

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2015

Con el presente informe, doy cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, dando a conocer los resultados obtenidos en el año dos mil catorce.

Resultados de Conexión Touring Karina Yépez Cía. Ltda.

1. El servicio de Asesoría en Visas a USA continua siendo el principal servicio de venta, aunque la demanda haya disminuido en comparación con el 2014 por situaciones consulares que repercutió en una estabilización social en relación a la obtención de esta visa; es importante mencionar que se mantiene el reconocimiento de nuestra Agencia en el medio turístico, por recomendación de voz a voz de clientes satisfechos.
2. Se fortaleció y actualizó la asesoría en visas a otros países como Canadá, México, Estados de la Comunidad Schengen y Reino Unido con una permanente auto capacitación del personal de la Agencia para un adecuado manejo de las páginas web de cada Consulado y una eficiente guía explicativa a los clientes, cuya satisfacción era medida por visas aprobadas, compra de pasajes, tours, seguros de viaje y demás servicios relacionados al destino elegido por cada cliente.
3. Además de los correos empresariales para atención al cliente, se comenzó a dar especial atención a mantener información actualizada en la red social del Facebook, especialmente a través de una página de Conexión Touring, que se encontraba descontinuada. Esta difusión ha contribuido positivamente en difundir la imagen, productos y servicios de la Agencia.
4. Otro aporte significativo, es haber coordinado nuevamente la "II Peregrinación Salesiana" para cincuenta y cinco personas que a través de la Inspectoría del Ecuador de la Congregación Religiosa Salesiana viajaron a Italia por 15 días en el mes de agosto. Esta experiencia con organización propia y contactos directos en Italia fortalece nuestra experiencia e incorpora información de nuevos y clientes, potenciales para requerimientos futuros
5. Se ha renovado y mantenido importantes convenios con Proveedores como M&M Ecuiconsolidadora, COPA AIR, Mayoristas, Operadoras de Turismo, Hoteles, Operadoras de Transporte y Proveedores de Seguros de Viaje ; quienes interesan mantener una buena relación profesional por la honorabilidad y cumplimiento en pagos por parte de nuestra Compañía. A mediados del año se estableció un convenio de venta con ASSIST CARD, en Seguros de Viajes, y los beneficios del producto así como rentabilidad por la negociación, ha sido una buena adquisición.

6. Se ha mantenido una línea de crédito tolerante y limitada para ciertas empresas corporativas, como la Sociedad de Madres Salesianas de Cuenca y el Sigsig, o clientes individuales fieles a la Agencia.
7. Es valioso mencionar que la Universidad del Azuay y la Universidad de Cuenca ha considerado el profesionalismo de la Empresa, y experiencia de la Gerente General, en la persona de Karina Yépez; y por estas razones la Agencia recibe estudiantes practicantes de Turismo y la Gerente General ha sido invitada a dictar conferencias de capacitación a estudiantes de las Carreras de Turismo
8. La recesión social-política y la crisis económica del país, que se notó desde el mes de octubre en adelante, tuvieron repercusión negativa en cuanto al movimiento de ventas que decreció significativamente al punto de llegar a semanas completas sin ventas en el mes de diciembre.
9. Considerando que se ha cumplido con el décimo período de ejercicio, existe una buena estabilidad empresarial, aunque con un aire de incertidumbre por la situación del país y el impacto que esto puede ocasionar para el siguiente período; y por esta razón se han comenzado a aplicar políticas permanentes de promoción de nuestros servicios y programas vía e-mail o a través de la red social.

Seminarios y Otros

El personal de la Agencia para actualizar su capacitación, ha asistido a cursos, work shops y eventos del medio turístico; además de mantener la política de una permanente revisión del material e información que los Proveedores Turísticos envían a nuestros correos empresariales. Además de que no se ha descuidado actualizaciones en el uso de redes sociales y el envío de mails masivos.

El sistema de reservas AMADEUS, utilizado por nuestra Empresa, extendió una valiosa capacitación y propuesta de innovadores servicios; siendo una poderosa herramienta para cotizar pasajes aéreos con los mejores precios, incluso en comparación con buscadores de internet, que hoy en día son muy solicitados.

Conclusiones y Proyecciones

Es importante mencionar el movimiento de nuestra vida empresarial con los números que se reflejan en contabilidad:

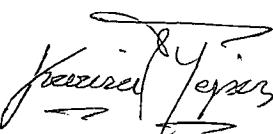
PERDIDA DEL EJERCICIO 2015:	4.687,23
PARTICIPACION DE TRABAJADORES:	0,00
IMUESTO A LA RENTA	50,25

En conclusión, este ejercicio fiscal ha mantenido una producción estable, pero con una pérdida menor, ocasionada por la disminución en ventas del último trimestre del año y la depreciación propia de bienes.

Y como en cada uno de nuestros períodos de ejercicio, dejo constancia de mi agradecimiento a Dios por continuar bendiciendo nuestra Compañía, además del apoyo demostrado por cada uno de los colaboradores(as) y socios de la Agencia de Viajes Conexión Touring Karina Yépez Cía. Ltda.

Existe el compromiso de seguir laborando con calidad y dedicación para mantener el bienestar de quienes conformamos la Agencia de Viajes Conexión Touring Karina Yépez Cía Ltda.; al tiempo de mantener la honorabilidad, ética y profesionalismo con nuestros clientes, proveedores y empresas.

Atentamente,



Tlga. Karina Yépez A
GERENTE GENERAL