

INFORME DE GERENCIA 2017

La economía del país para el año 2017 registró un crecimiento del 3%, debido a varios factores como el aumento del Gasto del consumo final de hogares , gasto de consumo final del gobierno General y las exportaciones entre otros ; factores que conllevaron al incremento del dinamismo económico en el sector de la construcción.

El mercado nacional, ante la demanda creciente durante el año 2017, tenía ciertas carencias; motivo por el cual , Cavifacom Cia Ltda realizó un giro comercial , incrementando el servicio para nuestros clientes con nuevos modelos, mayor stock y llegando a nuevas zonas dentro del país. Notablemente su incremento en las ventas con relación al año 2016 es de 188%, lo cual implicó mayor inversión en la empresa como adecuaciones en las bodegas, incremento de colaboradores e inventarios.

Las nuevas alianzas con las entidades financieras, clientes y proveedores también permitieron el crecimiento de la empresa, llegando a ser uno de los mayores importadores de cerámica del país, logrando un mayor posicionamiento de la marca y fidelidad de los clientes. Las expectativas para la empresa en los próximos años son alentadoras, puesto que la respuesta de nuestros productos ha tenido un impacto positivo.

Si la situación del país y demás factores influyentes en la economía, no tienen alguna alteración relevante, las proyecciones de Cavifacom Cia Ltda seguirán siendo de crecimiento.

Atentamente.

CAVIFACOM CIA LTDA



Pedro Vintimilla Vivar.

GERENTE