

De acuerdo a lo estipulado en los estatutos de la empresa y cumpliendo con las obligaciones frente a los Organismos de Control, pongo a consideración el informe de la gestión realizada por la administración de la empresa durante el ejercicio económico 2006.

1. Entorno económico del país

El año 2006 se caracterizó por ser un año electoral en donde se eligió nuevo Presidente de la Republica. Sin embargo los indicadores económicos durante este año fueron favorables:

- Balanza Comercial Positiva
- Crecimiento del PIB en cerca del 4%
- Altos precios del petróleo
- Inflación y tasa de interés estable versus año 2005.
- Riesgo país estable
- Incremento de remesa de inmigrantes

Este entorno aun siendo año de elecciones permitió mantener una economía estable lo cual incidió en un buen año para el negocio automotriz.

2. Empresa

La empresa Autohyun se constituye legalmente en el mes de Octubre del año 2006 como concesionario autorizado de la marca Hyundai para las ciudades de Quito, Guayaquil, Machala y Cuenca. La constitución accionaria de la empresa se establecio de la siguiente manera:

Accionista	Participacion
Monex International	80%
Comunicaciones del Austro	10%
Teodoro Acosta Vásquez	10%

RUC: 0190336662001

3. Sector Automotriz

El año 2006 fue uno de los mejores años para el sector automotriz registrando ventas de 87,279 unidades frente a las predicciones de 75,000 unidades a inicio de año. Esta cifra de ventas fue superior al año 2005 en donde se registraron 80,410 unidades, es decir hubo un incremento del mercado de 8.5%.

La marca Hyundai tuvo una importante participación en el mercado registrando ventas en el orden de 9,428 unidades, ubicándolo dentro de todas las marcas en el segundo puesto en ventas representando el 10.8% del mercado así como ubicándose en la primera marca de vehículos importados.

4. Desempeño comercial empresa

Autohyun comercializo 372 unidades desde su inicio de operación en el mes de Octubre hasta el mes de Diciembre de 2006, lo cual represento el 4% de las ventas totales de Hyundai entre los diferentes concesionarios de todo el país. Las ventas registradas en dicho periodo representan el 82% del presupuesto estimado que fue de 450 unidades. Las ventas segmentadas de acuerdo a las diferentes sucursales fue de la siguiente manera:

Sucursal	%
Cuenca	30
Guayaquil	45
Quito	16
Machala	9
Total	100

AUTOHYUN S.A.



Segmentando por provincia la participación del mercado en el año 2006 es como sigue:

	Unid vendidas Autohyun	Unidades vendidas todas las marcas por ciudad	% part.
Cuenca	111	5,736	1.9
Guayaquil	167	34,780	0.5
Quito	60	35,756	0.1
Machala	34	2,349	1.4
Total	372	78,321	0.5

El mix de producto por categoría registrado fue el siguiente:

Categoría	%
SUV	46
Automóviles	42
Furgonetas	8
Camiones	4

Los modelos que mayor representación tuvieron en las ventas son Tucson con el 26%, Matrix 17%, Accent 15% Terracan 15%, Starex 8%, Otros 19%.

El valor de venta promedio por vehículo se mantuvo en un rango de entre 18,000 y 20,000 dólares lo cual fue debido a la importante participación de las ventas de vehículos SUV.

Se realizaron varios convenios de flotas con importantes empresas del país, ventas que representaron un 30% de las ventas totales en el periodo.

Adicionalmente se ha logrado consolidar un equipo adecuado tanto en las áreas de ventas, administrativa, contable, repuestos y talleres que nos permita tener un desempeño adecuado en el año 2007.

5. Estados financieros.

Pérdidas y Ganancias

Las ventas tanto de vehículos como repuestos y servicios reportadas durante este periodo fueron de \$ 7,950,391 con un costo de ventas de \$ 7,176,629, lo que implica una utilidad bruta de \$773,762 que representa un 9.7% sobre ventas. Los gastos de ventas y administrativos fueron de \$281,039 que representa un 3.4% sobre ventas. La utilidad del ejercicio antes de impuestos fue de \$ 492,692 que significa un margen del 6.3% sobre las ventas.

Balance

Los activos registrados a Diciembre del 2006 son de \$10,224,239 mismos que están compuestos en un 2% en activo disponible, 40% en activo exigible, 56% en activos realizables, 0.1% en activos fijos y 0.3% en otros activos.

El valor de los pasivos a dicho periodo fue de \$ 9,629,891 compuestos en un 98% de pasivo corriente y un 2% de pasivo diferido.

Esto valores dio como resultado un patrimonio al termino del año de \$493,491 dólares.

6. Expectativas año 2007

En el año 2007 se espera a nivel de mercado de vehículos ventas menores al año 2006 debido a inestabilidad política y económica ya que el nuevo gobierno no da señas de estabilidad y políticas económicas claras, además de ser un año electoral por la constitución de la nueva asamblea constituyente, hay pugnas constantes del gobierno con importantes sectores económicos del país, lo cual hará que la tasa de interés suba y el crédito automotriz sea mas riguroso por parte de la banca.

Sin embargo el presupuesto proyectado objetivo de la empresa durante este año es de 2,200 unidades. Se espera también durante este año realizar mejoras sustanciales en equipamiento en las áreas de talleres y repuestos y sistemas, incrementar capacitación de nuestros técnicos de manera de cumplir con los requisitos de calidad impuestos por la marca.

Es cuanto puedo certificar acerca de la gestión de la empresa durante el periodo 2006.

AUTOHYUN S.A.

Juan Bernardo Malo G.
Gerente General

AUTOHYUN S.A.