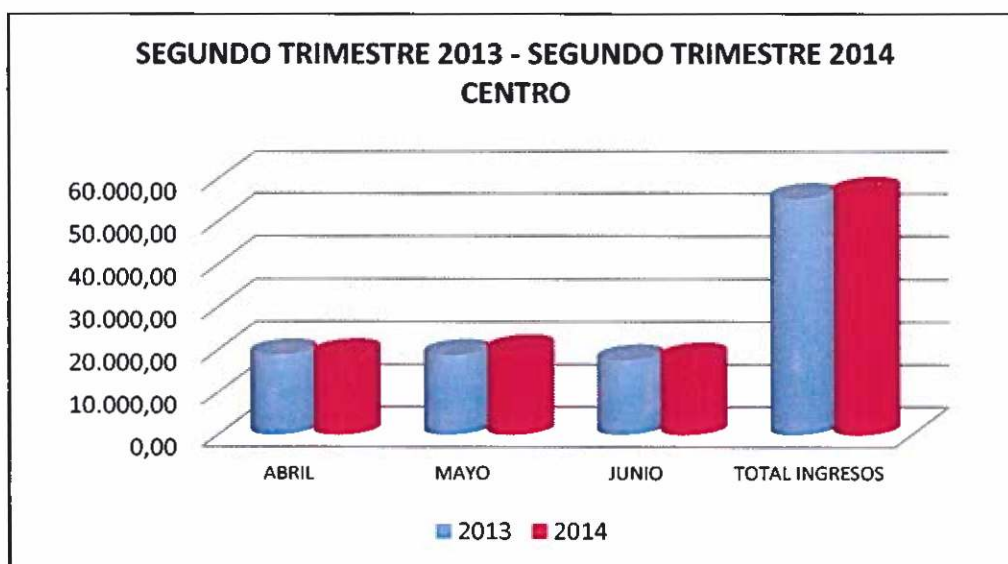
El primer trimestre del año 2014, fue de grandes sorpresas para las dos sucursales. En Centro Histórico, logramos aumentar las ventas de manera positiva cumpliendo las proyecciones y superando al año 2013, siendo enero el mejor mes del año para nuestra matriz. Es importante destacar que en el mes de marzo existen algunos factores que influyen directamente en el crecimiento de las ventas: el lanzamiento del libro "NADA QUE PERDER" en conjunto con la editorial Planeta donde vendimos 70 ejemplares en un solo día; y el nuevo punto de ventas en el Aeropuerto Mariscal Lamar.

En el caso del Mall del Río, los resultados no fueron los mejores y sentimos un fuerte declive en las ventas sobretodo el primer mes del año. Enero resultó un mes fatídico al estar acostumbrados a grandes resultados; después de Navidad, el stock y la oferta de las librerías baja y esto nos afectó directamente en esta sucursal. Para el mes de Febrero, retomamos en las dos sucursales libros y sagas juveniles que nos "rescataron" aumentando las ventas.

SEGUNDO TRIMESTRE

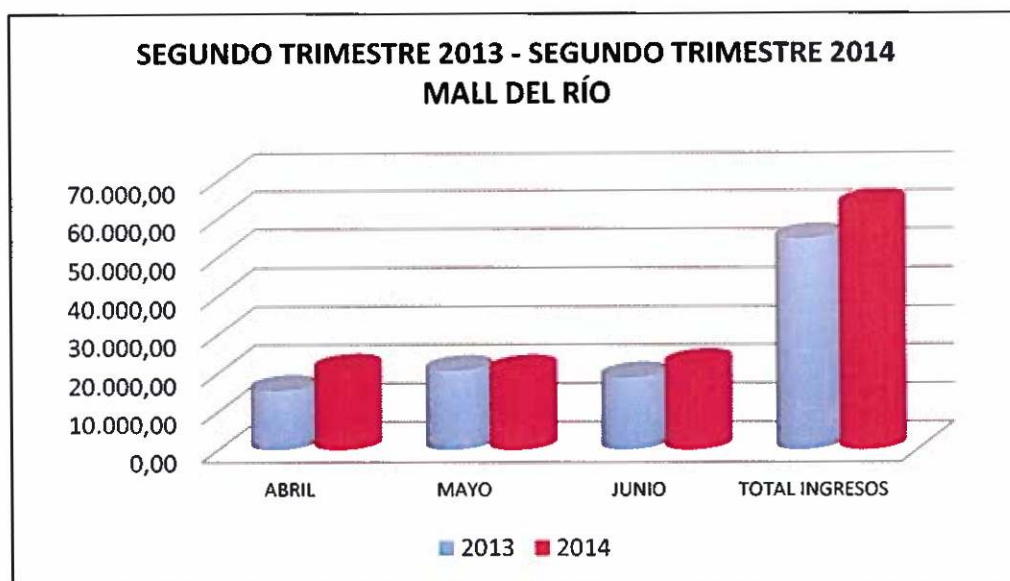
CENTRO HISTÓRICO

	2013	2014	DIFERENCIA
ABRIL	18,914.58	18,895.58	-19.00
MAYO	18,799.57	19,874.77	1,075.20
JUNIO	17,657.43	18,052.64	395.21
TOTAL INGRESOS	55,371.58	56,822.99	1,451.41



MALL DEL RÍO

	2013	2014	DIFERENCIA
ABRIL	15,463.57	20,858.14	5,394.57
MAYO	20,533.52	20,574.60	41.08
JUNIO	18,721.43	22,057.98	3,336.55
TOTAL INGRESOS	54,718.52	63,490.72	8,772.20



El segundo trimestre del año 2014 fue totalmente favorable para las dos sucursales de Cuenca y el de mejor resultados globales. En el caso del Centro Histórico, como matriz y debido al espacio físico de nuestra librería, somos el punto referente para los distintos eventos organizados en conjunto con Libri Mundi. En el mes de Mayo tuvimos dos eventos infantiles con la escritora estadounidense Lara Bergen, y con Edna Iturralde con su nueva saga infantil-juvenil. También tuvimos nuevamente la oportunidad de ser parte de la XII Bienal de Cuenca siendo el único punto de venta de sus productos. Con este tipo de eventos hemos generado tráfico en nuestra matriz, el cual se ve reflejado en las ventas a distintos tipos de público.

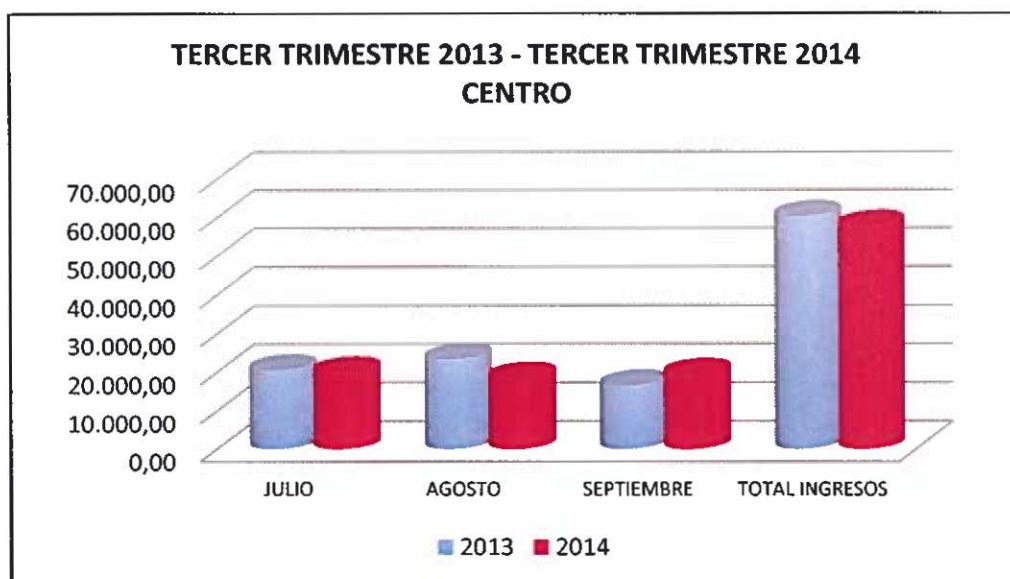
En el Mall del Río, la dinámica se revirtió notablemente siendo el trimestre con mayor diferencia positiva frente al año 2013. En estos meses la demanda de títulos juveniles marcó el alza en las ventas y marcó aún más el target al que se enfoca esta sucursal. Nuevamente, cabe destacar la significativa influencia que tiene la publicidad del Mall del Río para atraer a clientes en fechas importantes como Día de la Madre y Día del Padre, que favorecen directamente a nuestra sucursal.

En el mes de junio perdimos gran parte del fondo de literatura al devolver el stock de la editorial Santillana (aproximadamente 300 títulos). Estos cambios empiezan a notarse paulatinamente en meses posteriores sobretudo en nuestra matriz.

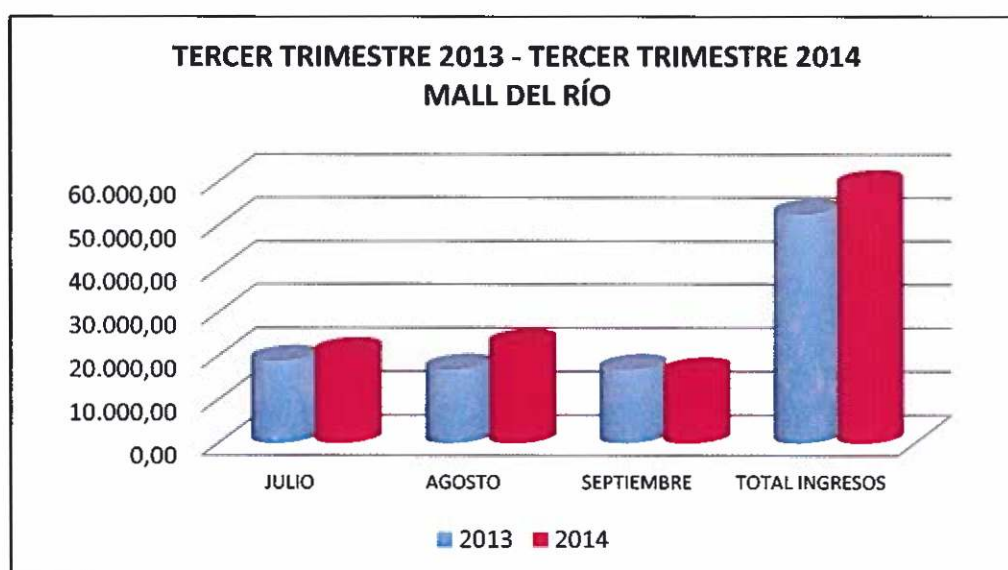
TERCER TRIMESTRE

CENTRO HISTÓRICO

	2013	2014	DIFERENCIA
JULIO	20,535.79	19,936.07	-599.72
AGOSTO	23,398.81	18,551.37	-4,847.44
SEPTIEMBRE	16,594.92	19,494.36	2,899.44
TOTAL INGRESOS	60,529.52	57,981.80	-2,547.72

**MALL DEL RÍO**

	2013	2014	DIFERENCIA
JULIO	18,853.23	20,606.94	1,753.71
AGOSTO	16,873.09	22,596.37	5,723.28
SEPTIEMBRE	16,847.01	16,072.68	-774.33
TOTAL INGRESOS	52,573.33	59,275.99	6,702.66



El tercer trimestre del año muchas veces nos ha resultado complicado por la temporada de vacaciones y entrada a clases de nuestra región. Como ya hemos mencionado, nuestras librerías no se especializan en títulos escolares ni universitarios, además que estos temas exigen cada año ediciones actualizadas.

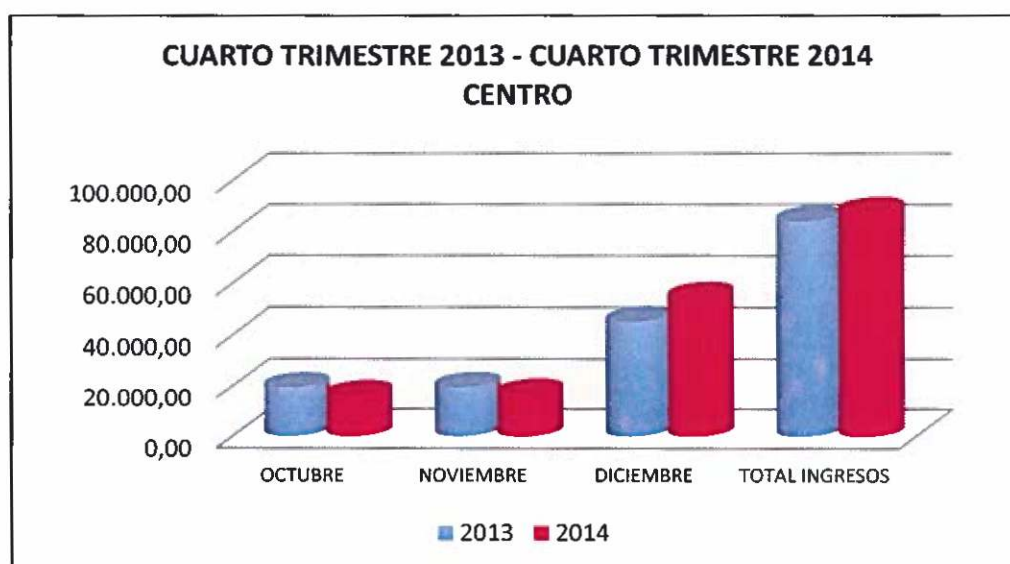
En julio y agosto nuestra matriz se vio afectada por dos factores que disminuyeron el tráfico de clientes y ventas: la temporada del mundial de futbol, que afectó a toda la cadena y la

reconstrucción de la fachada y parte del interior de nuestra casa matriz. En el Mall del Río pudimos sentir la influencia positiva de la reincorporación de Lorena Willches, sumado a la excelente oferta de lectura para vacaciones y el éxito de contar a tiempo con libros del momento. A finales de este trimestre el Centro se recupera gracias a ser la sucursal encargada, la mayoría de las veces, de las grandes ventas corporativas e institucionales.

CUARTO TRIMESTRE

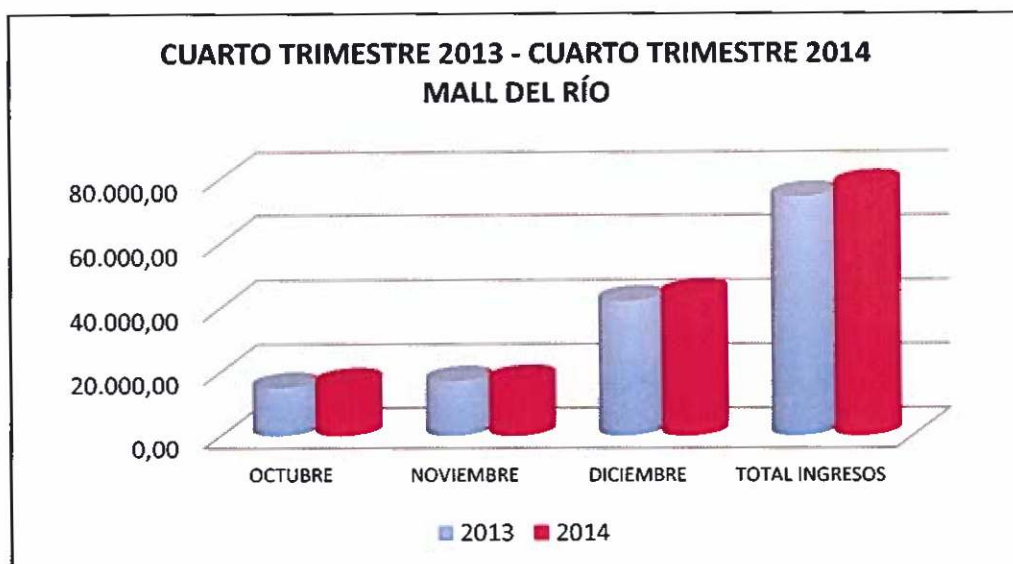
CENTRO HISTÓRICO

	2013	2014	DIFERENCIA
OCTUBRE	19,437.53	16,177.33	-3,260.20
NOVIEMBRE	19,573.29	16,895.58	-2,677.71
DICIEMBRE	45,269.42	54,659.07	9,389.65
TOTAL INGRESOS	84,280.24	87,731.98	3,451.74



MALL DEL RÍO

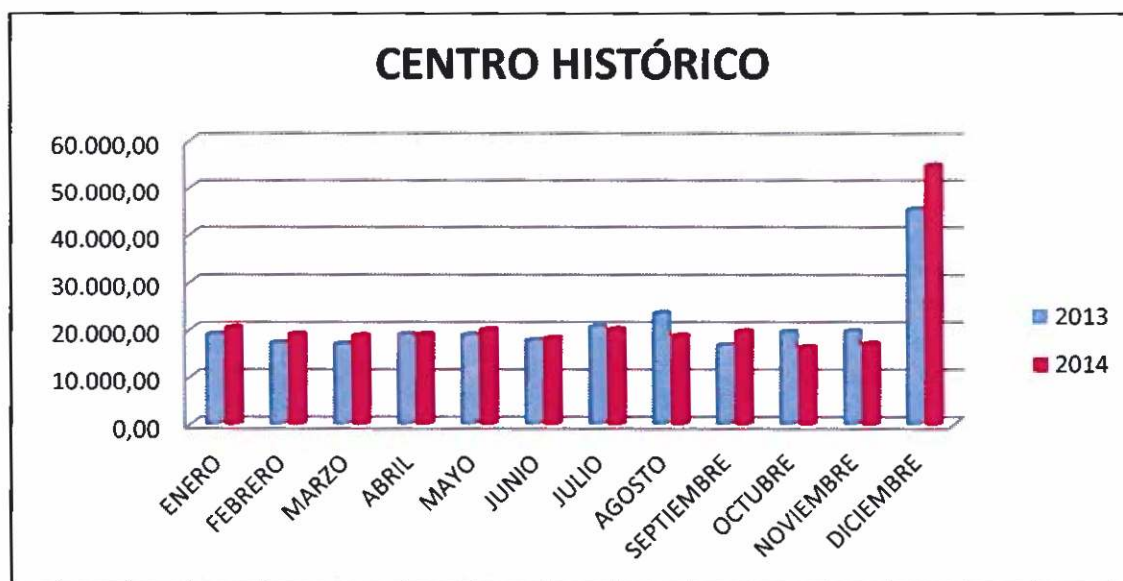
	2013	2014	DIFERENCIA
OCTUBRE	15,074.31	16,358.43	1,284.12
NOVIEMBRE	17,109.65	17,352.17	242.52
DICIEMBRE	42,135.72	44,203.06	2,067.34
TOTAL INGRESOS	74,319.68	77,913.66	3,593.98

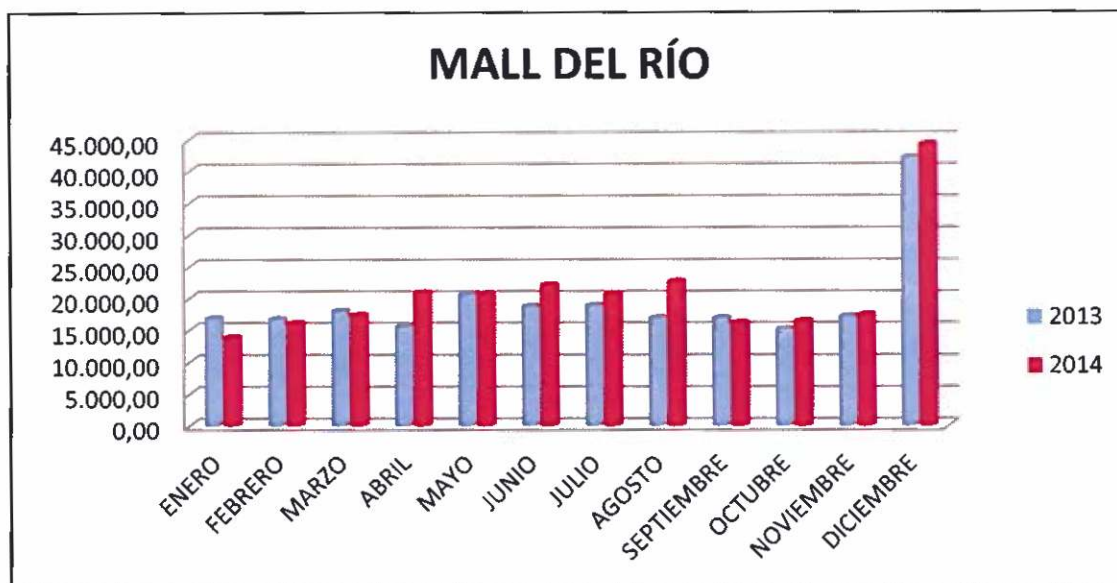


En el último trimestre del año 2014 el comportamiento de las ventas varió en cada sucursal. En el Centro Histórico los meses de octubre y noviembre fueron bastante bajos a pesar de haber contado con dos eventos importantes como el lanzamiento del libro “Precipicio portátil para damas” y la V Maratón del Cuento en Cuenca. En el mes de Diciembre pudimos sentir un excelente incremento de las ventas debido a que en este mes recibimos los libros para la oferta navideña, lo cual llegó atrasado en comparación con años anteriores y afectó claramente a los meses previos.

En el Mall del Río la tendencia de las ventas fue constante en comparación con el año pasado incluso en el mes de Diciembre que no hay una fuerte diferencia, lo cual nos ha permitido medir la capacidad en ventas de esta sucursal. Es importante destacar que en las dos sucursales el mes de diciembre fue el mejor en la historia de Libri Cuenca, y cerramos el año 2014 con ingresos de **\$508,169.49** creciendo nuestras ventas en 4,5% frente al 2013.

TOTAL AÑO 2013 – TOTAL AÑO 2014





ANALISIS HORIZONTAL:**CENTRO HISTÓRICO****COSTOS/GASTOS****COSTOS:**

	COSTOS	VARIACION
2013	134.176,84	-1,19%
2014	132.579,44	

En el año 2014 los costos se reducen en -1.19% debido a la directa relación que tienen con las ventas. La operación de nuestra casa matriz ha resultado siempre más costosa que la del Mall del Río en comparación con las ventas de cada una.

GASTOS:

	2013	2014	VARIACION
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION	34.911,73	31.632,74	-9,39%
TOTAL GASTOS VENTAS	68.953,01	66.626,47	-3,37%
TOTAL GASTOS	103.864,74	98.259,21	-5,40%

El **total de gastos** fue reducido en -5,4% (-\$5.605,53) en comparación al año 2013, desglosando el total de gastos de Centro Histórico tenemos:

En **gastos de administración**, tenemos a diferencia del año anterior, personal administrativo estable conformado por Elisa Moreno, Anabel Villamagua y Cristóbal Guazhima. Además se debe tomar en cuenta la reducción en rubros como mantenimiento del local, TREVENQUE, entre otros.

El total de **gastos de ventas** también tiene una reducción frente al año 2013. El personal de ventas en el Centro se ha mantenido y el formato de horarios de esta sucursal ha sido el adecuado.

En temas de publicidad hemos reducido el gasto en un 22% ya que hemos utilizado siempre las estrategias de mayor beneficio y menor costo para nuestra empresa. Mantenemos la alianza estratégica con Diario El Tiempo y a nivel nacional con Diario El Comercio, los miembros de sus respectivos "Club de suscriptores" además de tener descuento en nuestra cadena, se mantienen informados en cuanto a novedades, eventos, promociones, etc.

Durante el mes de Diciembre, promocionamos la oferta navideña a través del Diario El Mercurio en su suplemento de Navidad. Además con el grupo de marketing "KADABRA" fuimos parte de su revista de circulación gratuita con nuestros productos mejor valorados para la época. También hasta el mes de diciembre utilizamos nuestra cuenta de Facebook como Libri Mundi Cuenca ya que la decisión de Quito fue fusionarla con su página, esta fusión ha generado más de 52 mil "Me gusta" a nivel nacional.

Como ya se mencionó, Libri Mundi se promocionó a través de varios eventos y espacios ya mencionados como: V Maratón del Cuento y Concurso Regional de Oratoria (organizados por la Municipalidad de Cuenca), Festival de artes escénicas "Escenarios del mundo", XII Bienal de Cuenca, Restaurante Pedregal Azteca.

Además el punto de venta en el Aeropuerto nos benefició aumentando la posición estratégica que tiene nuestra librería en la ciudad.

MARGEN/UTILIDAD:

	2013	2014	VARIACION
UTILIDAD BRUTA	118.951,70	127.860,40	7,49%
MARGEN BRUTO	46,99%	49,09%	4,47%

	2013	2014
UTILIDAD LIQUIDA ANTES DE IMPUESTOS	14.593,48	29.029,54

Los resultados del año 2014 para la matriz del Centro Histórico fueron mucho más alentadores que los años anteriores, aumentando su margen bruto en 4,47%.

Este año la matriz logró reponerse en cierta forma de la absorción que ha venido sufriendo desde la creación del Mall del Río. El Centro ya no depende únicamente de los resultados globales, sino que ha logrado la combinación ideal mejorando sus ventas y su margen y reduciendo los gastos para darnos una utilidad líquida superior en un 100% al año anterior.

MALL DEL RÍO

COSTOS/GASTOS

COSTOS:

	COSTOS	VARIACION
2013	120.189,91	0,48%
2014	120.769,32	

En el año 2014 el costo de ventas del Mall del Río se mantiene en comparación con el año 2013. En años anteriores los costos se incrementaban notablemente ya que el crecimiento de ventas de esta sucursal superaba las expectativas y recién para este año hemos podido medir la capacidad de ventas del Mall y sus costos respectivos.

GASTOS:

	2013	2014	VARIACION
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION	26.995,11	27.340,81	1,28%
TOTAL GASTOS VENTAS	46.373,04	50.922,33	9,81%
TOTAL GASTOS	73.368,15	78.263,14	6,67%

El **total de gastos** en el Mall del Río aumentó en 6,67% en comparación con el año 2013.

En **gastos de administración** tuvimos un ligero incremento que tuvo mayor relevancia hasta Abril, que contamos con una persona en administración de este local.

En **gastos de ventas**, el incremento fue más fuerte por varias condiciones. En el tema de personal hemos mantenido un equipo estable con una sola persona nueva en el año 2014 y la reincorporación de Lorena Willches como supervisora de esta sucursal. En cuanto a los sueldos del Mall, se debe tomar en cuenta que el Centro Comercial tiene la política de cerrar únicamente dos días en todo el año, hemos realizado horarios rotativos para evitar el exceso de gasto en horas extras.

Por otra parte, con los tres años de funcionamiento de nuestro local hemos dado el mantenimiento necesario a temas como la remodelación del piso y el aire acondicionado para mantener nuestra librería en las mejores condiciones para nuestros clientes.

MARGEN/UTILIDAD:

	2013	2014	VARIACION
UTILIDAD BRUTA	112.935,18	126.960,33	12,42%
MARGEN BRUTO	48,44%	51,25%	5,80%

	2013	2014
UTILIDAD LIQUIDA ANTES DE IMPUESTOS	39.567,03	48.697,19

Para el año 2014 el margen bruto del Mall del Río fue de 51,25%, superando al del Centro Histórico y al margen de años anteriores.

La utilidad generada antes de impuestos se incrementó en un 23% frente al año anterior y \$19.667,65 más que el Centro Histórico.

Como resultado global, se refleja de manera gratificante y bien merecida obtener una utilidad líquida antes de impuestos de **\$77.726,73**, incrementándose frente al año anterior en 44%. El año 2014 nos ha permitido recuperarnos en el Centro Histórico y continuar creciendo en el Mall del Río, hemos medido la capacidad de ventas en las dos sucursales y con esto nos hemos motivado a proyectarnos siempre a objetivos más grandes y de mayor beneficio para nuestras librerías.

Cerramos el 2014 como el año de mayor rentabilidad y ganancia en la historia de Libri Cuenca S.A.

UTILIDADES LIBRI CUENCA S.A.

15% Participación trabajadores	11.659,01
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	66.067,72
22% Impuesto a la Renta	12.432,73
UTILIDAD ANTES DE RESERVA LEGAL	53.634,99
10% Reserva Legal	5.363,50
UTILIDAD LIQUIDA PARA ACCIONISTAS	48.271,49

El año 2014 es el cuarto año consecutivo que Libri Cuenca genera utilidades y el de mayor utilidad generada. Esto no es más que el fruto de una base sólida formada a lo largo de todos estos años combinado con un stock de primera, personal capacitado, motivado, y enamorado de su trabajo, un ambiente de cultura en cada una de nuestras librerías y sobre todo el apoyo de quienes un día decidieron hacer tangible este proyecto.

La utilidad líquida para los accionistas es de **\$48.271,49** y queda a disponibilidad de cada uno de ellos. (ANEXO DISTRIBUCION DE UTILIDADES ACCIONISTAS 2014)

VARIOS LIBRI CUENCA:

Instalaciones: En nuestra matriz del Centro Histórico, una vez renovado el contrato de arrendamiento hasta el año 2018, procedimos a dar mantenimiento total de la casa (fachada y parte del interior), para ello contamos con el servicio de DOT ARQUITECTOS con un presupuesto de \$4.500 previamente aprobado por el Directorio. El resultado final de este proyecto fue de gran éxito ya que nuestras instalaciones principales quedaron aún más elegantes y acogedoras para nuestros clientes.

En el tema del local de arriendo, en el 2014 no tuvimos ningún inquilino ya que esto representa un gran problema en temas legales. Tanto el SRI como la Superintendencia de Compañías, exige ciertas condiciones en el caso de tener ingresos por arriendo. Sin embargo el espacio sigue disponible si en algún momento se desea adherirlo a la librería.

En el Mall del Río también tuvimos renovaciones en cuanto al desgaste del piso ya que opacaba la imagen de nuestra librería. Para el año 2015 tenemos previsto cambiar parte de la estantería para una mejor exhibición de los libros y un mayor acceso de los clientes a los mismos.

Sistemas: Durante el año 2014 mantuvimos nuestros sistemas de ventas y contabilidad sin problemas en sus procesos técnicos ni operativos. Para el mes de septiembre instalamos el nuevo sistema de la empresa SYSTECA, establecido para toda la cadena Libri Mundi con el fin de agilizar los procesos y compactar toda la información en una misma red y sistema. En cuanto a nuestro personal, continuamos capacitándonos en dicho sistema duplicando los procedimientos en el sistema nuevo y el antiguo.

Personal: En ambas sucursales contamos con personal que se mantiene desde el 2013, la única persona relativamente nueva ingresó a mediados del año 2014. Todo el personal se encuentra capacitado en ventas y atención al cliente, pero a pesar de las reuniones que se tiene como

equipo siempre es importante que el personal reciba capacitaciones para el mejoramiento de todos los procesos. Como sugerencia Quito podría asistirnos con una persona especializada en estos temas.

Inventario 2014: Realizamos nuestro inventario general los días 4, 5 y 6 de mayo con excelentes resultados y en menor tiempo de lo previsto. En conjunto con el equipo enviado desde Quito, terminamos el inventario con muy pocos errores en ambas sucursales ya que el personal ha mejorado en el manejo de su stock.

Desde agosto Alejandro Morales, Jefe de Logística, nos planteó realizar inventarios cíclicos cada día para dar control y seguimiento a cada uno de los ítems de la librería, claramente este procedimiento nos ha ayudado a poner en orden cualquier irregularidad.

Stock: El año 2014 fue el de mayor éxito en literatura juvenil, nuestras mejores ventas tanto en el Centro como en el Mall han sido por el boom “Bajo la misma estrella” (609 ejemplares vendidos en el 2014) y varias sagas que a pesar de no ser nuevas siguen muy bien posicionadas (Hush Hush, Juegos del Hambre, Cazadores de sombras, Otros libros de John Green, Oscuros, etc). Otros éxitos en literatura fueron Adulterio de Paulo Coelho y la saga completa de Cincuenta sombras de Grey.

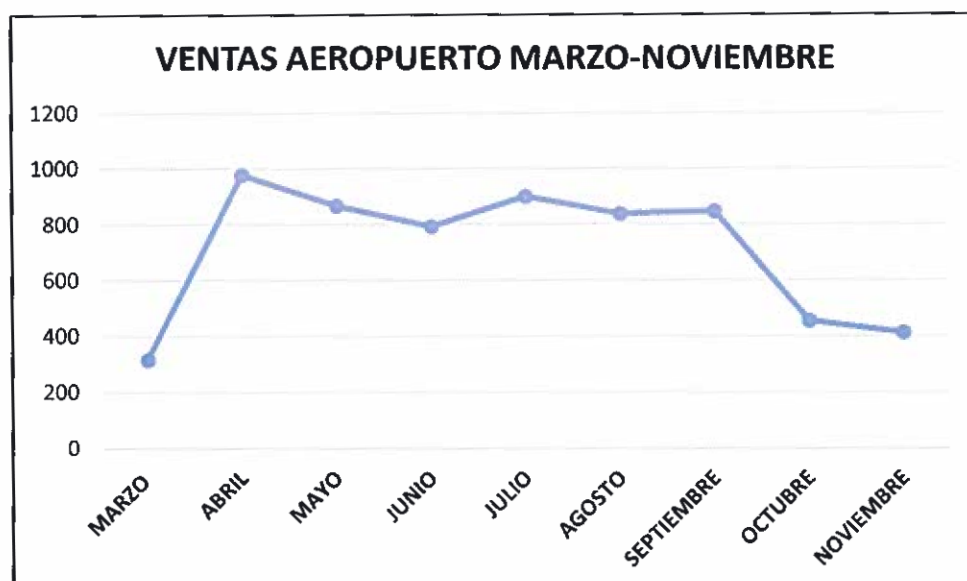
Hemos tenido varias quejas a lo largo del 2014 por la falta de novedades, no fue hasta diciembre que pudimos contar con una oferta bien abastecida de libros nuevos. Hemos insistido con el Departamento de Compras sobre libros infantiles (6-12 años, líneas de Alfaguara-Norma), novedades y libros infaltables. En el caso de libros reconocidos o premios de literatura, toma demasiado tiempo en llegar a nuestras librerías por lo que esto se convierte en ventas perdidas.

Certificados de inversión: Al 31 de diciembre de 2014 Libri Cuenca S.A. tiene un total acumulado de inversión en pólizas de \$51.486,78 en Dineros Club y Vazcorp (Cooperativa 29 de octubre).

Punto de Venta Aeropuerto: En el año 2013 se planteó el proyecto de establecer un punto de venta en el Aeropuerto Mariscal Lamar de Cuenca, efectivamente las ventas iniciaron en marzo con buenos resultados pero muy mala administración. Para el mes de noviembre, las condiciones negociadas en este punto fueron cambiadas por la nueva administración afectándonos totalmente en el tema del arriendo. Para no perder el espacio, se ha puesto como opción que Quito sea quien maneje el stock siempre y cuando también resulte favorable para ellos.

En un inicio la comisión fue del 25% para el Portal Comercial del Aeropuerto, a los tres meses nos exigieron un 10% extra debido al espacio que ocupábamos y en términos legales, por cambio repetitivo de administradores, nunca establecieron un contrato. Esto claramente nos afectó, y a finales de noviembre nos exigían un arriendo mensual de aproximadamente \$1.200, términos nada favorables para la librería por lo que cesamos el acuerdo.

Estas han sido las ventas en el aeropuerto durante el 2014:



Coordinación con Libri Mundi: Nuestras librerías en Cuenca siempre se han visto respaldadas por nuestra matriz en Quito, y creemos que es de vital importancia mejorar siempre la comunicación y los procedimientos en toda la cadena. En el 2014 hemos sentido desorganización y descoordinación con la matriz en temas como pagos de Giftcards, atraso en las importaciones, y tenemos como cuentas pendientes el pago del préstamo Libri Mundi – Libri Cuenca y las cuentas de publicidad de Facebook y Campaña de Navidad Libri Cuenca – Libri Mundi.

Proyectos futuros: Al trazarnos objetivos grandes hemos conseguido resultados positivos. Este año tenemos planeado continuar mejorando a través de los siguientes puntos:

- **Sucursal Machala:** Nuevamente realizamos la propuesta de crear una sucursal en esta ciudad con el fin de expandirnos y seguir creando cultura en nuestro país. Al momento, estamos a la espera de un local disponible en algún centro comercial con alto tráfico de clientes.
- **Plataforma para antena en Centro Histórico:** Para el correcto funcionamiento del nuevo sistema de ventas y contabilidad, necesitamos la instalación de una antena con gran capacidad para el servicio de internet. Eso nos mantendrá todo el tiempo en correcta sincronización a nivel cadena.
- **Iluminación:** A pesar del ahorro máximo que hemos buscado para nuestra casa del Centro, el consumo de luz es un gasto bastante fuerte. Cotizaremos las mejores opciones para mejorar el sistema eléctrico siempre y cuando no afecte al ambiente de la librería.
- **Viajes de personal:** Hemos tenido éxito al rotar libros entre las sucursales de Cuenca generando liberación de espacio y oferta diversa, es por esto que con la autorización de Francisco Dalmau como Gerente de Libri Mundi tenemos planeado enviar personal del Mall del Río a las distintas sucursales de Quito y Guayaquil para que escojan según su criterio material con potencial de ventas para Cuenca.

- **Eventos:** Nuestras librerías al ser un espacio cultural, deben siempre enfocarse en las necesidades de nuestros clientes. Hemos recibido muchas sugerencias sobre tener mayor número de eventos culturales en nuestras instalaciones sobre todo en el Centro Histórico que se presta perfectamente para ello. Seguros de contar con el apoyo de Quito, nuestras puertas quedan abiertas para la realización de cualquier evento.

Dentro de esto se incluye también retomar el cuenta cuentos y eventos infantiles que motiven a los más pequeños a introducirse en el mundo de los libros.

- **Club de lectura:** Es nuestro deber como librerías incentivar a las personas a leer, por lo tanto queremos facilitar todos los medios posibles para formar un club en el que se incluya instalaciones y material.
- **Local de arriendo:** Como mencioné anteriormente, el local del lado de nuestra casa no puede ser arrendado por lo que queda a total disponibilidad en caso de querer adherirlo a la librería con el fin de ampliarla o retomar el tema de cafetería dentro de la librería.

Sin duda cerramos el 2014 como el mejor año en la historia de Libri Cuenca. En temas administrativos, de personal, inversiones, utilidades, etc., hemos cumplido de la mejor manera posible y de esto derivan nuestras ganas de seguir proyectándonos en grande y aportar a una sociedad más culta a través de nuestro espacio.

Finalizo este informe con completa gratitud a Anabel, Ligia, Cristóbal, Pablo, Denisse, Bernarda, Ana Cristina y Lorena, quienes formamos este equipo de grandes resultados. No soy más que la cabeza de un grupo de personas maravillosas que cada día ayudan a cumplir las metas planteadas y ponen mucho de sí mismas en este proyecto de vida. Los resultados de Libri Cuenca no son más que el reflejo de que los cimientos puestos en el año 2006, fueron lo suficientemente fuertes para darle larga vida a nuestras librerías, por lo que agradezco a cada uno de los socios por confiar y apoyar siempre la gestión de Gerencia.

Que el 2015 los retos sean más grandes y sus frutos aún mejores.

LIBRICUENCA S.A.

María Elisa Moreno Paredes

Gerente General