

INFORME DE LABORES DE GERENTE GENERAL

Ejercicio económico del año 2013

Señores Accionistas:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como Gerente General de la compañía Libri Cuenca, en conformidad con lo dispuesto por la Ley y en nuestros estatutos, entrego a ustedes el informe de labores desarrolladas por Libri Cuenca S.A. en el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2013.

Entorno:

Durante el año 2013, la economía ecuatoriana creció en aproximadamente 4,9%, demostrando un buen desenvolvimiento y ubicándola como una de las economías con mejores resultados de la región. Afortunadamente, nuestra economía ha venido experimentando un crecimiento significativo, constante y sostenido durante los últimos años, lo cual se ha visto reflejado en el comercio interno del país y del cual hemos sido testigos mediante el crecimiento de nuestras librerías.

En términos sociales y legales, hemos cumplido a cabalidad con las disposiciones de entidades como Ministerio de Relaciones Laborales, Servicio de Rentas Internas, Municipalidad de Cuenca, entre otras. Esto debido a las precauciones tomadas por cada uno de los miembros del equipo (administración, ventas y contabilidad), ya que dichas entidades se han vuelto cada vez más exigentes y rigurosas en la aplicación de sus normativas. Ejemplo de esto, es la facturación obligatoria con datos y firma del consumidor.

Es importante destacar el crecimiento de la población extranjera en nuestra ciudad, a mediados del año 2013, ya eran 5000 extranjeros residentes en Cuenca. A este nuevo mercado hemos podido llegar de manera exitosa a través de un servicio personalizado y con diversas opciones turísticas y una amplia línea de libros en inglés.

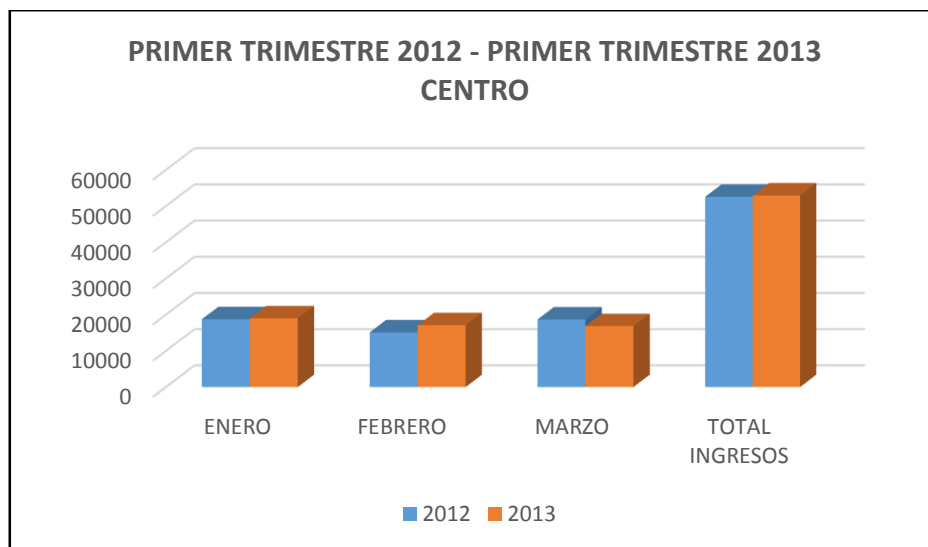
En el año 2013 pudimos observar claramente la canibalización por parte del Mall del Río frente al Centro Histórico, convirtiéndose en una potencia en ventas y superando las metas planteadas mes a mes. Cabe recalcar que las dos sucursales en conjunto, hicieron del año 2013 el de mejores resultados para Libri Cuenca.

A continuación, detallo el ejercicio económico del año 2013:

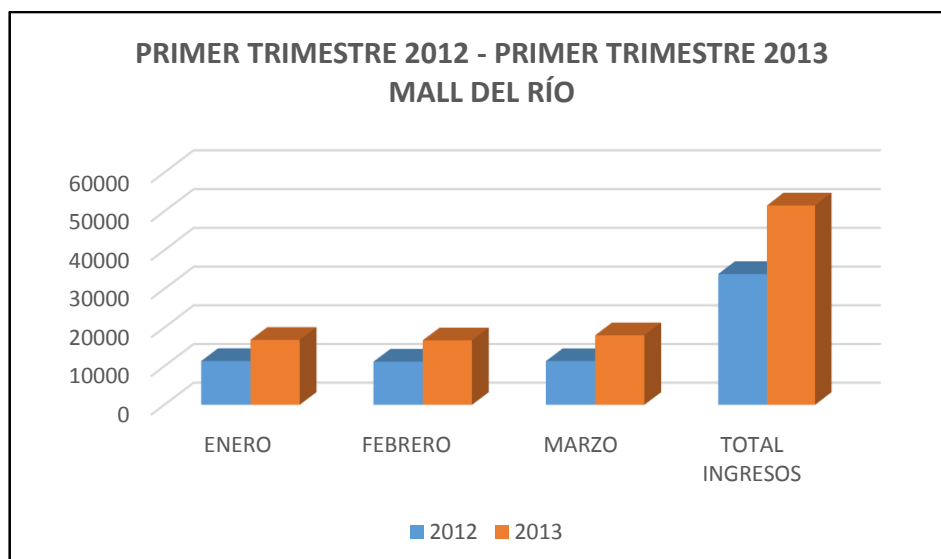
Situación económica de la empresa:

PRIMER TRIMESTRE**CENTRO HISTÓRICO**

	2012	2013	DIFERENCIA
ENERO	18.751,08	19.005,96	254,88
FEBRERO	15.130,06	17.100,13	1.970,07
MARZO	18.683,62	16.840,38	-1.843,24
TOTAL INGRESOS	52.564,76	52.946,47	381.71

**MALL DEL RÍO**

	2012	2013	DIFERENCIA
ENERO	11.346,5	16.812,35	5.465,85
FEBRERO	11.192,15	16.706,9	5.514,75
MARZO	11.329,54	17.994,31	6.664,77
TOTAL INGRESOS	33.868,19	51.513,56	17.645,37



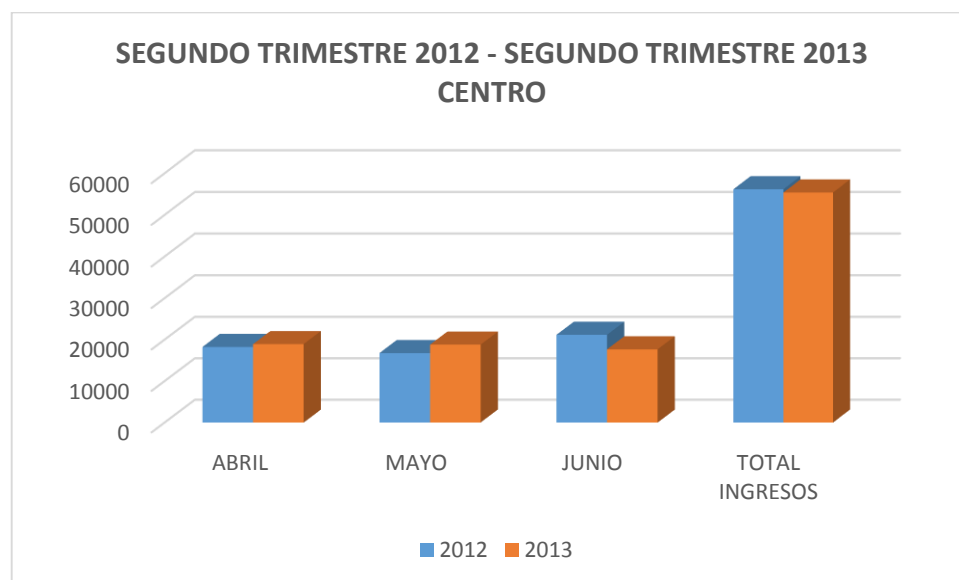
El primer trimestre del año 2013 inició con términos favorables para Libri Cuenca. En la matriz del Centro Histórico los valores se han mantenido con una tendencia constante; mientras que en la sucursal del Mall del Río estos valores han crecido en comparación con el año 2012 en un 52%.

Hemos podido determinar que estos resultados son el claro efecto de la atención en feriados y fines de semana en nuestra sucursal, fechas de preferencia para nuestros clientes de visitar lugares de distracción como el centro comercial. Además que en dichas fechas, las ventas incluso se duplican en comparación de un día normal entre semana. Por otra parte, el Centro Histórico en estas fechas tiende a ser de bajo movimiento por la escasez de locales comerciales abiertos y el tráfico desorganizado.

SEGUNDO TRIMESTRE

CENTRO HISTÓRICO

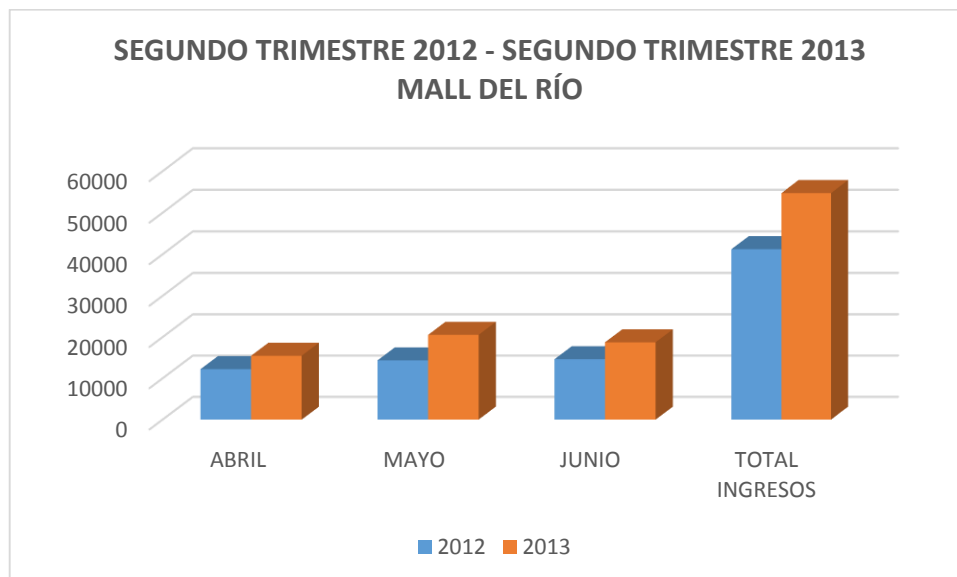
	2012	2013	DIFERENCIA
ABRIL	18.232,2	18.914,58	682,38
MAYO	16.754,38	18.799,57	2.045,19
JUNIO	21.168,94	17.657,43	-3.511,51
TOTAL INGRESOS	56.155,52	55.371,58	-783,94



MALL DEL RÍO

	2012	2013	DIFERENCIA
ABRIL	12.235,87	15.463,57	3.227,7
MAYO	14.349,97	20.533,52	6.183,55

JUNIO	14.632,12	18.721,43	4.089,31
TOTAL INGRESOS	41.217,96	54.718,52	13.500,56



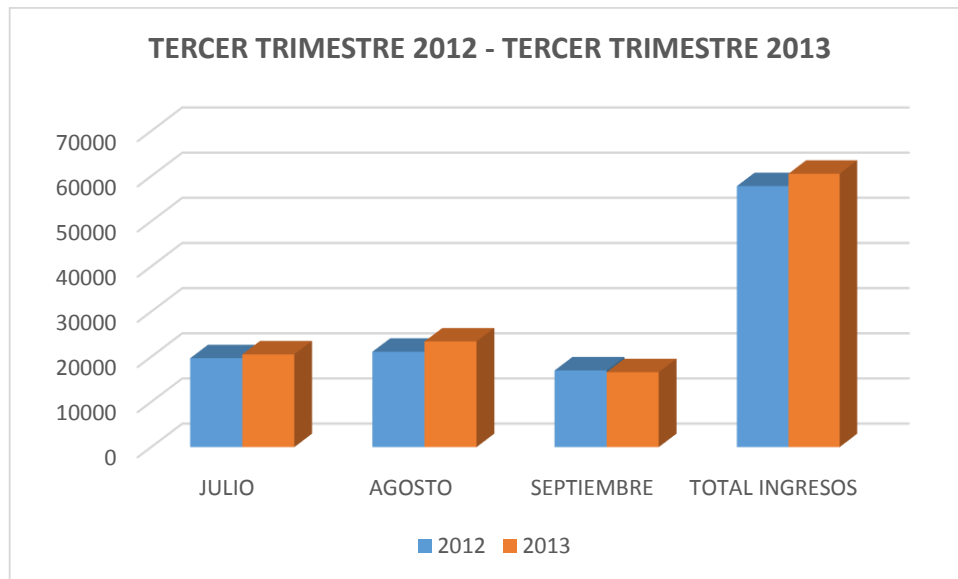
En el segundo trimestre del año 2013, las ventas se ven afectadas en forma positiva por la creciente demanda de escuelas, colegios y universidades. Afortunadamente, las dos librerías contaron con el stock necesario y han gestionado cualquier faltante a través del resto de sucursales o los mismos departamentos de Compras (Quito). De igual manera, las Universidades han destinado fondos para la ampliación de sus bibliotecas y centros de investigación.

A pesar de no manejar temas técnicos, pudimos cumplir con la mayoría de los pedidos como es el caso de la Universidad de Cuenca. En Junio de 2013 nuestra matriz se ve claramente afectada por la acogida y la preferencia del público hacia nuestra sucursal del Mall del Río. En esta sucursal, los meses de Mayo y Junio favorecieron a nuestra librería debido a la excelente gestión por parte de la administración del centro comercial en temas de publicidad (Día de la Madre, Día del Padre) y el abastecimiento adecuado de stock para ofertar en estas fechas.

TERCER TRIMESTRE

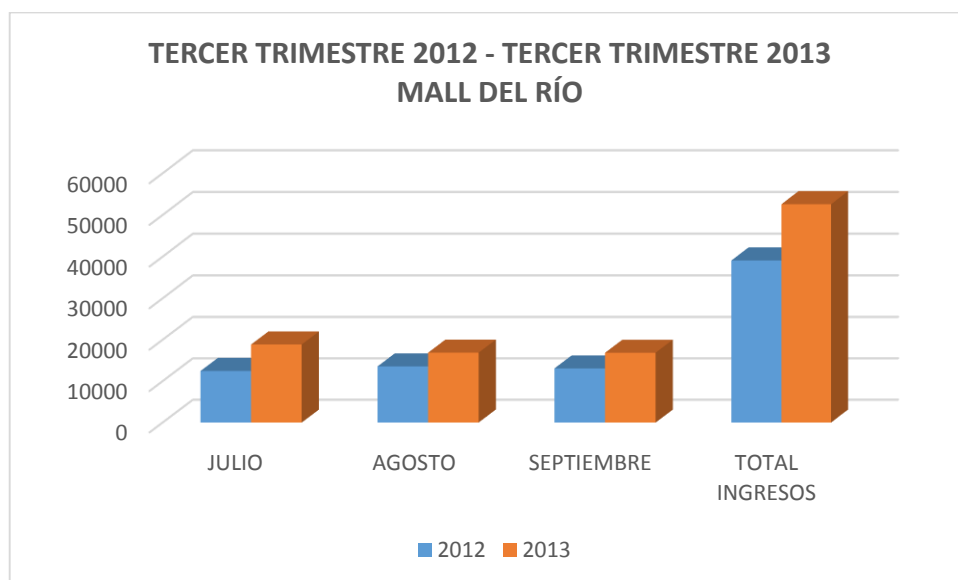
CENTRO HISTÓRICO

	2012	2013	DIFERENCIA
JULIO	19.697,88	20.535,79	837,91
AGOSTO	21.123,85	23.398,81	2.274,96
SEPTIEMBRE	16.983,65	16.594,42	-389,23
TOTAL INGRESOS	57.805,38	59.040,22	1.234,84



MALL DEL RÍO

	2012	2013	DIFERENCIA
JULIO	12.468	18.853,23	6.385,23
AGOSTO	13.558,39	16.873,09	3.314,7
SEPTIEMBRE	13.075,1	16.847,01	3.771,91
TOTAL INGRESOS	39.101,49	52.573,33	13.471,84



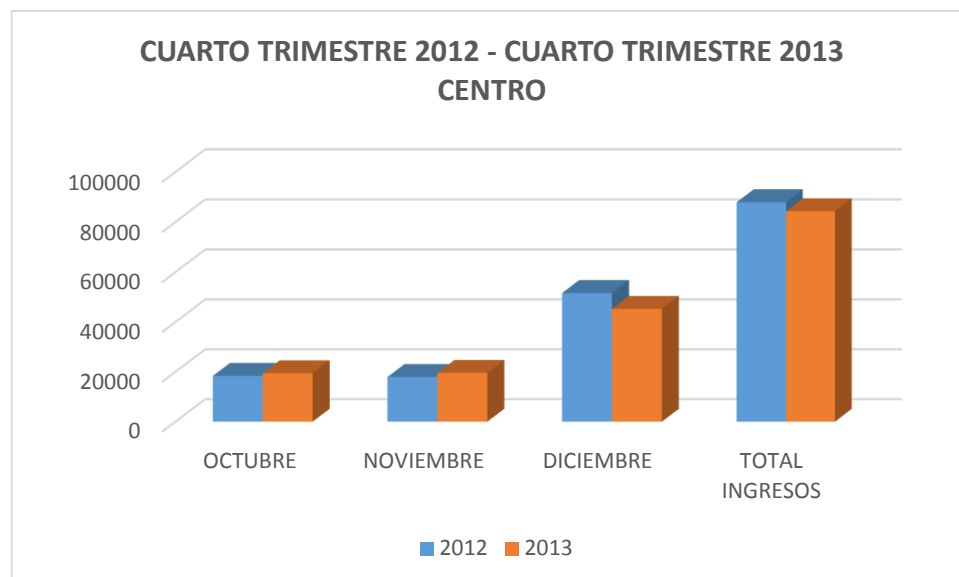
Dada la experiencia en años anteriores, el tercer trimestre ha sido siempre complicado por ser el período de vacaciones para nuestra región. Sin embargo, este año se ha demostrado lo contrario en ambas sucursales. El Centro Histórico se ha mantenido con valores levemente mayores en comparación con el año 2012; mientras que el Mall del Río nuevamente supera las metas planteadas y sobrepasa al año 2012 en un 35%.

Para esta época, Libri Mundi Cuenca se promocionó a través de Redes Sociales (Facebook) para el incentivo de la lectura en vacaciones. Sin dudarlo, el buen manejo de esta herramienta se ve reflejado en los resultados especialmente en el mes de Julio (a un año de la apertura de nuestra sucursal del Mall del Río). Para el inicio de clases también contamos con la mayoría de solicitudes realizadas por instituciones educativas, generalmente literatura.

CUARTO TRIMESTRE

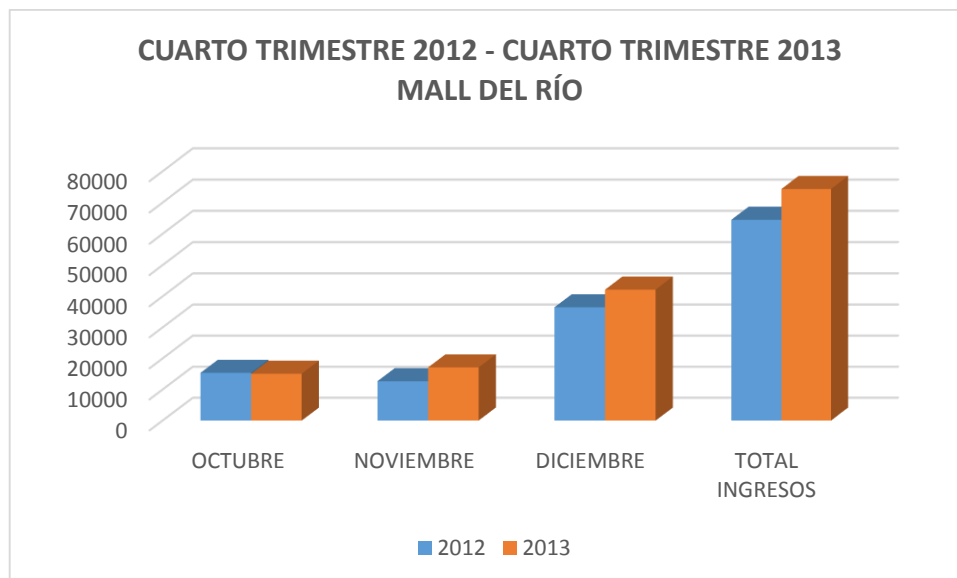
CENTRO HISTÓRICO

	2012	2013	DIFERENCIA
OCTUBRE	18.375,26	19.437,53	1.062,27
NOVIEMBRE	17.929,85	19.573,29	1.643,44
DICIEMBRE	51.616,86	45.269,42	-6.347,44
TOTAL INGRESOS	87.921,97	84.280,24	-3.641,73



MALL DEL RÍO

	2012	2013	DIFERENCIA
OCTUBRE	15.358,41	15.074,31	-284,1
NOVIEMBRE	12.673,93	17.109,65	4.435,72
DICIEMBRE	36.467,74	42.135,72	5.667,98
TOTAL INGRESOS	64.500,08	74.319,68	9.819,6



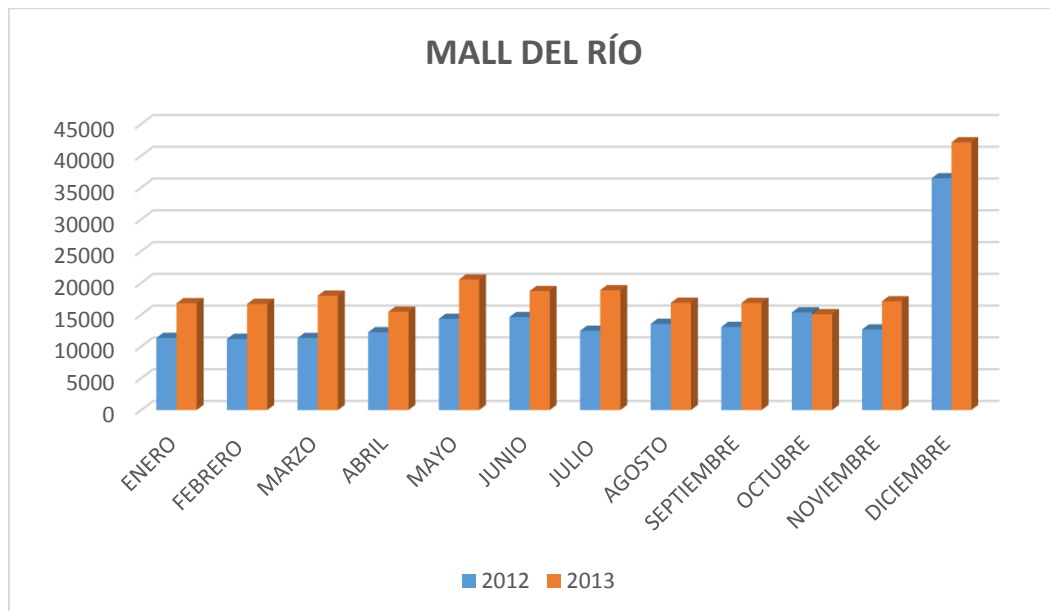
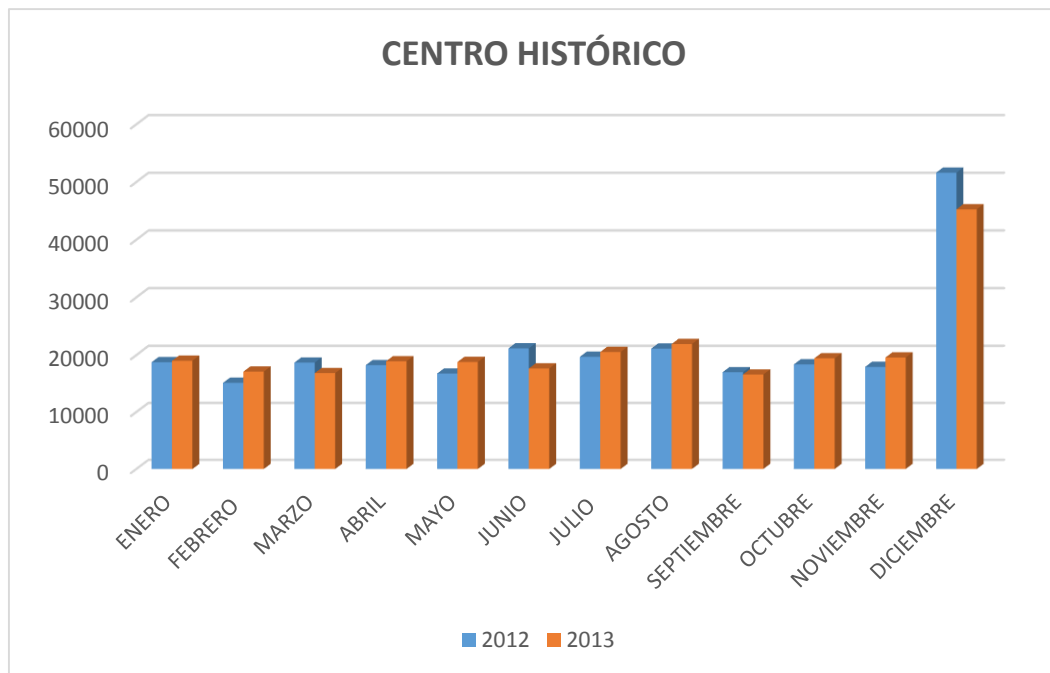
El cuarto y último trimestre resultó decisivo para cada una de las sucursales. En el caso del Centro Histórico la tendencia se mantuvo positiva hasta el mes de Diciembre, en este mes se debe tomar en cuenta que en el año 2012 las ventas corporativas superaron los \$6.000. Para el 2013 las ventas corporativas fueron de \$2.879,55

En el caso del Mall del Río la meta planteada para el mes de Diciembre fue superada en un 16% frente al año 2012, resultado que nos demuestra la gigantesca potencialidad de esta sucursal. En cuanto a la cadena de Libri Mundi, seguimos siendo la sucursal que más vende por metro cuadrado.

Se debe reconocer la excelente gestión logística de Quito, al abastecernos desde el mes de septiembre con líneas nuevas y títulos apetecidos y esperados durante todo el año (tal es el caso de Bajo la misma estrella y la saga Juegos del Hambre). Además de la coordinación de los envíos en el mes de diciembre, donde toda la mercadería llegó a tiempo para disponer de una oferta variada en cada una de las temáticas que manejamos.

La combinación del stock amplio y la gestión de ventas realizada por el personal, logró que en conjunto las dos sucursales alcancen resultados favorables. A pesar de contar con personal nuevo, cada uno de los asistentes logró entender la dinámica de diciembre y trabajar en base al cumplimiento de metas.

Una vez superada esta etapa de esfuerzo y dedicación, estamos seguros de la capacidad de nuestras librerías de seguir creciendo y fomentando la cultura en donde nos asentemos. Sin duda, los excelentes resultados de este año nos abren las puertas para seguir trabajando en pro de Libri Mundi y visualizarnos cada vez como una cadena más grande.

TOTAL AÑO 2012 vs. TOTAL AÑO 2013

ANALISIS HORIZONTAL:**CENTRO HISTÓRICO****COSTOS/GASTOS****COSTOS:**

COSTOS		VARIACION
2012	135.754,94	-1,16%
2013	134.176,84	

Para el año 2013 se puede percibir una reducción de los costos en -1,16% debido a la relación directa que se tiene con las ventas. La operación de nuestra Matriz resulta más costosa que la operación del Mall del Río, es por ello que el crecimiento de esta sucursal durante el año 2013 ha afectado directamente a los ingresos del Centro Histórico y a su vez ha afectado a los costos operativos de la misma.

GASTOS:

	2012	2013	VARIACION
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION	33.569,07	34.911,73	3,85%
TOTAL GASTOS VENTAS	65.170,58	68.953,01	5,49%
TOTAL GASTOS	98.739,65	103.864,74	4,93%

El total de **gastos administración** tuvo un aumento en el año 2013 de 3.85% frente al año 2012 debido a varios factores, entre ellos:

La transición en la empresa por el cambio de Gerencia desde julio de 2013. El personal perteneciente a la parte administrativa durante este proceso ha sido Verónica Vidal, Elisa Moreno, Anabel Villamagua, Gabriela González y Cristóbal Guazhima. Además el mantenimiento de nuestra casa Matriz y la instalación de un nuevo sistema contable con la finalidad de agilizar los procesos de contabilidad de una manera más precisa y eficiente.

El total de **gastos ventas** tuvo un aumento significativo de \$3.782,43 frente al año 2012. Entre los valores que resaltan tenemos:

El aumento del arriendo en un 4% mensual (\$2.600 + IVA), aumento de salario básico y horas extras en el personal. Lamentablemente durante el año 2013 existió una alta rotación de personal lo cual nos perjudicó directamente en los gastos, esto nos obligó a crear un nuevo formato de horarios para las dos sucursales y así reducir estos valores.

En cuanto a temas de publicidad, durante el año 2013 hemos mantenido nuestra alianza estratégica con el Club de Suscriptores de Diario El Tiempo. Este diario ha cumplido de manera exitosa con la promoción de nuestros eventos, los libros más vendidos y entrevistas a los asistentes sobre el movimiento de la librería. Por nuestra parte nosotros hemos cumplido con los beneficios al Club, los mismos que se promocionan en el mismo diario y a través de redes sociales. En Diciembre optamos nuevamente por las promociones ofrecidas por Diario El

Mercurio, en la cual destacamos nuestra oferta navideña. En este mes también pudimos difundir la promoción de “Books” con la presencia de Francisco Dalmau quien acudió a entrevistas en diarios y radios de la ciudad para la promoción de nuestra campaña “El mundo necesita parar”.

Hemos sido parte eventos culturales como el festival de teatro “Escenarios del Mundo”, y en colaboración con su organizador Juan Andrade, hemos sido punto de venta de otras obras generando tráfico y atención a la librería.

A través de nuestra revista Libris nos hemos promocionado en universidades y colegios lo cual nos ha dado un excelente resultado. Es el caso de la Universidad del Azuay en el que profesores del plantel han hecho uso del Bono Uda por la promoción que han recibido mediante las revistas.

Otra herramienta excelente de difusión sin costo es nuestra página de Facebook. En ella hemos podido promocionar todo tipo de eventos culturales, sugerencias de títulos nuevos y campañas de lectura (vacaciones, navidad, books, etc). Además que muchos de nuestros clientes han podido contactarnos e incluso realizar sus pedidos a través de la página. No hemos podido fusionar directamente la página con la de la Matriz en Quito ya que se perdería la gran cantidad de fans que hemos logrado obtener. Con excelentes resultados, estamos seguros que nuestra página seguirá obteniendo “Me gusta” con sus motivadoras publicaciones.

Movimientos de nuestra página de Facebook durante el año 2013:



MARGEN/UTILIDAD:

	2012	2013	VARIACION
UTILIDAD BRUTA	118.692,69	118.951,7	0,22%
MARGEN BRUTO	46,65%	46,99%	0,34%

	2012	2013
UTILIDAD LIQUIDA ANTES DE LOS IMPUESTOS	19.475,63	14.593,48

La utilidad bruta de la Matriz se ha mantenido en comparación al año pasado, y el margen bruto ha aumentado en un 0,34%.

En cuanto a la utilidad líquida antes de impuestos, hubo una reducción en comparación con el año pasado de \$4.882,15 siendo esto es una consecuencia de la canibalización por parte de nuestra sucursal del Mall del Río.

Como se describió anteriormente, los ingresos del Centro Histórico no cumplieron en su totalidad para cubrir los costos y gastos de esta sucursal. Sin embargo es importante recalcar que este es el segundo año de grandes resultados para Libri Cuenca y que los resultados globales nos demuestran el excelente año 2013 para la compañía.

MALL DEL RÍO

COSTOS:

COSTOS		VARIACION
2012	95.206,67	20,79%
2013	120.189,91	

Para el análisis del Mall del Río, se debe tomar en cuenta que este es el primer año completo de operación (enero – diciembre) que se puede comparar con el anterior. Los costos han aumentado \$24.983,24 debido al incremento constante de ventas en el transcurso del año 2013.

GASTOS:

	2012	2013	VARIACION
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION	22.142,48	26.995,11	17,98%
TOTAL GASTOS VENTAS	38.099	46.373,04	17,84%
TOTAL GASTOS	60.241,48	73.368,15	17,89%

Del mismo modo los gastos para el año 2013 aumentaron de manera significativa tanto en **administración** como en **ventas**, el total de gastos se incrementó \$13.126,67.

En esta sucursal, los gastos en su mayoría fueron fijos y claramente se logró el objetivo de generar utilidad. En cuanto al personal del Mall del Río también hubo alta rotación, sin embargo la mayoría de trabajadores han sido estratégicos en el cumplimiento de metas.

Del mismo modo cabe resaltar la excelente gestión desde la Matriz en Quito, que al comprender la dinámica del Mall del Río nos ha abastecido siempre con novedades y numerosos títulos de alta rotación. Esto en conjunto con la gestión de ventas y administración de nuestra sucursal se ve reflejado en los buenos resultados del año 2013.

Durante el año 2013 se buscó varias veces ampliar nuestra sucursal del Mall del Río sin embargo ningún local ha cedido, ya que el tráfico del centro comercial es totalmente rentable para cualquier negocio.

MARGEN/UTILIDAD:

	2012	2013	VARIACION
UTILIDAD BRUTA	83.481,05	112.935,18	26,08%
MARGEN BRUTO	46,72%	48,44%	3,55%

	2012	2013
UTILIDAD LIQUIDA ANTES DE LOS IMPUESTOS	23.239,57	39.567,03

Para el año 2013 el margen bruto de la sucursal del Mall del Río ha crecido 3.55% y aumentando la utilidad bruta en \$29.094,13.

La excelente gestión realizada en nuestra sucursal del Mall del Río nos ha dado para el año 2013 como utilidad generada \$39.567,03. Es placentero repetir que cada mes nuestra sucursal no solo ha superado metas sino nos ha motivado a proyectarnos a mejores resultados para años venideros. La combinación del stock adecuado, personal capacitado y motivado, la ubicación de nuestro local, han permitido cumplir un objetivo común de generar cultura en nuestra sociedad a través de nuestros productos.

Como resultado global había mencionado el “rescate” de la utilidad del Mall del Río frente a la del Centro Histórico. Entre las dos sucursales suman un total de utilidad generada de **\$54.161,60** cumpliendo y superando las proyecciones trazadas en años anteriores y haciendo del 2013 el mejor año para Libri Cuenca.

UTILIDADES LIBRI CUENCA S.A.

15% Participación trabajadores	8.124,08
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	46.037,36
22% Impuesto a la Renta	7.431,79
UTILIDAD ANTES DE RESERVA LEGAL	38.605,57
10% Reserva Legal	3.860,57
UTILIDAD LIQUIDA PARA ACCIONISTAS	34.745,01

El 2013 representa el año con mayor utilidad generada para Libri Cuenca. Esto no es más que el cimiento para un futuro con resultados aún mejores. Sabemos que nuestras librerías tienen el potencial necesario para seguir creciendo, siempre a través de una excelente gestión de ventas y servicio, de la mano de nuestra cadena Libri Mundi y con el apoyo y la confianza de cada uno de los accionistas.

La utilidad líquida para accionistas es de \$34.745,01 y queda a disponibilidad de cada uno de ellos. (ANEXO DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES ACCIONISTAS 2013)

VARIOS LIBRI CUENCA:

Casa Libri Mundi: Desde agosto de 2013 se renovó el contrato de arrendamiento de nuestra casa matriz siendo el valor de arrendamiento de \$2600 (+IVA).

Para este año se ha visto la necesidad de dar mantenimiento total a nuestras instalaciones una vez que hemos renovado el contrato de arrendamiento. Para ello hemos cotizado con *EGGOCCP Construcciones & Proyectos Cía. Ltda.* Un anteproyecto de lo que sería el mantenimiento de la casa especialmente en la parte exterior. (ANEXO COTIZACION EGGCCP)

En cuanto al local que mantenemos en arrendamiento, a finales del año 2013 la empresa RAPIAGOS (inquilino) finiquitó el contrato, por lo que hemos tenido que buscar nuevos arrendatarios. Han existido varias propuestas para este local sin embargo siempre se debe ver en pro de la librería ya que este espacio es parte de nuestra casa. La mejor opción ha sido del Sr. Enrique Álvarez quien requiere de un espacio para su local de comida rápida. Cabe destacar que no es un restaurante y que la comida llega ya cocinada, por lo que sería solo un punto de venta.

Certificados de inversión: Al 31 de diciembre de 2013 LIBRI CUENCA S.A. tiene un total acumulado de inversión en pólizas de \$47.839,98 Invertidas \$17.839.98 en Vazcorp y \$30.000 en Dineros

Capacitación de personal: A pesar de haber tenido una alta rotación de personal durante el año 2013, este ha sido el año en que mayor prioridad se ha dado al personal. Desde Quito hemos contado con el apoyo del Departamento de Recursos Humanos para mejorar nuestro servicio a clientes internos y externos.

El equipo de Libri Cuenca ha sido parte de capacitaciones tanto en Quito como Guayaquil, con las cuales hemos podido generar un mejoramiento de procesos a nivel de cadena.

Comunicación: Como mencioné anteriormente, en el año 2013 hemos podido llegar a nuestros clientes externos a través de herramientas como redes sociales (Facebook), nuestra revista Libris, vitrinas decoradas con novedades y los títulos más vendidos. Con ello hemos llegado a nuevos clientes y nuestra audiencia se ha expandido.

En cuanto a clientes internos, se puede afirmar que la comunicación entre sucursales y departamentos ha mejorado en varios aspectos. Entre sucursales hemos mantenido los envíos a través de Tramaco Express para poder cumplir a tiempo con la entrega a los clientes, y con nuestros departamentos en Quito cabe destacar la excelente labor de Lorena Martínez Jefa Comercial de Libri Mundi quien ha estado pendiente de que todos los procesos sean mucho más eficientes.

Inventario 2013: El inventario 2013 se realizó con total normalidad en menos tiempo de lo planificado. El equipo Libri Cuenca con el soporte de personal de Quito logramos realizar el inventario de una manera organizada y con procesos mucho más rápidos y eficientes que

en años pasados. Gracias a nuestro sistema pudimos justificar los faltantes del Mall del Río debido a problemas con el personal responsable.

Para este año 2014 el inventario está planeado para 4, 5 y 6 de Mayo.

Seguridad: El año 2012 se instalaron cámaras de vigilancia para la seguridad de nuestras sucursales, hasta el momento las cámaras tienen un correcto funcionamiento tanto en el Centro como en el Mall del Río y una de sus funciones principales es guardar las grabaciones en caso de algún inconveniente.

Sistemas: En cuanto a sistemas, el personal de ambas sucursales se encuentra totalmente capacitado tanto en GESLIB como en GESDIS. A mediados del año 2013, se instaló con el Ing. Wilson Pauta un sistema de Cartera para agilizar todos los procesos contables. Con este sistema varios de los asistentes tuvieron problemas al ingresar la información por lo que se decidió que se mantenga únicamente para Contabilidad.

Ventas al por mayor: Durante el año 2013 fueron varias las instituciones que realizaron proformas, pedidos y compras en grandes cantidades a nuestras sucursales. Gracias a nuestro amplio stock hemos podido cumplir con sus requerimientos incluso en líneas lúdicas. Entre estas instituciones tenemos Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay, Casa de la Cultura, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Cooperativa de Ahorro y Crédito JEP, Colegio Alemán Stiehle Cuenca, entre otras; manteniendo con todas ellas contacto para compras futuras.

Proyectos futuros: Es imposible no proyectarse a grandes objetivos después de tan excelentes resultados. En el día a día de las librerías han surgido nuevos proyectos que estamos seguros que podemos alcanzarlos. Dado el flujo creciente de extranjeros en nuestra ciudad hemos visto la necesidad de enfocarnos en las propuestas realizadas por ellos mismos. Entre ellos están:

- **Guía de Cuenca:** En alianza con hoteles y lugares turísticos de la ciudad, crear una guía completa de Cuenca. En la misma deberá incluir un mapa grande (mínimo 0.60cm x 0.60cm) de la ciudad, sugerencias de lugares por visitar, movilización, rutas por los alrededores, eventos culturales, vida nocturna, sugerencias para niños, etc.
- **Libro de Cuenca:** Contamos con dos maravillosos libros sobre Cuenca: Libro de Oro y Cuenca Santa Ana de las Aguas, sin embargo estos dos tienen dos inconvenientes: son bastante antiguos y muy pesados para los extranjeros. Por esto hemos visto la necesidad de la edición de un nuevo libro sobre nuestra hermosa ciudad y estamos seguros de contar con el apoyo de ediciones Libri Mundi. Para ello el contacto directo sería Juan Carlos Astudillo y Pablo Ramos quienes han estado moldeando su idea y gustosos trabajarían con nosotros.
- **Plan Lector:** En el año 2013 pudimos realizar ventas pequeñas y cumplir con instituciones educativas como colegios y escuelas. Para este año tenemos planeado retomar el Plan Lector al inicio del año lectivo con las instituciones que decidan ser parte de este proyecto.

- **Bienal Internacional de Cuenca:** La XI Edición de la Bienal de Cuenca se realizó en el año 2012 y durante el año 2013 se postergó la nueva edición por falta de tiempo. Para este nuevo año hemos mantenido conversaciones con Katya Cazar, Directora Ejecutiva de la Bienal para que nuestra librería al ser un espacio cultural dentro de la ciudad forme parte de la ruta de la XII edición de la Bienal Internacional de Cuenca. Como en años anteriores, se dará el espacio para la exhibición de las muestras y publicaciones realizadas por la fundación. Este evento inicia el 28 de marzo de 2014 y desde enero de este año hemos sido parte de la difusión de sus proyectos.
- **Aeropuerto Cuenca:** Si bien en años anteriores la operación de una sucursal en el aeropuerto de Cuenca generó pérdidas, este año se han negociado mejores términos para la misma. Más que la creación de una sucursal nuevamente, este espacio será un punto de venta de Libri Cuenca. Desde Diciembre se negoció con el portal comercial donde nosotros no pagaríamos arriendo ni personal, únicamente se daría un porcentaje de las ventas según la mercadería vendida. El porcentaje negociado con el portal comercial fue de un 25% del P.V.P. Para esto nosotros les entregamos la mercadería con un 15% extra al precio de venta de los ítems en nuestras librerías.
- **Sucursal Machala:** Con la excelente gestión operativa de Libri Cuenca, se ha descuidado la opción de ampliarnos a otra ciudad. Este proyecto que inició años atrás no ha podido ser palpable todavía por lo que existe la urgencia de adelantarnos a la competencia y ser los pioneros en la ciudad. Lo más importante al momento es encontrar el local adecuado (en un centro comercial) y poner de una vez en marcha este proyecto.

Stock: El año 2013 fue un año de constantes novedades en todas las líneas que manejamos. A mediados de año recibimos líneas lúdicas como JUEGOPOLIS, que a pesar de no ser juguetes económicos han tenido excelente acogida por el público.

Contamos en este año con los libros más solicitados como Cincuenta sombras de Grey, Juegos del Hambre, Hush Hush, Bajo la misma estrella, El manuscrito encontrado en Accra, entre otros y retomamos también best sellers que estaban agotados durante mucho tiempo como es el caso de El secreto. Luego de una reunión entre sucursales y el departamento de compras locales creamos una lista de clásicos infaltables en las librerías, lo cual se hizo efectivo en seguida surtiéndonos con la mayoría de estos.

Lastimosamente este ha sido otro año sin contar con Ediciones La Flor (Mafalda, Gaturro, Macanudo) libros solicitados constantemente por nuestros clientes. Del mismo modo, en el mes de diciembre se esperaba contar con la Editorial Anagrama para nuestro público en el Centro Histórico que requerían varios títulos especialmente de Bukowski, Bolaño, Kerouac, etc.

Al final de este informe no me queda más que agradecer la oportunidad de ser parte del crecimiento de un proyecto de vida para muchos. La librería no solo nos ha enseñado el manejo de una empresa sino la importancia de crear cultura en nuestra sociedad. Es poco el

tiempo que asumí durante el 2013 la Gerencia, por lo que los excelentes resultados aplaudo a Verónica Vidal quien cumplió un papel extraordinario en el manejo de la librería y vio en mi la capacidad de continuar con su labor. Le agradezco a cada uno de los socios por el apoyo a la decisión tomada por Verónica y sobre todo a Lorena Willches por la confianza y la exigencia de siempre hacer de nuestra librería la mejor.

Sin duda, el año 2013 ha sido el de mayor transición para la empresa tanto en su personal como en su crecimiento económico. Toda la gestión realizada para este éxito ha sido gracias al excelente capital humano de ventas, administración y contabilidad que se ha formado en Libri Cuenca y en su mayoría la motivación por crecer en la empresa. Nuestro público también ha sido clave en este crecimiento llegando cada vez a más personas y fidelizándolos en cada sucursal, logrando crear una prestigiosa posición consolidada de nuestras librerías.

Que el reto para 2014 sea aún más grande y larga vida a Libri Cuenca.



María Elisa Moreno Paredes

Gerente General