

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2017

Con el presente informe, doy cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, dando a conocer los resultados obtenidos en el año dos mil diecisiete

Resultados de Conexión Touring Karina Yépez Cía. Ltda.

1.- El 2017 no tuvo la rentabilidad esperada por la entorno económico y político del país, que incidió en la capacidad adquisitiva. Además del crecimiento acelerado del consumo online, sobre todo de pasajes, que ha disminuido nuestro nivel habitual de ventas.

2.- Los resultados contables del período registran una pérdida de usd 3990, 69 (tres mil novecientos noventa 69/100 dólares) que significa usd 6771,98 (seis mil setecientos setenta y uno 98/100 dólares) menos, en comparación con el 2016. Y estas cifras reflejan el impacto del primer ítem de este informe.

2.- El servicio de Asesoría en Visas mantuvo su tendencia de incremento, para aplicación de visas principalmente a U.S.A, Canadá, México, Estados de la Comunidad Schengen, Reino Unido. Y con el propósito de promocionar nuestra profesionalidad en este servicio, se decidió imprimir hojas volantes para entregar a potenciales clientes

3.- Se mantuvo un nivel aceptable de ventas en tours, pero en el año se registraron apenas dos ventas de grupos.

4.- Las Aerolíneas tanto Nacionales como Internacionales, Mayoristas y Operadoras de Turismo nos continúan brindando apertura y las facilidades en pagos o créditos ocasionales, porque se ha mantenido una buena relación comercial con la Agencia de Viajes Conexión Touring, por la experiencia, profesionalismo y ética reconocidos en la persona de Karina Yépez como Gerente General.

5.- La línea de crédito para clientes, se ha reducido al mínimo, e incluso se rechazado propuestas de convenio de servicios con Empresas que solicitaron poder tener crédito, considerando que la Agencia no puede correr el riesgo de endeudamiento.

6.- Se ha mantenido la apertura a las propuestas y presentaciones de empresas turísticas tanto nacionales como internacionales que confían en nuestra intermediación para vender sus productos y esta información ha sido canalizada de la mejor manera para mantener versatilidad y atención a los requerimientos del mercado.

7.- Se ha optimizado la difusión de programas turísticos a través de las redes sociales como el facebook; además de mantener una base actualizada de correos electrónicos para enviar masivamente promociones.

Considerando que se ha cumplido con el doceavo período de ejercicio, existe el reto de enfrentar las amenazas de nuestra actividad profesional, de revisar las estrategias para recuperar la rentabilidad empresarial de anteriores períodos de ejercicio y resolver adecuadamente los inconvenientes propios de nuestra actividad, manteniendo la satisfacción al cliente, sin descuidar nuestra línea de ética y profesionalismo.

Seminarios y Otros

Con el compromiso de una permanente actualización y optimización de información para brindar una adecuada Asesoría Turística, las personas que laboran en atención al cliente han asistido a talleres y reuniones convocadas por Aerolíneas y Mayoristas.

Conclusiones y Proyecciones

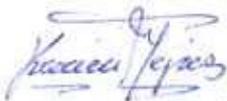
La Agencia de Viajes Conexión Touring, está posesionada en el mercado turístico y se afianza en la fidelización de clientes junto a una buena prestación de servicios.

Seguiremos trabajando por captar mayores y mejores ventas.

Y como en cada uno de nuestros períodos de ejercicio, dejo constancia de mi agradecimiento a Dios por continuar bendiciendo nuestra Compañía, además del apoyo demostrado por cada uno de los colaboradores(as) y socios de la Agencia de Viajes Conexión Touring Karina Yépez Cía. Ltda.

Existe el compromiso de seguir laborando con calidad y dedicación para mantener el bienestar de quienes conformamos la Agencia de Viajes Conexión Touring Karina Yépez Cía Ltda.; al tiempo de mantener la honorabilidad, ética y profesionalismo con nuestros clientes, proveedores y empresas.

Atentamente,



Tlga. Karina Yépez A
GERENTE GENERAL