

**IDEAS Y MARCAS GLOBALES IDEMARCAS S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cuenca, 25 de Marzo 2013

Señor Socio de IDEMARCAS S. A., conforme lo indicado en las resoluciones de la Superintendencia de Compañías, a continuación presento el informe correspondiente al periodo fiscal 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2012.

Quiero iniciar este informe con una opinión acerca del entorno económico y político del país en el año 2012 el mismo que tuvo como principal suceso las elecciones para presidente, vicepresidente y asambleístas para el periodo 2012-2016.

El crecimiento económico en general en el Ecuador estuvo impulsado por las políticas del estado encaminadas hacia un gasto publico importante esto apoyado por el elevado precio del barril del petróleo que bordeo los USD 90,55 (Promedio) en el año 2012.

EL sector que más creció en la economía en el año 2012 fue el de la construcción con un 14%, el financiero con un 3,54%, el comercio con un 6,54 y la industria con un 9%. El desempleo se mantuvo en niveles del 7% y el 6%. El crecimiento en general se dio por el consumo y la demanda interna, la creación de nuevos puestos de trabajo no fue la esperada ya que la inversión privada y la extranjera no fueron los adecuados para incentivar este indicador. La inflación anual en el Ecuador para el año 2012 fue del 4,16% según el INEC en su último informe y las canastas familiares fueron de USD 575,70 la básica y de USD 431,32 la vital, es decir el ingreso mínimo promedio mantiene su brecha en un hogar con 1,6 personas que aportan al ingreso. También una cifra importante es el porcentaje de la deuda total sobre el PIB que bordea el 17%. En general las cifras comparadas con las del año 2011 no presentaron una variación importante. Se espera que para el año 2013 las políticas públicas sigan enmarcadas en un gasto público enfocadas a obra civil y proyectos energéticos, siempre apoyado de un precio del petróleo tendiente al alza. Se espera también que existan nuevas cargas impositivas generadas desde el SRI para lograr solventar en algo el déficit que se estima bordeara los 4 mil millones de dólares. En cuanto al sector privado se espera que la inversión tanto extranjera como privada sea estimulada por acuerdos bilaterales con países europeos y asiáticos, así también quedara pendiente el acuerdo ATPDA con EEUU el mismo que tiene vigencia hasta julio de 2013.

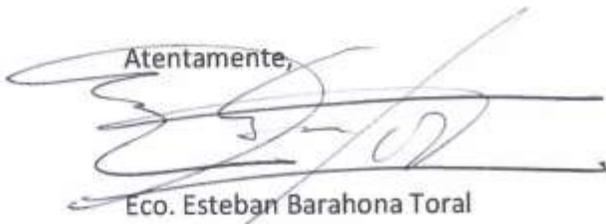
Analizando ya las cifras de la empresa, como es de conocimiento interno, se inicio el año con un plan de trabajo encaminado a incrementar las ventas y lograr un ROI (Rendimiento sobre la Inversión) de acuerdo al entorno económico y que beneficie

los intereses del capital invertido en la empresa. En este marco las cifras del periodo 2012 son las siguientes:

- El volumen de ventas netas fueron de US\$ 256.449 un 1,15% menos que el periodo anterior y un 30% de incremento respecto del año 2010. Como podemos apreciar prácticamente los ingresos se mantuvieron iguales a los del año 2011 teniendo que enfatizar que los volúmenes de venta si tuvieron un incremento pero los precios en cambio debieron ser revisados y disminuidos ya que el mercado en el sector que se desenvuelve la empresa es muy competitivo.
- En cuanto a los activos totales los mismos tuvieron un incremento del 67% con respecto del 2011 debido a un aumento en la cartera, la compra de una motocicleta para servicios de mensajería, y un incremento de saldo en bancos.
- La cuenta Pasivos Totales presento un incremento basado principalmente en un aumento de la cuenta Proveedores y créditos bancarios, estos últimos presentaron un incremento debido a que nuestro capital de trabajo necesitaba apalancamiento netamente para financiar cartera vencida.
- La cuenta patrimonial también tuvo un incremento principalmente apoyada por utilidades acumuladas y generadas en el presente ejercicio y también por reservas legales. Esta se incremento en un 192% con respecto al 2011.
- Las utilidades presentaron un incremento del 175% debido principalmente a un manejo coherente de los gastos los que presentaron una reducción del 14,52%. Para este período se ha decidido que se recapitalice un porcentaje de las utilidades para fortalecimiento del Patrimonio de acuerdo a porcentajes admitidos por la Súper de Compañías y la diferencia a disposición de los accionistas. El incremento en las utilidades permitió que se genere un impuesto a la renta de USD 8.002,04 un 97.98% superior al periodo anterior.

En general la Empresa cuenta con una estructura financiera solida, el ámbito societario se ha manejado conforme a los lineamientos de la Superintendencia de Compañías, y en general se espera que en el periodo 2013 exista un incremento en las ventas de un 8% esto soportado por un departamento Comercial y de Ventas conformado por el personal y recursos financieros necesarios para conseguir tal fin. Queda a disposición del socio el presente informe.

Atentamente,



Eco. Esteban Barahona Toral
GERENTE GENERAL