

Cuenca, 04 de enero del 2011

Economista

Jorge Muñoz Idrovo

Presidente de Estudios y Negocios Cia. Ltda.

Ciudad

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a lo que dispone la ley de compañías, así como también a las disposiciones emitidas por la junta general de socios de la compañía que acertadamente preside, pongo a consideración el informe de gerencia sobre las actividades desarrolladas desde el 01 de enero al 31 de diciembre del año 2010.

1.- RECURSOS HUMANOS

Al iniciar el ejercicio económico, la compañía contó con un equipo de trabajo de treinta y seis personas y se termino con cincuenta y seis personas, repartidas entre las actividades de dirección, administración y operación de la Unidad Educativa. Incremento necesario para poder mantener la atención con la misma eficiencia y cordialidad que nos ha caracterizado con nuestros clientes.

Todos ellos contratados por la empresa de forma directa, sin intermediación laboral y con el carácter de permanente, quienes han desarrollado sus funciones de una manera eficiente en cada una de las labores a ellos encomendadas, fieles a las disposiciones y exigencias emanadas por la administración de la compañía.

2.- RECURSOS MATERIALES

2.1 Infraestructura.- La Compañía ha desarrollado sus actividades de servicio y administrativas durante el ejercicio económico del 2010 en su local ubicado en la calle Paseo del Rio Machángara S/N y Av. Gonzalez Suarez.

2.2 Implementación.- La compañía cuenta con mobiliario y equipos necesarios que permiten atender con oportunidad y comodidad a sus clientes, así como también las actividades propias del negocio.

3.- RECURSOS FINANCIEROS

El capital societario de la compañía se mantiene en 400.00 siendo el mismo de su constitución al inicio de sus actividades. Sin embargo de lo cual, cuando las necesidades así lo ameritaban, se ha podido contar con el respaldo financiero del socio principal de la compañía, el Eco. Jorge Muñoz Idrovo el mismo que con sus aportes han solventado las necesidades de recursos de la compañía, sobre todo para mantener el pago de sueldos.

4.- POSICIONAMIENTO DEL MERCADO

Durante el ejercicio económico del 2010, la compañía emprendió varias estrategias comerciales a fin de mantener su posición en el mercado de este tipo de servicios y atraer a nuevos potenciales clientes.

Se cambió la política publicitaria con el objetivo de llegar a los clientes de diversos estratos sociales por medio del auspicio publicitario directo para la realización de diversas actividades a lo largo de todo el año. También al igual que en años anteriores, se distribuyó publicidad en sectores específicos de la ciudad mediante la utilización de hojas volantes en donde se promociona nuestro servicio.

5.- RESULTADOS OBTENIDOS

Adjunto al presente informe, pongo a su consideración el balance general y el estado de resultados de la compañía, por el periodo antes referido. Los resultados muestran un incremento de las ventas en relación al año anterior, a pesar de una competencia intensiva en este ramo, por lo que deberán redefinirse las políticas de comercialización de la compañía a fin de continuar con el crecimiento e incrementar los niveles de ventas hasta ahora alcanzados.

Por otra parte, deberán analizarse los gastos operacionales de la compañía, los mismos que han aumentado principalmente por el incremento en la cantidad de estudiantes.

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las acciones emprendidas por la administración de la compañía durante el ejercicio económico del 2010, nos han permitido consolidar la imagen y presencia de la compañía dentro del difícil y competitivo mercado de la educación. Si bien las ventas están en aumento en relación con el año anterior, esperamos que la nueva política publicitaria y de comercialización que la compañía está desarrollando continúe con los resultados deseados y que estos puedan ver reflejados en cifras cada vez más alentadoras para beneficio de todos los que hacemos esta compañía.

Por la favorable acogida a la presente me anticipo en agradecerle,

Atentamente,



Eco. Patricia Muñoz Vázquez
Gerente General