

**IDEAS Y MARCAS GLOBALES IDEMARCAS S.A.**

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cuenca, 21 de Marzo 2017

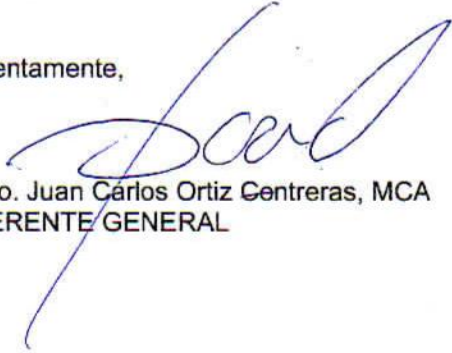
Señores Socio de IDEMARCAS S. A., conforme lo indicado en las resoluciones de la Superintendencia de Compañías, a continuación, presento el informe correspondiente al periodo fiscal 1 de Enero del 2016 al 31 de Diciembre del 2016.

Para el 2015 nuestra compañía se había preparado para enfrentar un año económico difícil con una seria contracción ya prevista por todos los economistas nacionales. A continuación sintetizo los resultados obtenidos:

- A diferencia del año 2015, nuestra empresa logró este año capear la crisis y generar ventas netas positivas que superan los gastos generados por el desarrollo comercial de la empresa. El volumen de ventas netas fueron de US\$ 144.672.17, que es un incremento sensible de las ventas comparadas con las del 2015. Debo recalcar y agradecer los esfuerzos de todo el equipo que trabaja en la empresa para cumplir las metas y el denodado esfuerzo por conseguir mantener clientes y buscar nuevas posibilidades de ventas.
- Para cubrir las obligaciones se decidió disminuir gastos, recortar personal y realizar la venta de los activos no imprescindibles.
- En el ámbito administrativo durante este año se consolidó el uso del software contable, instrumento importante para la toma de decisiones.
- Debo informar que los créditos Bancarios fueron pagados regularmente y se buscó cubrirlos a pesar de la difícil situación financiera en las fechas previstas.
- Para este periodo se generó Utilidad, la misma que queda en libros para su posterior destino según lo decidan los socios.

Como se puede observar, la Compañía tiene el gran reto de superar este año y emprender con el mejor de sus esfuerzos un nuevo año fiscal que genere nuevamente utilidades.

Atentamente,



Eco. Juan Carlos Ortiz Contreras, MCA  
GERENTE GENERAL