

Autohyun S.A.
Informe de Gerencia General sobre Ejercicio Económico 2008

De acuerdo a lo estipulado en los estatutos de la empresa y cumpliendo con las obligaciones frente a los Organismos de Control, pongo a consideración el informe de la gestión realizada por la administración de la empresa durante el ejercicio económico 2008.

1. Entorno económico del país

El año 2008 el Ecuador registro un crecimiento de 4.2% en su PIB, impulsado principalmente por el crecimiento de obra publica realizada por el gobierno. La inflación acumulada al final del 2008 fue de cerca del 9 % mayor a la registrada en el año 2007, misma que entre otras cosas fue debido al incremento del precio de las materias primas y de los productos importados. Las tasas de interés disminuyeron levemente comparado al año 2007, hubo acceso normal a crédito y el sector financiero registro crecimiento. La tasa de desempleo se mantuvo parecida al año 2007 en niveles del 7%.

La balanza comercial fue positiva en el 2008 debido mayormente a las exportaciones petroleras y en menor grado al crecimiento de no petroleras básicamente por mayor venta del banano en el exterior.

Las remesas bajaron en el 2008 de 3.2% a 2.8% como porcentaje del PIB.

El gobierno mantuvo una política fiscal expansiva durante este año debido a los altos ingresos petroleros durante los primeros meses del año, sin embargo debido a la crisis global el precio del petróleo disminuyo significativamente lo cual provocado déficit en las arcas fiscales ya que el gobierno no ha disminuido su nivel de gasto.

El riesgo país incremento significativamente debido a la decisión del gobierno del no pago de un tramo de la deuda externa.

2. Mercado automotriz

El mercado automotriz nacional tuvo un significativo aumento en ventas de 91,78 unid en 2007 a 110,000 unid en 2008 lo cual significa un 20% de crecimiento. Los primeros meses del año se complicaron las ventas debido al incremento del impuesto ICE a partir del mes de enero lo que ocasiono que incremente la demanda por parte de los clientes en diciembre del 2007 provocando una disminución de inventarios en los dos primeros meses del año lo cual afecto el nivel de ventas en dichos meses. El mayor impacto de este impuesto se dio en los vehículos de la gama alta.

La participación en el mercado de la marca fue de 11.5%, lo cual le significo el segundo puesto en ventas a nivel nacional luego de chevrolet 43%.

3. Empresa

La empresa Autohyun se constituye legalmente en el mes de Octubre del año 2006 como concesionario autorizado de la marca Hyundai para las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala y Cuenca. La constitución accionaria de la empresa se estableció de la siguiente manera:

Accionista	Participacion
Monex International	80%
Comunicaciones del Austro	10%
Teodoro Acosta Vásquez	10%

RUC: 0190336662001

En el mes de septiembre del 2007 cede sus operaciones de Quito a otra empresa concesionaria de la marca y se concentra en la región del austro en Cuenca Guayaquil y Machala.

4. Desempeño comercial empresa

Autohyun comercializo a través de sus oficinas 1455 unidades en el año 2008, de las cuales un 40% se comercializaron en la ciudad de Cuenca, 10% en la ciudad de Machala y 50% en la ciudad de Guayaquil. La proporción de ventas de acuerdo a la categoría de vehículo fue de 36% automóviles, 55% vehículos todo terreno, 5% furgonetas y 4% camiones.

5. Estados financieros.

Los ingresos netos reportados durante este año entre vehículos, repuestos y servicio fueron de \$32, 041,347.30, produciendo una utilidad bruta de \$2, 589,930, a este valor luego de gastos operacionales y financieros se produjo una utilidad antes de impuestos y repartición a empleados de \$ 667,121.98.

Los activos registraron un crecimiento de \$14, 775,835.47 a \$14, 932,880.62, en tanto que el patrimonio se incremento en \$215,159.38

Es cuanto puedo certificar acerca de la gestión de la empresa durante el periodo 2008.

Atentamente,
AUTOHYUN S.A.

.....
NORBERTO GUERRA MALO
Gerente General