

INFORME DE GERENCIA 2019

Se esperaba un crecimiento para la economía del país para el año 2019; sin embargo, en el primer trimestre existió un crecimiento del 0,3% del PIB por la mayor dinámica de las exportaciones y del consumo final de los hogares; pero por el contrario, para el segundo semestre el sector petrolero reportó una caída, el paro nacional y otros factores como la contracción en -3,7% del sector de la construcción en relación al segundo trimestre del año anterior, afectaron directamente a la rentabilidad de la empresa Cavifacom Cia Ltda.

En el año 2018 se realizó la adquisición de vehículos para mayor cobertura en territorio; así también, adquisición de montacargas, lo que nos permitió crecer en los volúmenes de despachos para el año 2019, obteniendo un incremento en las ventas del 20%. Para que la empresa haya alcanzado mayor cobertura a nivel nacional, disminuyó sus márgenes de rentabilidad, invirtió en adecuaciones de bodega de la empresa y de algunos distribuidores; así también en promociones y publicidad.

El incremento de las cuentas por cobrar fue del 28% , se tomaron medidas de mayor análisis de crédito. Por la mayor rotación de inventario, su incremento fue del 78%; dando mayor disponibilidad de mercadería a nuestros clientes, lo que ha generado fidelidad y posicionamiento.

Se estima mantener la misma dinámica del negocio para el próximo año, dependiendo de la situación económica del país, se tomarán las mejores decisiones para el futuro de la empresa.

Atentamente



Ing. Facundo Ferrán
GERENTE CAVIFACOM