



Señores Accionistas:

Conforme dispone la Ley, el Reglamento de la Superintendencia de Compañías sobre Juntas Generales de Socios y Accionistas, y, el Estatuto de la compañía, nos es grato poner a vuestra consideración el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico 2018.

1. GENERALIDADES DEL ENTORNO ECONÓMICO

Las perspectivas del desempeño de la economía para el año 2018, se las preveía de lento crecimiento entre un 1% y 2%, esto es, a la saga de los países de la región, a excepción de Venezuela. El plan del Gobierno, con el apoyo de su "Ley Orgánica para la Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la dolarización y Modernización de la gestión Financiera", consideraba que el gasto público corriente seguiría siendo el factor de estímulo productivo, con recursos que se obtendrían de un mejor comportamiento de los precios del petróleo y de un planificado endeudamiento externo que permitiría en el año 2022 lograr el equilibrio de las finanzas públicas.

Se tomaron importantes decisiones tendientes a generar confianza y seguridad jurídica como: convocatoria a consulta popular llevada a cabo el 04 de febrero, de la cual devinieron entre otras, la creación del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social Transitorio (Cpccs-t) que ha realizado notables esfuerzos por institucionalizar el país, la derogatoria de la Ley de Plusvalía, y, la prohibición de la reelección presidencial; eliminación del dinero electrónico, suspensión de créditos del Banco Central y del IESS al Estado, y, el sorpresivo nombramiento de Richard Martínez Espinoza como Ministro de Finanzas, percibido como un cambio de rumbo del modelo económico y acercamiento al sector productivo. En este ambiente, el Ecuador acató las decisiones de la Comunidad Andina de Naciones, (CAN), eliminando la tasa aduanera que encarecían las importaciones de bienes de todo segmento; realizó acercamientos al Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional;

se liberaron restricciones para las importaciones; y se abandonó el ALBA y solicitó el ingreso a la Alianza del Pacífico.

Sin embargo, la Ley de Incentivos a la Producción que fue aprobada en forma tardía, no dio los resultados esperados, el petróleo no generó los flujos extraordinarios previstos, no disminuyó el gasto público; la disminución de los subsidios fueron de poco impacto; no se dinamizó la economía; y, por lo tanto, ni se generaron nuevas fuentes de trabajo, ni mayores ingresos de divisas, dando como resultado el encarecimiento de los créditos, el incremento del riesgo país, y el desestimulo de la inversión privada, tanto nacional como extranjera.

Los resultados finales, por lo tanto, no auguran un buen panorama para el presente año, pues las previsiones de crecimiento son mínimas, del orden del 1%, con estimaciones de desaceleración tanto del consumo familiar, como la formación de capital y serias dificultades competitivas por el crítico encarecimiento de precios registrados en forma constante durante la última década.

En consecuencia, el desempeño de la economía en el 2019 dependerá del apoyo que organismos financieros internacionales le puedan brindar, como el FMI, previo medidas de ajuste indispensables y en el ámbito privado, de las propias iniciativas que generen ventajas competitivas.

2. GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DE PRODUCCIÓN

- Los objetivos empresariales se midieron mediante el análisis de indicadores de gestión entre los que se destacan: el incremento de nivel de satisfacción de los clientes; los de productividad; la eficiencia productiva; de rentabilidad y crecimiento empresarial; y, el mejoramiento de las competencias del personal, cuyos resultados determinaron acciones correctivas, preventivas y de mejoras. Sus evaluaciones trimestrales se realizaron sujetas a las matrices del Cuadro de Mando Integral y a los Sistemas de Calidad aplicados.

- Se realizaron auditorías de renovación de los certificados de calidad, ISO 9001:2015/ISO 22000:2005, de Buenas Prácticas de Manufactura vinculadas al Ministerio de Salud Pública; y, Auditorías Internas sujetas al Sistema de Gestión de Calidad que se aplican en la compañía.
- Se incluyó en el mapa empresarial dos nuevos elementos de control: evaluación de desempeño de procesos y sistema en general; y, de auditoría interna, lo cual determinó la actualización del respectivo Organigrama Empresarial; se creó la función de Coordinación de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Gestión Ambiental, e implementación del procedimiento de implementación física y movilidad.
- En cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental y de las Normativas Vigentes del Ministerio de Ambiente, Comisión de Gestión Ambiental del Municipio de Cuenca; y, de la empresa ETAPA LP, se obtuvo el permiso para la descarga de afluentes al alcantarillado público y se realizaron monitoreos de ruido ambiental, emisión de gases, descargas industriales, los cuales se encontraron bajo los parámetros contemplados en la normativa vigente.
- Frente a las prácticas productivas y comerciales que engañan al consumidor por incumplimiento de normas técnicas o denominaciones que no corresponden a la categoría del producto, se realizaron acciones como: reuniones con el Ministro de Producción, Comercio Exterior e Inversiones y más funcionarios; con autoridades de Servicio de Rentas Internas, Agencia de Regulación y Control Sanitario ARCSA, a fin de coordinar acciones de control y retiro de productos no conformes; y, se entregaron propuestas de nuevos reglamentos técnicos y modificación de otros, a fin de que se cuenten con elementos legales que viabilicen el control.

3. COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

Durante el año, se continuó con la dinámica sustentada por la demanda y las políticas de distribución que facilitaron el conocimiento del producto y sus procesos, la difusión de su calidad y reconocimiento de su imagen, que contrarrestaron en alguna medida la competencia desleal, el contrabando, la producción clandestina y la prohibición de orden legal de realizar publicidad.

A pesar de las dificultades del acelerado descenso de las categorías de rones, Licores San Miguel S.A. gracias a las adecuadas estrategias de distribución y planes específicos aplicados en licorerías y tiendas; y, el mejoramiento de su calidad, precio e imagen, incrementó sus volúmenes de ventas con relación al año anterior, y, al respectivo presupuesto.

4. RESULTADOS DEL PERÍODO

Las actividades productivas respondieron a la demanda del mercado cada vez más restrictivo y competitivo; las inversiones atendieron a las necesidades indispensables para el funcionamiento de la industria; los flujos de caja fueron limitados y afectados negativamente por el financiamiento requerido para el pago anticipado de los impuestos a los consumos especiales; y, como constan en los cuadros de Ventas, Estado de Pérdidas y Ganancias, y, Balance General que a continuación se detallan en los anexos 1 y 2, se registraron ventas por un total de US\$ 2'719.742,51 que representan un incremento del 6,94% con relación al año anterior, y, la utilidad neta fue de US\$ 295.860,74 a disposición de los Accionistas.

Finalmente debemos informales que durante el periodo se dió cabal cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, del Directorio y más disposiciones legales y reglamentarias, se actuó con total sujeción a las normas sobre propiedad intelectual y derechos del autor, y, se tomaron todas las providencias para hacer frente a las cambiantes situaciones de la economía, a fin de que la empresa siga operando en condiciones de normalidad, dentro de sus objetivos y planes presupuestarios anuales.

Ing. Miguel Peña Valle
PRESIDENTE

Eco. Claudio Patiño Ledesma
GERENTE GENERAL

Cuenca, febrero de 2019

Adj., lo indicado

ANEXO 1

ESTADO DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

ESTADO DE RESULTADOS 2018 VS 2017 Y VARIACIONES			
DETALLE	2018	2017	VARIACION
VENTAS NETAS	2.719.743	2.543.158	176.584
Costo de Ventas	1.800.330	1.745.794	54.536
Utilidad Bruta	919.412	797.364	122.048
GASTOS OPERACIONALES	466.795	399.221	67.574
Administración	405.112	358.238	46.875
Ventas y Fricción	51.683	40.984	10.699
UTILIDAD OPERACIONAL	452.617	398.143	54.474
Otros Ingresos y Egresos	37.335	10.956	26.379
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	489.952	409.099	80.852
15% Participación Trabajadores	74.993	61.365	13.628
Impuesto Renta	128.086	88.573	42.520
Utilidad Neta del Ejercicio	295.861	261.156	34.705

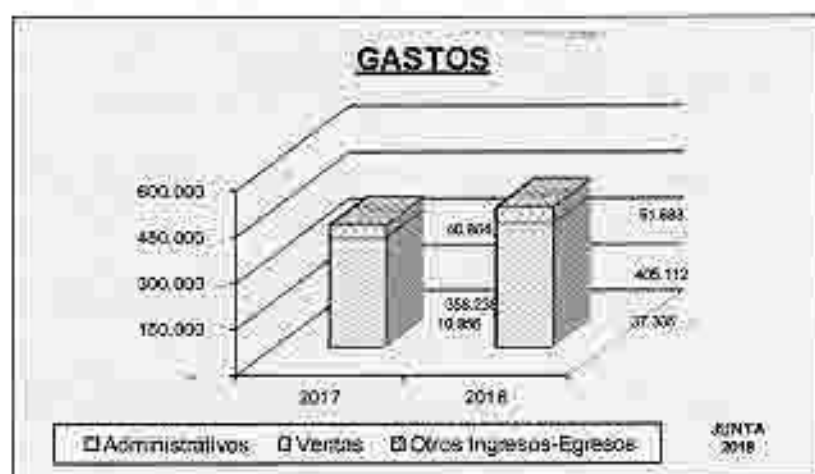




Costos de Ventas / Ventas Netas

2017: 68.65%

2018: 66.19%



Gastos Totales / Ventas Netas

2017: 15.27%

2018: 15.42%

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS NETAS		
	2017	2018
UTILIDAD BRUTA	31,35%	33,81%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	16,09%	18,38%
UTILIDAD NETA	10,27%	10,88%

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO		
	2017	2018
UTILIDAD DEL EJERCICIO	23,06%	24,12%
UTILIDAD NETA	14,72%	14,27%

**UTILIDAD LÍQUIDA SOBRE CUYO VALOR DEBERÁ RESOLVER LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS**

DETALLE	VALOR
UTILIDAD DEL EJERCICIO	499.951,66
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	-74.992,75
IMPUESTO A LA RENTA	-129.098,17
UTILIDAD LÍQUIDA	295.860,74

ANEXO 2

BALANCE GENERAL Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

BALANCE GENERAL CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018			
DETALLE	2018	2017	VARIACION
ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE	3.242.088	2.897.274	344.814
ACTIVO FIJO NETO	343.681	346.803	-3.122
OTROS ACTIVOS	4.765	1.820	3.145
TOTAL ACTIVOS	3.590.534	3.245.897	344.637
PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE	1.354.999	1.006.367	348.632
PASIVO LARGO PLAZO	162.454	465.234	-302.771
PATRIMONIO	2.073.081	1.774.076	299.005
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.590.534	3.245.897	344.637



Detalle	Act. Corr./Pas. corr.	Act. Corr.-Inv./Pas. Corr.
2017	2.88	1.66
2018	2.39	1.42



Pasivo Total / Activo Total

2017: 0.45

2018: 0.42



Deuda Total / Patrimonio Contable

2017: 0.83

2018: 0.73



Cuentas x Cobrar Vencidas / Cuentas x Cobrar

2017: 0.17

2018: 0.26



Cuentas x Pagar Vencidas / Cuentas por Pagar

2017: 0.25

2018: 0.09