

**IDEAS Y MARCAS GLOBALES IDEMARCAS S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cuenca, 25 de Marzo de 2014

Señor Socio de IDEMARCAS S. A., conforme lo indicado en las resoluciones de la Superintendencia de Compañías y los Estatutos de la Compañía, a continuación presento el informe correspondiente al periodo fiscal, 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2013.

Antes de iniciar este informe quiero analizar brevemente el entorno macroeconómico y político del país en el año 2013.

Según cifras del Banco Central Ecuatoriano el crecimiento del PIB en el año 2013 fue de entre un 3,7 y 4% aproximadamente ya que no existen datos certeros por parte de la entidad. Se prevé que para el 2014 el crecimiento sea del 4,5 y 5,2% ubicándose en la media de los países latino americanos. Los sectores que más influyeron en el crecimiento del PIB sin tomar en cuenta el petróleo son en su orden: Comercio al por mayor y menor, Industria y Manufactura, Pesca, Comunicaciones y Servicios de Salud.

En el 2013 continúa un crecimiento moderado de la Economía en su mayoría impulsado por inversión de parte del Gobierno en el sector energético ya que el cambio de Matriz Productiva concentrado en proyectos hidroeléctricos superaría los 5 mil millones de dólares. Los sectores y cadenas productivas que se esperan contribuyan al cambio de la Matriz en los próximos años serian:

- Primarias: Elaboradores de cacao, café, pescado y maricultura y lácteos.
- Industriales Derivados de petróleo, Metalmeccánica, Químicos y farmacéuticos, Papel y cartón y finalmente Plásticos y caucho.
- Servicios de Conocimiento y tecnología.
- Turismo.
- Logística.

La inflación anual en el Ecuador para el año 2013 fue del 2,70% según el INEC en su último informe considerándose una las tasas más bajas de la región se espera asimismo que para el 2014 este índice bordee el 3 y 3,8% .

Otra cifra importante de análisis es la Balanza Comercial debido a que el último trimestre del año 2013 esta superaba los USD (-)1.300 millones de dólares es por esta razón que el Gobierno encamina sus políticas públicas a la disminución de las importaciones implementando restricciones y certificaciones INEN a más 300 productos obligando a que los sustituyan la industria local. Como es de conocimiento

el Ecuador es un país dolarizado y es imposible emitir moneda por lo que el gobierno intenta que fuguen capitales y esta empeñado en equilibrar la balanza con una disminución significativa y progresiva de las importaciones. Asimismo se espera que sectores como el petrolero y turístico impulsen a que ingresen dólares frescos a la economía nacional así como las remesas de los migrantes. El estado es por eso que invertirá en el sector turístico cerca de USD 30 millones de dólares en campañas publicitarias que motiven a los extranjeros a visitar nuestro país aprovechando que el Ecuador cuenta con una geografía única, diversa y privilegiada para el desarrollo de este sector.

En cuanto a las recaudaciones por parte del SRI estas llegaron a sumar USD 12.758 millones de dólares teniendo un crecimiento del 13,3% con respecto al 2012. El IVA sigue siendo el impuesto que mayor aporte tiene con más del 55% le sigue la renta y otros con el restante 45%.

La tasa de desempleo al 31 de diciembre de 2013 cerró con el 4,86%.

Luego de un breve análisis de la economía ecuatoriana, ahora doy paso al análisis de la empresa en el año 2013:

- El volumen de ventas netas fueron de US\$ 465,068 un 80% más que el periodo anterior. Como podemos apreciar existe un importante crecimiento debido básicamente a ventas de publicidad a entidades de gobiernos locales en su mayoría. Esperamos que en el 2014 existan políticas públicas encaminadas a promocionar actividades de las empresas estatales lo que significa un importante aporte a nuestros ingresos. No se ha dejado de lado el sector privado que aporta con más del 55% de los ingresos de la empresa.
- Los activos totales sumaron USD 223.307 los mismos tuvieron un incremento del 38,5% con respecto del 2012 debido a un incremento básicamente en la cuenta de clientes.
- El total de Activo Corriente presenta un incremento del 35% con respecto al 2012 y el No Corriente un incremento del 40% debida básicamente a la adquisición de vehículos.
- La cuenta Pasivos Totales presentan un incremento del 23,78% con respecto al 2012 básicamente por créditos obtenidos y el incremento en el saldo de la cuenta de proveedores.
- En cuanto al patrimonio este tiene un crecimiento importante debido a que se incremento el Capital Social a USD 40.504 terminando esta cuenta con un saldo de USD 51.241 un 209,22% mas que el periodo anterior.
- El total de costos y gastos representaron un 89% del total de ventas y en valores netos tuvieron un incremento del 101% con respecto al 2012.
- La utilidad bruta en este periodo fue de USD 49.192 presentando una disminución con respecto al 2013 del 3,67%. Esta disminución básicamente esta concentrada en el incremento de los costos y gastos de producción y ventas.

• PUBLICIDAD EN BUSES
• MEDIOS IMPRESOS • VALLAS
• LOGOGRAMAS • MERCHANDISING
• GIGANTOGRAFÍAS • EXHIBIDORES
• BTL • ATL • PUBLICIDAD EXTERIOR
• ACTIVACIONES

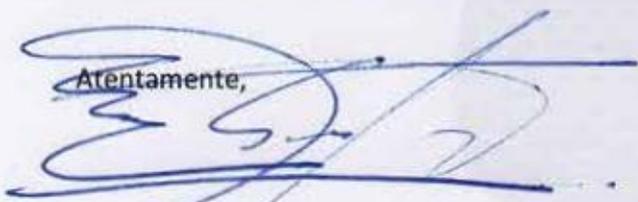
Quito: Calle San Francisco N39-145 y América Telf: 097 899 767
Guayaquil: Zaruma 101 y García Avilés 4ta piso Dep.1 Telf: 083 149 398
Cuenca: Edif. Cámara de Industrias Oficina 306 Telf: (593) 72 885 524 / 098 411 626
email: publicidad@idemarcas.com
Redes Sociales: @reviESTRATEGIA www.facebook.com/revistofstrategia
@reviNuevESTETICA www.facebook.com/revistanuevoestetica
Web: ESTRATEGIA www.revistofstrategia.com Estética www.revistanuevoestetica.com



La empresa se encuentra en una situación financiera sólida, en cuanto al ámbito societario este se ha llevado estrictamente apegado a la Superintendencia de Compañías. Para el periodo 2014 esperamos incrementar las ventas en un 10% y reducir los costos totales en un 8%.

Queda a consideración el presente informe esperando que el 2014 se cumplan los objetivos trazados por la administración de la empresa.

Atentamente,


Eco Esteban Barahona Toral
GERENTE GENERAL



- PUBLICIDAD EN BUSES
- MEDIOS IMPRESOS • VALLAS
- LOGOGRAMAS • MERCHANDISING
- GIGANTOGRAFÍAS • EXHIBIDORES
- BTL • ATL • PUBLICIDAD EXTERIOR
- ACTIVACIONES

Quito: Calle San Francisco N39-145 y América Telf: 097 899 767
Guayaquil: Zaruma 103 y García Avilés 4to piso Dep.1 Telf: 083 149 395
Cuenca: Edif. Cámara de Industrias Oficina 306 Telf: (593) 72 885 524 / 098 411 626
email: publicidad@idemarcom.com
Redes Sociales:  @RevisESTRATEGIA  www.facebook.com/RevisioEstrategia
 @RevisNuevESTETICA  www.facebook.com/RevisioNuevEstetica
Web: ESTRATEGIA www.revistaestrategia.com [Estética](http://Estetica) www.revistanuevoestetica.com

