

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE DISTRUIR CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO FISCAL ECONOMICO DEL 2013

Señores Socios de:

DISTRUIR CIA. LTDA.:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en calidad deGerente General, pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de DISTRUIR CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del 2013:

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen, y las condiciones económicas implantadas por el estado sobre todo en el sector tributario hacen que la liquidez de las medianas y pequeñas empresas se vea afectada sustancialmente.

La economía ecuatoriana en el 2012, cerró con una inflación del 4,16%, en causa fue que hubo una normalización de los precios y por ello se redujo el índice de inflación", en relación al ejercicio fiscal anterior, sin embargo las políticas económicas del régimen en los últimos cinco años han contribuido para que los índices de inflación no se disparen y se mantengan entre los más bajos de la región.

Durante estos años las recaudaciones tributarias han sufrido sustancialmente aumentos en el pago anticipado del impuesto a la renta y la nueva ley de Régimen Tributario Interno, marca una gran diferencia para el estado en cuanto a este tema. La actividad que realiza el Servicio de Rentas Internas en el país ha logrado que este año sea considerada la más alta de su historia en un año y representa el 17% del Presupuesto General del Estado para 2013. Esto es muy beneficioso para la economía del país a pesar de que los ingresos provenientes del petróleo deberían dejarnos un gran excedente, pero no es así, por el demostrado incremento en el gasto público registrado estos últimos periodos lo que nos deja ver que a pesar de haber mejorado nuestra política recaudatoria, el ineficiente manejo de los recursos no contribuye a estabilizar el saldo de la caja fiscal.

También existen factores negativos que amenazan desestabilizar la economía como la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.013

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.012, debemos recalcar que hemos tenido actividad económica satisfactoria y que durante este periodo nos ha forzado asumir los costos de arranque de las actividades, por lo que nuestros resultados reflejan la realidad de la actividad nuestra. A pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2013

EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2013, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la compañía continúa generando fuentes de empleo, sin embargo en lo que se refiere a trabajos administrativos y legales tanto el Gerente como los Socios estamos trabajando para que la compañía cuente con todos los requisitos que solicita la Superintendencia de Compañías y el SRI.

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen de nuestra compañía ante nuestros clientes.

Para el ejercicio económico 2013 se esperan retos muy importantes en el campo tributario y societario con los procesos de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, ventajosamente nuestros impactos no serán altos ya que somos una empresa joven que tiene sus políticas claramente definidas las que nos permitirá seguir creciendo de forma segura.

Las estrategias de marketing están encaminadas a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, mejorando los servicios en forma eficiente, para cumplir con los objetivos y metas propuestas.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

DISTRIBUIR CIA. LTDA.
Atentamente,


FAMILIA ASOCIADA
Elio Quispe Llanos Tizapanta
GERENTE GENERAL DISTRIBUIR CIA. LTDA.