



Señores Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias que rigen el desenvolvimiento de la empresa, nos permitimos presentar a vuestra consideración el siguiente resumen de actividades sobre los más importantes aspectos administrativos, financieros y resultados operados en el período.

## **1. GENERALIDADES DEL ENTORNO ECONÓMICO**

Este año se inició bajo un plan gubernamental cuatrienal 2010-2013 denominado “Del Buen Vivir”, basado en una estructura presupuestaria de fuerte inversión pública, de sustitución de importaciones, y de expansión de las empresas estatales. La sustentabilidad del sistema estaría en que los ingresos no petroleros cubrirían los gastos corrientes y que los recursos petroleros se destinarían a la inversión, la misma que podría limitarse ante alguna crisis, sin que se afecte el gasto.

En este ámbito de evidente desaliento al sector privado; de consistente incremento de subsidios y salarios; de dependencia del precio del petróleo; y, del crédito externo, la economía ecuatoriana en el primer trimestre reflejó un estancamiento que a partir del segundo, empezó a dinamizarse impulsado por el crédito externo que el gobierno lo gestionó y lo destinó al gasto público, al punto que al inicio del segundo semestre, su incremento fue del orden del 21%. Como consecuencia de la mayor liquidez, creció el crédito bancario que se canalizó especialmente al consumo, en cuyo segmento las importaciones fueron muy representativas y determinantes para el retorno al déficit comercial como factor de riesgo para la estabilidad monetaria.

Uno de los eventos que escaló hasta convertirse en una crisis de grandes proporciones, fue el paro policial, y sus implicaciones internas y externas afectaron a la imagen del país.

A finales del año se realizaron cambios en la política industrial, con la expedición del Código de la Producción que redirecciona ciertos beneficios sobre el impuesto a la renta, y se anunciaron nuevas reformas tributarias que incrementarían el monto del impuesto al consumo especial de bebidas alcohólicas gravando al contenido de alcohol y a los precios de venta al público, medidas que de concretarse, podrían entrar en vigencia a principios del segundo semestre del 2011.

Los resultados finales pueden observarse a través de los siguientes datos cuya fuente es el Banco Central del Ecuador: el Producto Interno Bruto alcanzó un incremento del 2,7%; el índice de precios al consumidor fue del 3,33%, dentro del cual ciertas divisiones de consumo se ubican por sobre el promedio general como bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (6,31); y, alimentos y bebidas no alcohólicas (5,40), contrariamente a la recreación y cultura que presenta deflación (-0,94).

La balanza comercial fue negativa en el orden de US\$ 1'489.000; y, la deuda pública de US\$ 13'338.000.

## **2. ACCIONES ADMINISTRATIVAS**

- Reuniones semanales de coordinación y seguimiento de programas productivos y administrativos.
- Reportes mensuales de ventas en volúmenes y valores comparados con el presupuesto del ejercicio y los resultados del año anterior.
- Evaluación de resultados bimensuales, aplicando indicadores de gestión definidos en función de los objetivos empresariales.
- Reuniones periódicas del Comité Ejecutivo para analizar el cumplimiento de metas, estrategias de mercado y seguimiento de proyectos.

- **Acreditación de la empresa ante el Consejo Nacional de Capacitación y Formación y acceso a programas de financiamiento compartido, lo cual permitió la contratación de expertos en temas de calidad y formación de auditores internos.**
- **Gestiones ante organismos del Estado, a fin de precautelar los intereses empresariales como los desplegados ante el anuncio público de incrementar los tributos de las bebidas alcohólicas para cubrir necesidades presupuestarias del ámbito de la salud pública.**
- **Auditorías internas para verificar el cumplimiento con el reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura y levantar las no-conformidades.**

### **3. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD, BAJO NORMA ISO 9001:2008**

Durante el presente año, se implementó el Sistema de Gestión de Calidad bajo Norma ISO 9001:2008, en cuyo proceso se realizaron auditorías de diagnóstico para evaluar el estado de la organización, frente al cumplimiento de requisitos NTC ISO 9001; se sensibilizó al personal a fin de que participe en el proceso y en la consolidación de una cultura de calidad; se formaron Auditores Internos; se actualizaron y aprobaron los textos de la Misión, Visión, Política y Objetivos; procesos gerenciales, de mejora continua, productivos y de apoyo; indicadores institucionales y del sistema; y, medición, evaluación de resultados y planes de mejoramiento de la satisfacción del cliente.

Para la certificación, se celebró un convenio con ICONTEC, organismo reconocido a nivel mundial, con una participación del 30% en el mercado global, el mismo que luego de la pre-auditoría y auditoría de evaluación, concluyó que los esquemas de la empresa son sólidos, que las metas previstas son exigentes y que no se registran impedimentos para certificar que “los sistemas son viables”.

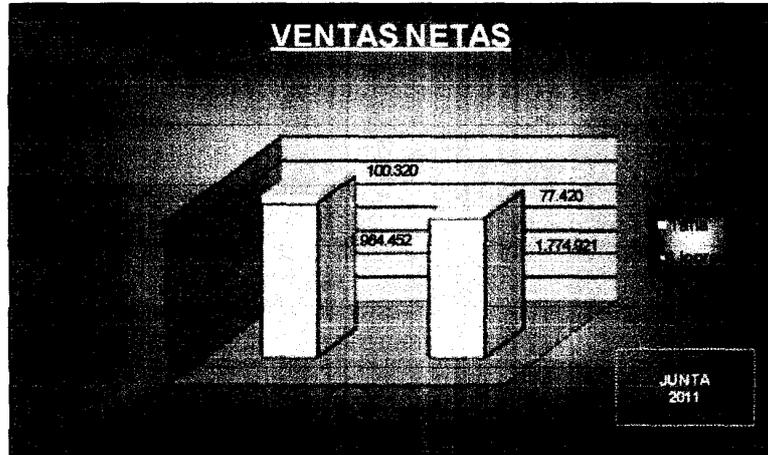
En esta virtud, se espera que una vez cumplidas las formalidades de rigor, en los próximos días se otorgue el correspondiente certificado.

#### 4. CRONOGRAMA Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA – NIIF

En cumplimiento a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías que obliga a las empresas bajo su control y supervisión a adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera “NIIF”, y en concordancia con el Artículo Segundo de la Resolución No. 08.G.DSC.010 de noviembre 20 de 2008, la Junta General de Accionistas de Licores San Miguel S.A., debe conocer y aprobar el “Cronograma y Plan de Implementación de las NIIF – año de transición 2011 y aplicación a partir del 01 de enero de 2012”, documento que se adjunta y que forma parte del expediente.

#### 5. ESTADO DE RESULTADOS Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

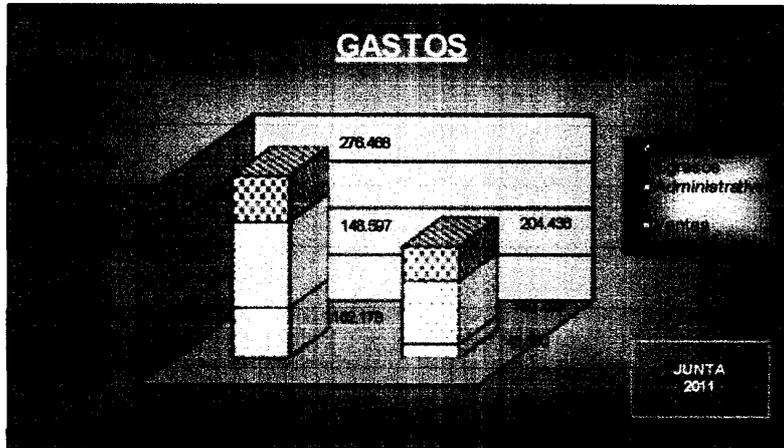
<b>ESTADO DE RESULTADOS 2010 VS 2009 Y VARIACIONES</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>VARIACION</b>
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>1.852.341</b>	<b>2.064.772</b>	<b>-212.431</b>
Costo de Ventas	1.459.349	1.440.747	18.601
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>392.992</b>	<b>624.025</b>	<b>-231.033</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	<b>250.288</b>	<b>438.648</b>	<b>-188.360</b>
Administrativos	204.436	276.468	-72.032
Ventas y Publicidad	45.850	162.178	-116.328
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>142.707</b>	<b>185.379</b>	<b>-42.672</b>
Otros Ingresos y Egresos	110.723	148.597	-37.874
<b>Utilidad (Pérdida) del Ejercicio</b>	<b>31.984</b>	<b>36.782</b>	<b>-4.798</b>
15% Participación Trabajadores	-4.798	-5.517	720
Impuesto Renta	-5.512	-9.726	4.214
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	<b>21.674</b>	<b>21.839</b>	<b>165</b>



Costos de Ventas / Ventas Netas

2009: 69.78%

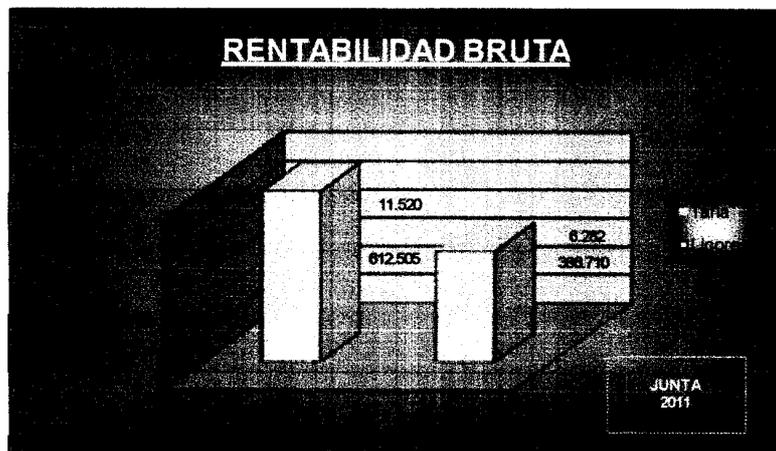
2010: 78.78%



**Gastos Totales / Ventas Netas**

2009: 28.44%

2010: 19.49%



**Utilidad Bruta / Ventas Netas**

2009: 30.22%

2010: 21.22%



Resultados del Ejercicio / Capital suscrito y pagado

2009: 25.54%

2010: 22.21%

A este resultado, le corresponden las siguientes deducciones legales:

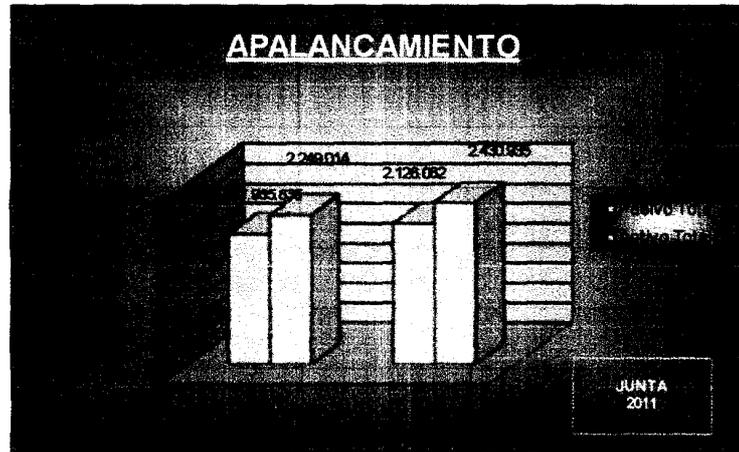
DETALLE	VALOR
UTILIDAD DEL EJERCICIO	31.984,02
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	-4.797,60
IMPUESTO A LA RENTA	-5.512,10
UTILIDAD LIQUIDA	21.674,32

6. BALANCE GENERAL Y ANÁLISIS DE ALGUNOS DE SUS INDICADORES

<b>BALANCE GENERAL CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>VARIACION</b>
<b>ACTIVOS</b>			
ACTIVO CORRIENTE	2.195.833	1.979.638	216.194
ACTIVO FIJO NETO	235.103	269.376	-34.273
OTROS ACTIVOS	0	0	0
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.430.936</b>	<b>2.249.014</b>	<b>181.921</b>
<b>PASIVOS</b>			
PASIVO CORRIENTE	1.310.535	1.397.266	-86.732
PASIVO LARGO PLAZO	815.547	568.569	246.978
PATRIMONIO	304.853	283.179	21.674
	0	0	0
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.430.936</b>	<b>2.249.014</b>	<b>181.921</b>



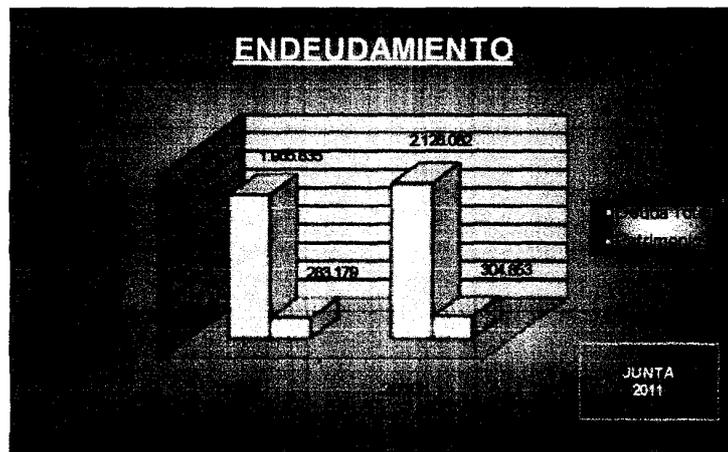
Detalle	Act. Corr./Pas. corr.	Act. Corr.-Inv./Pas. Corr.
2009	1.42	0.71
2010	1.68	0.89



Pasivo Total / Activo Total

2009: 0.87

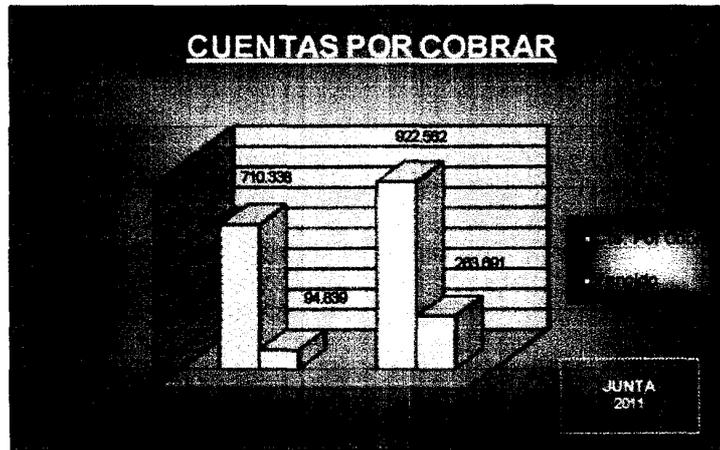
2010: 0.87



Deuda Total / Patrimonio Contable

2009: 6.94

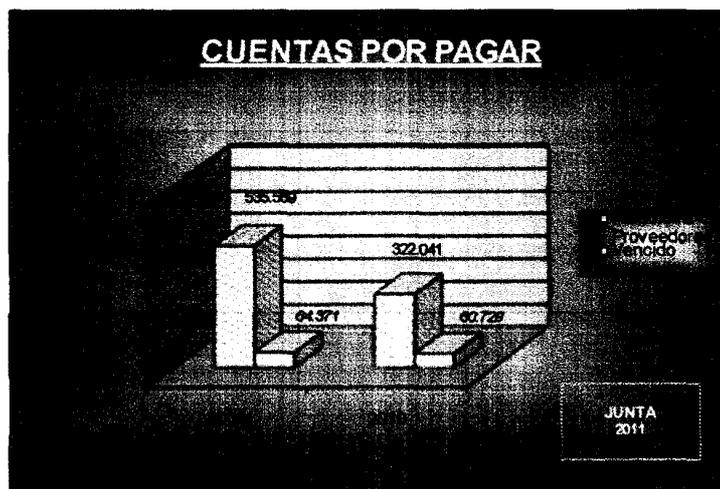
2010: 6.97



Cuentas x Cobrar Vencidas / Cuentas x Cobrar

2009: 0.13

2010: 0.29



Cuentas x Pagar Vencidas / Cuentas por Pagar

2009: 0.12

2010: 0.19

**7. CONCLUSIONES**

Según se desprende de la información proporcionada, se cumplió con las tareas administrativas y de fabricación concebidas en su planificación anual, se ofrecieron al mercado nuevos productos, los mismos que se comercializaron con éxito y dentro de los estimados pre-establecidos, se registraron ventas totales por US\$ 1'852.341,05 y se generó una utilidad neta de US\$ 21.674,32, quedando luego de la asignación del 10% para reserva legal, la suma de US\$ 19.506,89 a disposición de los Accionistas, suma que el Directorio resolvió solicitar a esta Junta lo destine a reserva facultativa para cubrir futuras capitalizaciones.

Señores Accionistas, finalmente debemos informales que durante el período se dio cabal cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, del Directorio y mas disposiciones legales y reglamentarias, se actuó con total sujeción a las normas sobre propiedad intelectual y derechos del autor y se tomaron todas las providencias para hacer frente a las cambiantes situaciones de la economía, a fin de que la empresa siga operando en condiciones de normalidad.



**PRESIDENTE DEL DIRECTORIO**

**GERENTE GENERAL**

Cuenca, marzo de 2011