

NUMERO RUC:	0190336875001
RAZON SOCIAL:	AUTOMOTORES CARDENA CIA. LTDA
SECTOR COMERCIAL:	COMERCIO A CAR.
CLASIFICACION FUENTE:	OTROS
REPRESENTANTE LEGAL:	CARDENAS JUVIELLO DIANA ALEXANDRA
CONTACTO:	ENRIQUEZ TODD ANGEL RIGOBERTO

FEC. INICIO ACTIVIDADES:	15/08/2008	FEC. CONSTRUCCION:	18/08/2008
FEC. FIN CONSTRUCCION:	21/09/2008	FEC. DE ACTUALIZACION:	01/07/2009

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

REFERENCES

DEFICIT TRIBUTARIO:

[illegible]

DEVELOPING A SPECIAL

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA (CONYUGALES)
- DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

# DE EDICIÓN	COMENTARIOS REGISTRADOS	EDICIÓN	ESTADO
JURISDICCION	REGIONAL DEL AUSTRO AZUAY		ABREROS
			ABREROS

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVING THE NEEDS OF THE PEOPLE

Revised: CDP-602(8) Lugar de Emision: GUERCAMA, Pinar del Rio Fecha y hora: 07/07/99 15:46:28

SA

NÚMERO RUC:	9104326275041
Razón Social:	AUTOMOTORES CARDINA CIA. LTDA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS.

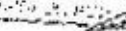
Nº ESTABLECIMIENTO:	DOT	ESTADO	ABIERTO	MATRE	REC. INICIO ACT. (RUBRO)
NOMBRE COMERCIAL:	D. / M. / A. / D. / A. / P.				REC. CIERRE.
ACTIVIDADES ECONÓMICAS:	REC. RENDOS.				
ALUMNOS DE AUTONOMÍA					

DIFCOUNCIL ESTABLISHED 1971

1. COMUNICACIÓN 2. COMUNICACIÓN 3. COMUNICACIÓN 4. COMUNICACIÓN 5. COMUNICACIÓN 6. COMUNICACIÓN 7. COMUNICACIÓN 8. COMUNICACIÓN 9. COMUNICACIÓN 10. COMUNICACIÓN 11. COMUNICACIÓN 12. COMUNICACIÓN 13. COMUNICACIÓN 14. COMUNICACIÓN 15. COMUNICACIÓN 16. COMUNICACIÓN 17. COMUNICACIÓN 18. COMUNICACIÓN 19. COMUNICACIÓN 20. COMUNICACIÓN 21. COMUNICACIÓN 22. COMUNICACIÓN 23. COMUNICACIÓN 24. COMUNICACIÓN 25. COMUNICACIÓN 26. COMUNICACIÓN 27. COMUNICACIÓN 28. COMUNICACIÓN 29. COMUNICACIÓN 30. COMUNICACIÓN 31. COMUNICACIÓN 32. COMUNICACIÓN 33. COMUNICACIÓN 34. COMUNICACIÓN 35. COMUNICACIÓN 36. COMUNICACIÓN 37. COMUNICACIÓN 38. COMUNICACIÓN 39. COMUNICACIÓN 40. COMUNICACIÓN 41. COMUNICACIÓN 42. COMUNICACIÓN 43. COMUNICACIÓN 44. COMUNICACIÓN 45. COMUNICACIÓN 46. COMUNICACIÓN 47. COMUNICACIÓN 48. COMUNICACIÓN 49. COMUNICACIÓN 50. COMUNICACIÓN 51. COMUNICACIÓN 52. COMUNICACIÓN 53. COMUNICACIÓN 54. COMUNICACIÓN 55. COMUNICACIÓN 56. COMUNICACIÓN 57. COMUNICACIÓN 58. COMUNICACIÓN 59. COMUNICACIÓN 60. COMUNICACIÓN 61. COMUNICACIÓN 62. COMUNICACIÓN 63. COMUNICACIÓN 64. COMUNICACIÓN 65. COMUNICACIÓN 66. COMUNICACIÓN 67. COMUNICACIÓN 68. COMUNICACIÓN 69. COMUNICACIÓN 70. COMUNICACIÓN 71. COMUNICACIÓN 72. COMUNICACIÓN 73. COMUNICACIÓN 74. COMUNICACIÓN 75. COMUNICACIÓN 76. COMUNICACIÓN 77. COMUNICACIÓN 78. COMUNICACIÓN 79. COMUNICACIÓN 80. COMUNICACIÓN 81. COMUNICACIÓN 82. COMUNICACIÓN 83. COMUNICACIÓN 84. COMUNICACIÓN 85. COMUNICACIÓN 86. COMUNICACIÓN 87. COMUNICACIÓN 88. COMUNICACIÓN 89. COMUNICACIÓN 90. COMUNICACIÓN 91. COMUNICACIÓN 92. COMUNICACIÓN 93. COMUNICACIÓN 94. COMUNICACIÓN 95. COMUNICACIÓN 96. COMUNICACIÓN 97. COMUNICACIÓN 98. COMUNICACIÓN 99. COMUNICACIÓN 100. COMUNICACIÓN

[Signature]

FORMA DEL CONTRIBUYENTE



ANALYSIS OF KENIANS' PERCEPTIONS

Lugar de emisión: OAKVILLE, OHIO