

Autohyun S.A.
Informe de Gerencia General sobre Ejercicio Económico 2007

De acuerdo a lo estipulado en los estatutos de la empresa y cumpliendo con las obligaciones frente a los Organismos de Control, pongo a consideración el informe de la gestión realizada por la administración de la empresa durante el ejercicio económico 2007.

1. Entorno económico del país

El año 2007 se caracterizó por ser un año de inestabilidad política y electoral con la elección de la Asamblea Constituyente. El gobierno no ha dado señales claras de estabilidad económica, mas bien ha favorecido el crecimiento estatal y burocracia, sin brindar un entorno de seguridad política, económica y jurídica a la empresa privada, disminuyendo nueva inversión en el país, poniendo en aprietos a las empresas actuales y al público en general además de tornar más difícil el acceso al crédito. El incremento en el precio del petróleo, las remesas de migrantes han podido sostener la estabilidad del dólar y permitir el incremento de gasto público realizado por el gobierno.

2. Mercado automotriz

Aun siendo un año de inestabilidad el mercado automotriz creció de 84,507 unidades en el 2006 a 87,120 unidades en el 2007 lo que representa un incremento de 2613 unidades o un 3%. Este aumento de volumen de ventas se dio debido al incremento decretado por el gobierno en el impuesto a consumos especiales específicamente en los vehículos de pasajeros mayores a \$20,000. Este hecho provocó que en el mes de diciembre el público incremente significativamente su nivel de compra aprovechando que los concesionarios de vehículos aun tenían stocks gravados con el impuesto anterior. De otra manera se estima que el mercado hubiera terminado en un volumen similar o ligeramente menor al 2006.

3. Empresa

La empresa Autohyun se constituye legalmente en el mes de Octubre del año 2006 como concesionario autorizado de la marca Hyundai para las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala y Cuenca. La constitución accionaria de la empresa se estableció de la siguiente manera:

Accionista	Participación
Monex International	80%
Comunicaciones del Austro	10%
Teodoro Acosta Vásquez	10%

RUC: 0190336662001

En el mes de septiembre del 2007 cede sus operaciones de Quito a otra empresa concesionaria de la marca y se concentra en la región del austro en Cuenca Guayaquil y Machala.

4. Desempeño comercial empresa

Autohyun comercializó 1805 unidades en el año 2007 a través de sus diferentes oficinas lo que implicó un 10% de incremento en volumen en comparación al año 2006. La proporción de las ventas se realizaron un 42% en Guayaquil, 30% en Cuenca 16% en Quito y 11% en Machala.

5. Estados financieros.

Las ventas brutas tanto de vehículos como repuestos y servicios reportadas durante este periodo fueron de \$ 36,811,955 mayores a las del 2006 que fueron de \$33,202,646. Sin embargo la utilidad bruta disminuyó debido a los menores márgenes logrados en el área de venta de vehículos. Los gastos totales representaron \$1,840,382 lo que generó una utilidad antes de impuestos y repartición a empleados de \$ 1,468,047.

Los activos registrados al final del periodo fueron de \$14,775,834 en tanto que los pasivos fueron de \$ 12,961,846 generando un patrimonio de \$ 1,813,990.

Es cuanto puedo certificar acerca de la gestión de la empresa durante el periodo 2006.

Atentamente:
AUTOHYUN S.A.

Juan Bernardo Malo G.
Gerente General

