

IDEAS Y MARCAS GLOBALES IDEMARCAS S.A. INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cuenca, 23 de Marzo de 2015

Señor Socio de IDEMARCAS S. A., conforme lo indicado en las resoluciones de la Superintendencia de Compañías y los Estatutos de la Compañía, a continuación presento el informe correspondiente al período fiscal, 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2014.

Antes de iniciar este informe quiero analizar brevemente el entorno macroeconómico y político del país en el año 2014.

Según cifras del Banco Central Ecuatoriano el crecimiento del PIB en el año 2014 fue del 3,8% aproximadamente según información publicado en su página Web. Se prevé que para el 2015 el crecimiento sea del 2,8 y 3% inclusive anunciarán un reajuste del porcentaje de crecimiento en el segundo semestre del año 2015 debido a la volatilidad del precio del crudo en el mercado internacional y la fuerte dependencia del petróleo en la economía Ecuatoriana. Los principales sectores que aportaron al crecimiento del PIB no petrolero en el 2014 fueron: Construcción, Manufactura y Comercio entre las más importantes.

La inflación anual en el Ecuador en el año 2014 fue del 3,67% según el INEC en su último informe. Se espera asimismo que para el 2015 este índice borde el 4 y 4,8% ya que la política de salvaguardias y sobretasas arancelarias impulsaran un incremento de precios debido a que la mayoría de productos que se consumen en el Ecuador son importados.

La Balanza Comercial al final del año 2014 fue de -500 millones de dólares por lo que el Gobierno actuara directamente en las importaciones aplicando una sobretasa arancelaria del 45% a más de 3.100 productos que representan un 30% del total de productos importados. El gobierno aplicara campañas que fomenten el consumo de producto nacional y ha pedido que la CFN encamine créditos hacia sectores productivos industrializados como medida a la sustitución de importaciones. La deuda pública total al 31 de diciembre de 2014 fue de 16.000 millones la misma que tendrá un incremento significativo durante el 2015 ya que los ingresos petroleros seguirán con una tendencia a la baja y la necesidad de recursos para sostener el gran aparato burocrático y la inversión pública obligaran al gobierno central a incrementar impuestos y generar más deuda externa.

La tasa de desempleo al 31 de diciembre de 2014 cerró con el 4,9% de acuerdo a cifras del INEC.

Luego de un breve análisis de la economía ecuatoriana, ahora doy paso al análisis de la empresa y su situación financiera en el año 2014:

- El volumen de ventas netas fueron de US\$ 271.503,65 un -41,62% menos que el período anterior. Como podemos apreciar existe una importante disminución en las ventas ya que en el año 2013 se obtuvieron contratos con entidades gubernamentales y en el periodo 2014 no se dieron en la misma proporción. En el año 2015 se prevé una disminución significativa de la inversión en publicidad tanto en el sector Público como Privado debido a la fuerte caída del precio del petróleo lo que obliga a la economía en general a restringir y ajustarse ante una inminente crisis.
- Los activos totales sumaron USD 162.989,34 los mismos tuvieron una disminución del -27,01% con respecto del 2014 motivado por una disminución en la cartera de clientes específicamente.
- El total de Activo Corriente presenta también una disminución con respecto al 2013 en un -27,62% debido a una disminución de la cuenta Documentos y Cuentas por Cobrar.
- La cuenta Pasivos Totales presentan una disminución del 23,50% con respecto al 2013 debido a que se amortizó importante capital de algunos préstamos con instituciones financieras.
- En cuanto a la cuenta Patrimonial vemos que la misma disminuye en un -31,30% con respecto al 2013 debido básicamente a una disminución en las utilidades del ejercicio. La cuenta de Capital Social Suscrito y Pagado sigue siendo de USD 40.504,00.
- El total de costos y gastos representaron un 95% del total de ventas un 6% más que el 2013 y en valores netos tuvieron una disminución del -37,35% con respecto del 2013.
- La utilidad bruta en este periodo fue de USD 23.992,80 presentando una disminución con respecto al 2013 del -51,22% que fue de USD 49.192,78. Esta significativa disminución está dada básicamente en la disminución de los ingresos netos.

La empresa se encuentra en una situación financiera aceptable, la disminución en las ventas debe ser un elemento a tomar en cuenta y buscar estrategias para diversificar líneas y obtener recursos para la sostenibilidad en el corto y mediano plazo. En cuanto al ámbito societario esto se ha llevado estrictamente apegado a las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías.

Para el periodo 2015 y el próximo año 2016 se espera una desaceleración de la Economía por lo que las ventas de la empresa se verán afectadas directamente ya que estamos enmarcados en el sector "Servicios de Publicidad" y en esta rama, la que se afecta en épocas de crisis. Se propone una política de austeridad debido a que la

inversión de las empresas tanto públicas como privadas van a caer drásticamente todo esto movido por una fuerte caída en el precio del petróleo lo que obliga al Gobierno central a tomar medidas regulatorias en el gasto público. Asimismo las empresas privadas verán restringidos sus presupuestos y entraran en un periodo de austeridad y como sabemos los gastos en publicidad son los primeros en cortarse. Aconsejamos a los Socios de la Compañía a tomar medidas de ajuste en sus finanzas para que el impacto de la disminución en las ventas no sea muy fuerte. Debido a la Política de Salvaguardias implementada por el Gobierno los precios de los insumos se verán afectados y se incrementaran por lo que es imprescindible revisar los precios de los servicios ofertados sin afectar significativamente a nuestros clientes.

También se propone que se diversifiquen las líneas del negocio hacia campos en los que la crisis no afecte drásticamente. La innovación nunca puede quedar rezagada dentro de una empresa.

Queda a consideración el presente informe esperando que en el 2015 se tomen las medidas necesarias y de ajuste para afrontar de una manera correcta cualquier desbalance económico que pueda presentarse.

Atentamente,



Eco. Esteban Barahona Toral
GERENTE GENERAL