

**INFORME ANUAL QUE PRESENTA
LA ADMINISTRACION DE LA
COMPAÑÍA**



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

REGISTRADA EN GUATEMALA

30 ABR 2009

Victor Barros Pontón



**INFORME ANUAL DEL DIRECTORIO DE
LICORES SAN MIGUEL S.A.
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Período: Enero – Diciembre de 2008

Señores Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias que rigen el desenvolvimiento de la empresa, nos permitimos presentar a vuestra consideración el siguiente resumen de actividades sobre los más importantes aspectos administrativos, financieros y resultados operados en el período.

1. GENERALIDADES

En enero de 2008 entra en vigencia la “Ley reformativa para la equidad tributaria” con la cual se cambiaron las relaciones jurídicas tributarias, cuyas disposiciones: afectaron el ICE, el IVA y otros impuestos; limitaron y encarecieron los créditos externos; eliminaron los escudos fiscales; determinaron anticipos del impuesto a la renta tanto para personas naturales como jurídicas, con imposiciones mínimas predeterminadas en función de cuentas patrimoniales, costos y gastos, activos totales, ingresos gravables; establecieron precios de transferencia; y lo que es más, modificaron la normativa del sistema penal tributario que grava las penas a delitos tributarios y amplía la incautación definitiva y la reclusión menor ordinaria.

En este contexto, dentro de un entorno de cambios e incertidumbre estimulada por un ambiente electoral dilatado; de un desempeño económico que a mediados de julio comenzó a deteriorarse en razón de la caída del precio del petróleo y las menores remesas de los migrantes por la recesión del mundo industrializado; y, del fortalecimiento del dólar, la empresa tomó las medidas del caso para que se conduzca, como siempre, cumpliendo con los preceptos legales, y vigilante, para

que las diferentes acciones del equipo humano sean concurrentes a este propósito y al logro de los objetivos pre-establecidos.

2. CONTROL ADMINISTRATIVO EN GENERAL

- Con el propósito de direccionar las diferentes actividades administrativas y de producción a los objetivos empresariales, semanalmente se llevan a cabo reuniones de coordinación, apoyo y evaluación en las que participan los diferentes mandos directivos. Las resoluciones constan en actas debidamente registradas.
- Como prácticas de gestión de calidad, los objetivos departamentales que se definen anualmente, con la frecuencia del caso, se evalúan sujetos a los respectivos planes de: controles, indicadores, unidades de medida y metas.
- La incorporación de nuevas líneas de producción de procesos distintos a los tradicionales y la diversificación de presentaciones, además de las importantes inversiones que debieron realizarse, requirieron de la puesta en marcha de un plan de reingeniería organizativa y funcional, cuyos resultados preliminares pueden resumirse así:

Incorporación de un nuevo organigrama funcional;

Evaluación de las capacidades productivas;

Como paso previo a la obtención del Certificado ISO 9001-2000, en Octubre/2008 se dio inicio al proceso de implementación de Buenas Prácticas de Manufactura, el mismo que se estima concluirá en el próximo mes. Sus actividades más relevantes pueden resumirse en las siguientes: descripción y flujogramas de los procesos productivos; definiciones de políticas y objetivos de inocuidad; revisión de procedimientos de control de documentación y registros; y, puesta en marcha de programas de higiene industrial;

Revisión del Reglamento Interno con la incorporación de normativas de comportamientos del personal; requisitos para la contratación; y, mecanismos de calificaciones y evaluación;

Implementación de la jornada única de trabajo, previo a la providencia favorable de la Dirección de Trabajo y Empleo, y adecuación del local calificado como comedor.

3. INNOVACIONES Y NUEVOS PRODUCTOS

La tendencia descendiente en la demanda de licores “Categoría Rones”, como consecuencia de la presión que ejercen productos tipo Whiskies; y, Aguardientes secos y saborizados, requirió de un gran esfuerzo innovador para actualizar la imagen de RON SAN MIGUEL, en sus diferentes presentaciones y calidades que consistió básicamente en: reformulación del producto; cambio de envases de cilíndrico tradicional al muy imaginativo y exclusivo de forma lobularizado; y, cambio de etiquetas de las de papel a las autoadhesivas transparentes tipo “no label look”.

SAN MIGUEL, con esta nueva imagen de LICOR PREMIUM, moderna y sugestiva para el consumidor de la época, desde octubre/2008 está ya en el mercado, con lo que se espera revertir la tendencia y mejorar en competitividad.

Como sustento de este Proyecto se requirieron de acciones como:

- Diseño y construcción de moldes para los nuevos envases;
- Coordinación con proveedores para conseguir materiales exclusivos; y,
- Puesta en marcha de una Etiquetadora de tipo lineal con sistema de posicionamiento neumático.

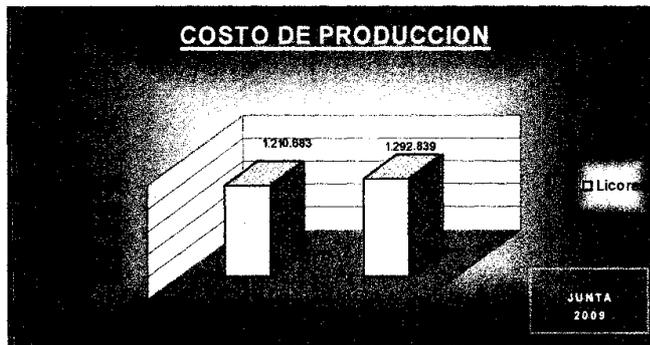
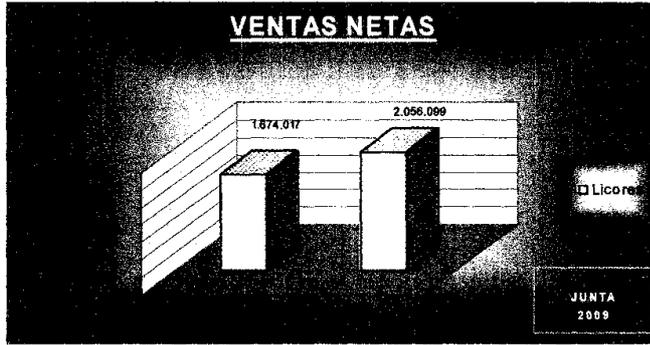
Como nuevos productos, en el mes de Noviembre/2008 se lanzó al mercado, “SAN MIGUEL PASSION”, licor de durazno, con lo que se amplía la familia de cócteles elaborados en base de Ronés.

4. INVERSIONES REALIZADAS

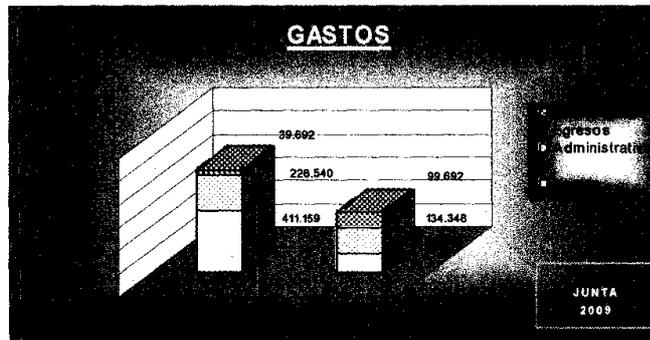
Las inversiones para ampliar la capacidad productiva y que fueran aprobadas por el Directorio de la empresa en el año 2008, se cumplieron satisfactoriamente tanto en la calidad de los equipos que debieron adquirirse, cuanto en los cronogramas de instalaciones y procesos de puesta en marcha. Sin embargo de ello, en el presente año se requerirán de nuevos recursos para mantener el actual nivel productivo y de otros para mejorarlo.

5. ESTADO DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

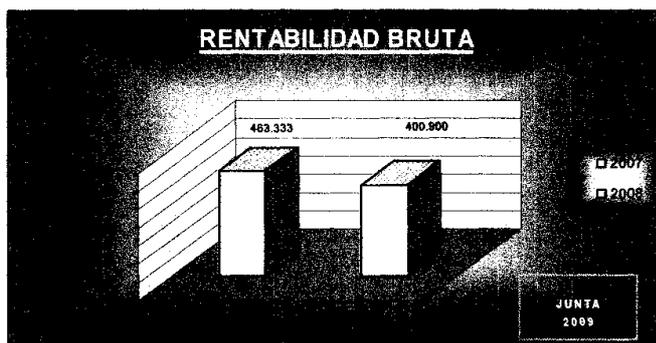
ESTADO DE RESULTADOS 2008 VS 2007 Y VARIACIONES			
DETALLE	2008	2007	VARIACION
VENTAS NETAS	2.056.099	1.674.017	382.082
Costo de Ventas	1.655.199	1.210.683	444.515
Utilidad Bruta	400.900	463.333	-62.433
GASTOS OPERACIONALES	296.215	637.700	-341.485
Administrativos	161.867	226.540	-64.673
Ventas y Publicidad	134.348	411.159	-276.812
UTILIDAD OPERACIONAL	104.685	-174.366	279.052
Otros Ingresos y Egresos	99.692	39.692	59.999
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	4.994	-214.059	219.052
15% Participacion Trabajadores	-749	0	-749
Impuesto Renta	-3.424	0	-3.424
Utilidad Neta del Ejercicio	821	-214.059	214.880



Costos de Ventas / Ventas Netas
2007: 72,32%
2008: 80,50%



Gastos Totales / Ventas Netas
2007: 40,47%
2008: 19,26%



Utilidad Bruta / Ventas Netas

2007: 27,68%

2008: 19,50%



Resultados del Ejercicio / Capital suscrito y Pagado

2007: -148,65%

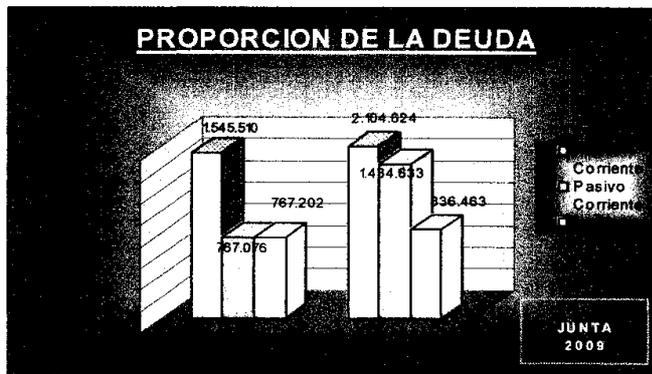
2008: 3,47%

A este resultado, le corresponden las siguientes deducciones legales:

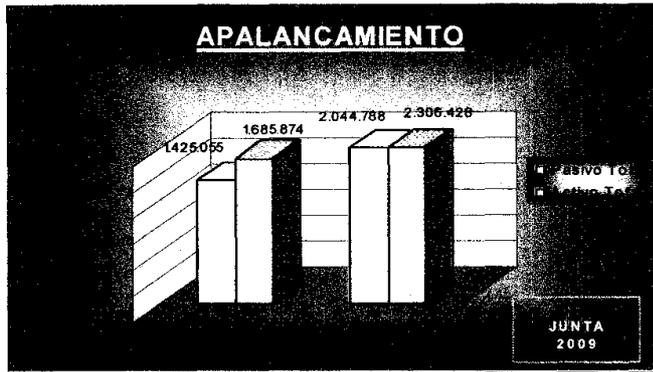
DETALLE	VALOR
Utilidad del Ejercicio	4.994
15% participacion Trabajadores	-749,06
Impuesta a la Renta	-3.423,78
Utilidad Liquida	820,85

6. BALANCE GENERAL Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

BALANCE GENERAL CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2008			
DETALLE	2008	2007	VARIACION
ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE	2.104.624	1.545.510	559.114
ACTIVO FIJO NETO	201.804	140.364	61.440
OTROS ACTIVOS	0	0	0
TOTAL ACTIVOS	2.306.428	1.685.874	620.554
PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE	1.434.633	767.076	667.557
PASIVO LARGO PLAZO	610.154	657.979	-47.824
PATRIMONIO	261.640	260.819	821
	0	0	0
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.306.428	1.685.874	620.554



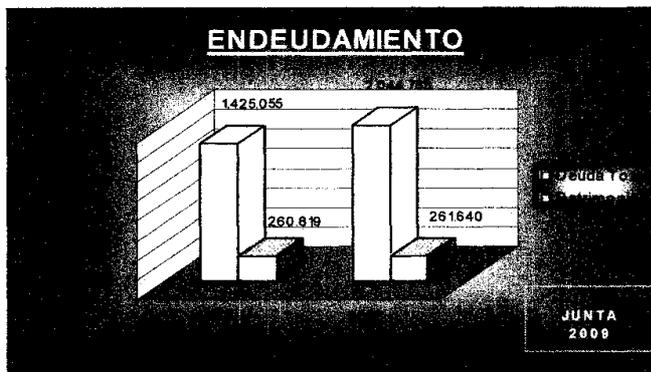
Detalle	Act.Corr./Pas.Corr.	Act.Corr.-Inv./Pas.Corr.
2007	2,01	1,01
2008	1,47	0,88



Pasivo Total / Activo Total

2007: 0,85

2008: 0,89



Deuda Total / Patrimonio Contable

2007: 5,46

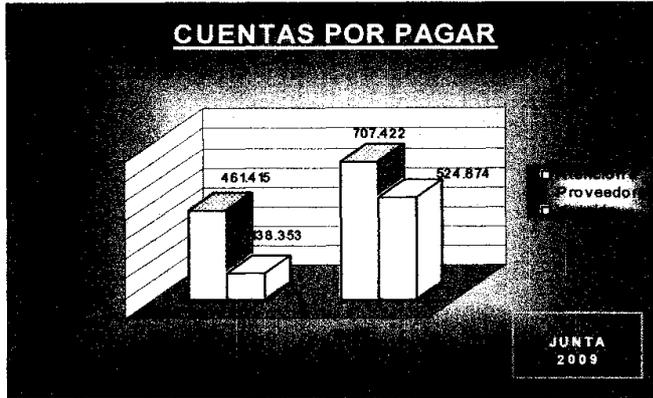
2008: 7,82



Cuentas x Cobrar Vencidas / Cuentas x Cobrar

2007: 0,04

2008: 0,11



Cuentas x Pagar Vencidas / Cuentas x Pagar

2007: 0,30

2008: 0,74

7. PERSPECTIVAS PARA EL 2009

Los ajustes estructurales y operativos realizados en la empresa, responden a la necesidad de que orienten sus actividades al logro de sus propios objetivos.

Dentro de este contexto, se aspira alcanzar: niveles de eficiencia que garanticen un proceso de mejoramiento continuo, prestaciones de servicios, producciones, ventas y control de costos y gastos dentro de las metas presupuestarias y una adecuada rentabilidad como base de consolidación institucional, estímulo a la reinversión y generación de trabajo para la región y el país en general.

Señores Accionistas, finalmente debemos informarles que durante el período se dio cabal cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, del Directorio y más disposiciones legales y reglamentarias, y que se actuó con total sujeción a las normas sobre Propiedad Intelectual y derechos del autor.

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Cuenca, marzo de 2009