

Señores Accionistas:

Conforme dispone la Ley; el Reglamento de la Superintendencia de Compañías sobre Juntas Generales de Socios y Accionistas; y, el Estatuto de la compañía, nos es grato poner a vuestra consideración el presente informe de labores correspondiente al ejercicio económico 2017.

1. GENERALIDADES DEL ENTORNO ECONÓMICO

Los resultados negativos registrados al cierre del ejercicio económico del Ecuador en el 2016, fueron el preludio de lo que ocurriría en el año 2017. En el primer cuatrimestre, se incrementó la inversión y el gasto público bajo los mismos esquemas de años anteriores: endeudamiento externo y utilización de fondos públicos y privados.

La campaña electoral, cuyo proceso se desarrolló dentro de amplias denuncias de supuestos casos de corrupción que vincularon especialmente a altos funcionarios del sector público, fue el escenario propicio para privilegiar el gasto sin medir sus consecuencias. La generación de empleo basada en la reactivación económica fue el punto de coincidencia de las ofertas de los principales candidatos a la presidencia de la República.

A partir del mes de enero entró en vigencia el acuerdo comercial con la Unión Europea y con ello, el complejo proceso de adecuar la legislación comercial acorde a las reglas de juego convenidas. Este factor si bien abrió las puertas para futuras exportaciones, presionó gradualmente a la producción nacional frente a ofertas similares originarias de esos mercados, sobre todo al sector licorero por la preferente desgravación total de aranceles.

A partir del mes de junio, se extinguieron importantes fuentes de ingreso para el Fisco como: la contribución solidaria para la reconstrucción de Manabí y Esmeraldas

afectadas por el terremoto del 16/abril/2016; las salvaguardas por balanza de pagos; y, los dos puntos del Impuesto al Valor Agregado IVA, con lo cual crecieron las necesidades de recursos que se estimaron de impostergable financiamiento por el orden de los 12.5 mil millones de dólares.

El nuevo Gobierno asumió el mando el 24 de mayo y poco tiempo después, denunció que las finanzas públicas contrastaban con las afirmaciones del anterior y que, para superar los graves desequilibrios y el altísimo endeudamiento, se requería del concurso de todos, que se aplicaría una cirugía mayor para desterrar la corrupción y que el nuevo liderazgo se ejercería con el diálogo y el respeto a la opinión ajena. Sin embargo, a través de su Ministro de Finanzas anunció la continuación de las políticas macroeconómicas del Gobierno cesante, un plan con una mínima estimación de crecimiento cuatrianual 2017-2020 del orden del 0.7% anual, pequeños ajustes en el gasto corriente, reducción de la inversión pública y una propuesta de reforma tributaria basada en impuestos que contribuyan a equilibrar ingresos y egresos, y que compensen la pérdida de los dos puntos del IVA. Estos anuncios se complementaron con el llamado a una consulta popular que posibilitaría la consolidación de la democracia en el país.

El sector productivo fue invitado a participar en el Consejo Consultivo creado por el Gobierno para lograr la corresponsabilidad en las propuestas tributarias. Lamentablemente, el proyecto que presentó el Ejecutivo a la Asamblea Nacional, según los representantes de la Cámara de la Producción, no recogieron en su gran mayoría los acuerdos a los que se habían llegado y públicamente expresaron su oposición al proyecto.

En medio de los factores señalados, el comportamiento de la economía fue recesiva como se desprende de la tendencia a la baja de ciertos indicativos registrados a diciembre/17: variación anual del índice del precio al productor (IPP); índice de confianza del consumidor (ICE); índice de confianza empresarial; la tasa de crecimiento del PIB; y, el crítico encarecimiento de precios registrados en forma constante en la última década.

2. GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y DE PRODUCCIÓN

- Los objetivos empresariales se midieron mediante el análisis de indicadores de gestión entre los que se destacan: el incremento de nivel de satisfacción de los clientes; los de productividad; la eficiencia productiva; de rentabilidad y crecimiento empresarial; y, el mejoramiento de las competencias del personal, cuyos resultados determinan acciones correctivas, preventivas y de mejoras. Sus evaluaciones trimestrales se realizaron sujetas a las matrices del Cuadro de Mando Integral y a los Sistemas de Calidad aplicados.
- Se realizaron auditorías de renovación de los certificados de calidad, previas a la transición de la ISO 9001:2008 a la 9001:2015; y, la ISO 22.000:2005; de Buenas Prácticas de Manufactura vinculadas al Ministerio de Salud Pública; y, Auditorías Internas sujetas al Sistema de Gestión de Calidad que se aplican en la compañía.
- Se levantó documentación de soporte de los Procesos de Producción, Mantenimiento y Almacenamiento y actualización de las matrices de materias primas y materiales.
- Se implementó el Proceso de Cadena de Suministros que garantiza la eficiente planificación de las actividades de: compras, manejo de inventarios, logística de transporte, almacenamiento de materias primas, materiales, productos semielaborados y terminados, desde el inicio del ciclo de adquisiciones hasta la entrega del producto final al cliente.
- En cumplimiento del plan de manejo ambiental y de las normativas pertinentes, se implementó un sistema de neutralización de aguas correspondientes a las descargas propias de la industria.

- Se actualizaron los reglamentos de Seguridad y Salud Ocupacional y se fortalecieron las brigadas contra incendios, de primeros auxilios y de evacuación.
- Se gestionó ante los diferentes organismos de control del sector público, la aplicación de medidas que garanticen que los productos que se expenden en el país cumplan con las normas y reglamentos que redunden en beneficio del consumidor y de la industria formal.

3. COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO

Durante el año, se continuó con la dinámica sustentada por la demanda y las políticas de distribución que facilitaron el conocimiento del producto y sus procesos, la difusión de su calidad y reconocimiento de su imagen, que contrarrestaron en alguna medida la competencia desleal, el contrabando, la producción clandestina y la prohibición de orden legal de realizar publicidad.

A pesar de las dificultades del acelerado descenso de las categorías de rones, Licores San Miguel S.A. gracias a las adecuadas estrategias de distribución y planes específicos aplicados en licorerías y tiendas; y, el mejoramiento de su calidad, precio e imagen, mantuvo sus volúmenes dentro de los rangos presupuestados.

4. RESULTADOS DEL PERÍODO

Las actividades productivas respondieron a la demanda del mercado cada vez más restrictivo y competitivo; las inversiones atendieron a las necesidades indispensables para el funcionamiento de la industria; los flujos de caja fueron limitados y afectados negativamente por el financiamiento requerido para el pago anticipado de los impuestos a los consumos especiales; y, como constan en los cuadros de Ventas, Estado de Pérdidas y Ganancias; y, Balance General que a continuación se detallan en los anexos 1 y 2, se registraron ventas por un total de US\$ 2'543.158,49 que

representan un decremento del -1.75% con relación al año anterior; y, la utilidad neta fue de US\$ 261.156,18 a disposición de los Accionistas.

Finalmente debemos informales que durante el período se dio cabal cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, del Directorio y más disposiciones legales y reglamentarias; se actuó con total sujeción a las normas sobre propiedad intelectual y derechos del autor; y, se tomaron todas las providencias para hacer frente a las cambiantes situaciones de la economía, a fin de que la empresa siga operando en condiciones de normalidad, dentro de sus objetivos y planes presupuestarios anuales.

Ing. Miguel Peña Valle
PRESIDENTE

Eco. Claudio Patiño Ledesma
GERENTE GENERAL

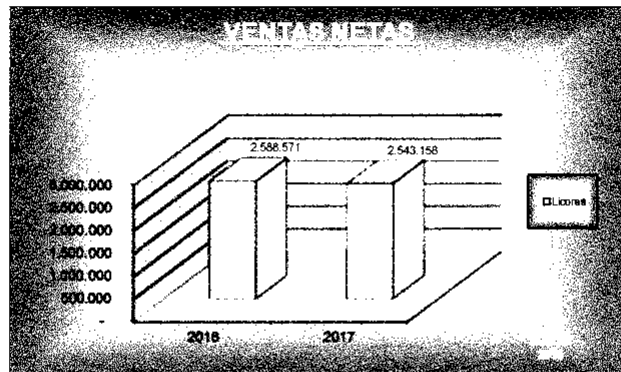
Cuenca, marzo de 2018

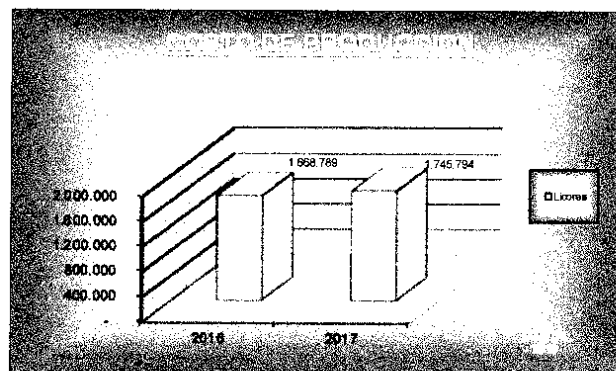
Adj.: lo indicado

ANEXO 1

ESTADO DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

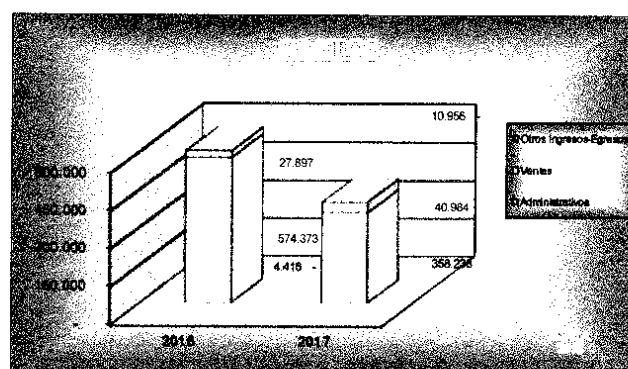
ESTADO DE RESULTADOS 2017 VS 2016 Y VARIACIONES			
DETALLE	2017	2016	VARIACION
VENTAS NETAS	2.543.158	2.588.571	-45.412
Costo de Ventas	1.745.794	1.668.789	77.006
Utilidad Bruta	797.364	919.782	-122.418
GASTOS OPERACIONALES	399.221	602.270	-203.049
Administrativos	358.238	574.373	-216.136
Ventas y Publicidad	40.984	27.897	13.087
UTILIDAD OPERACIONAL	398.143	317.512	80.631
Otros Ingresos y Egresos	-10.956	-4.416	-6.540
Utilidad (Pérdida) del Ejercicio	409.099	321.928	87.171
15% Participación Trabajadores	-61.365	-48.289	-13.076
Impuesto Renta	-86.578	-68.176	-18.402
Utilidad Neta del Ejercicio	261.156	205.463	55.693





2016: 64.47%

2017: 68.65%



2016: 23.10%

2017: 15.27%

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS NETAS		
	2016	2017
UTILIDAD BRUTA	35.53%	31.35%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	12.44%	16.09%
UTILIDAD NETA	7.94%	10.27%

RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO		
	2016	2017
UTILIDAD DEL EJERCICIO	21.28%	23.06%
UTILIDAD NETA	13.58%	14.72%

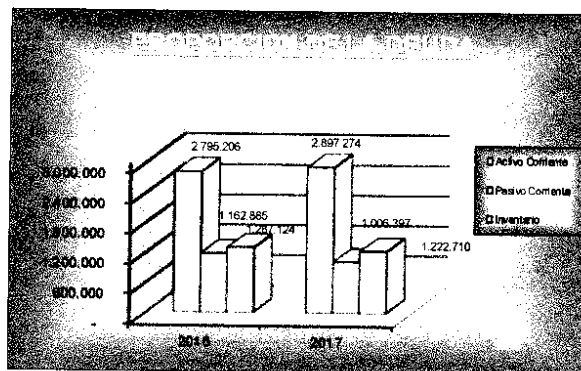
**UTILIDAD LÍQUIDA SOBRE CUYO VALOR DEBERÁ RESOLVER LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS**

DETALLE	VALOR
UTILIDAD DEL EJERCICIO	409.099,28
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	-61.364,89
IMPUESTO A LA RENTA	-86.578,21
UTILIDAD LIQUIDA	261.156,18

ANEXO 2

BALANCE GENERAL Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

BALANCE GENERAL CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017			
DETALLE	2017	2016	VARIACION
ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE	2.897.274	2.795.206	102.068
ACTIVO FIJO NETO	346.803	403.604	-56.801
OTROS ACTIVOS	1.620	1.620	0
TOTAL ACTIVOS	3.245.697	3.200.430	45.267
PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE	1.006.397	1.162.885	-156.488
PASIVO LARGO PLAZO	465.224	524.625	-59.401
PATRIMONIO	1.774.076	1.512.919	261.156
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.245.697	3.200.430	45.267



2016

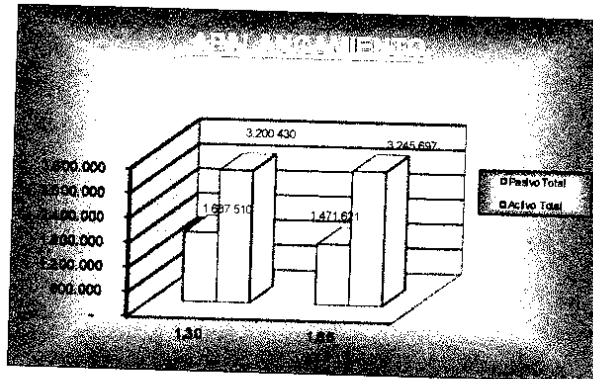
2.40

1.30

2017

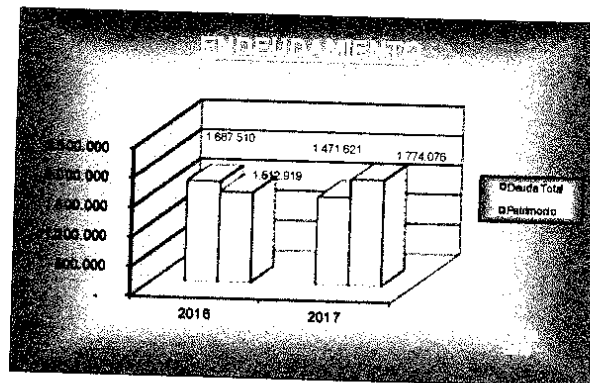
2.88

1.66



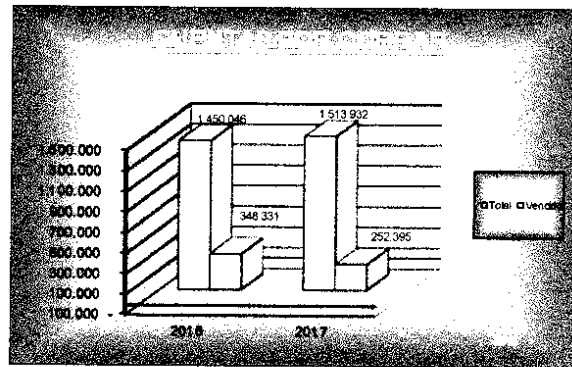
2016: 0.53

2017: 0.45



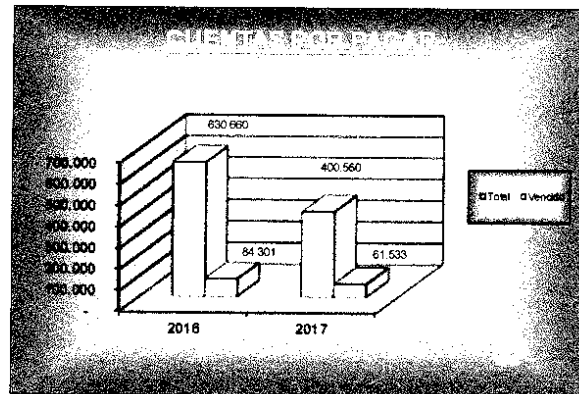
2016: 1.12

2017: 0.83



2016: 0.24

2017: 0.17



2016: 0.13

2017: 0.25