

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2014

Con el presente informe, doy cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, dando a conocer los resultados obtenidos en el año dos mil catorce.

Resultados de Conexión Touring Karina Yépez Cía. Ltda.

1. El servicio de Asesoría en Visas a USA creció en una demanda inesperada, demanda que se mantuvo desde abril hasta noviembre del 2014. Alcanzando a llenar hasta cincuenta aplicaciones semanales con las correspondientes asesorías que conllevaba una respuesta favorable en el Consulado, y que al mismo tiempo significaba que se retroalimentara el cardex de clientes que solicitaban este servicio; sin duda este movimiento inusual, dejó una muy buena rentabilidad financiera a la Compañía, además de un reconocimiento a nuestro servicio entre los clientes que reforzaron nuestro posicionamiento ético local sino, trascendiendo a nivel nacional.
2. Se ha fortaleció la asesoría en visas a otros países como Canadá, México, Estados de la Comunidad Schengen y Reino Unido. Lo que significó una permanente auto capacitación del personal de la Agencia para un adecuado manejo de las páginas web de cada Consulado y una eficiente guía explicativa a los clientes, cuya satisfacción era medida por visas aprobadas, compra de pasajes, tours, seguros de viaje y demás servicios relacionados al destino elegido por cada cliente.
3. Por lo expuesto anteriormente y visionaros de mantener una actualizada línea de información en visas para clientes que solicitan nuestra asesoría; se ha creado el correo conexiontouring.visas@gmail.com
4. Otro aporte significativo a nuestra experiencia es haber coordinado la "I Peregrinación Salesiana" para cincuenta y cinco personas que a través de la Inspectoría del Ecuador de la Congregación Religiosa Salesiana viajaron a Italia por 15 días en el mes de agosto. Esta experiencia con organización propia y contactos directos en Italia nos ha dado un precedente único vinculado a clientes relacionados con la Familia Salesiana y que interesan de este viaje; proyectado a realizarse anualmente durante los años subsiguientes.
5. Se ha renovado y mantenido importantes convenios con Proveedores como M&M Ecuaconsolidadora, COPA AIR, Mayoristas, Operadoras de Turismo, Hoteles, Operadoras de Transporte y Proveedores de Seguros de Viaje ; quienes interesan mantener una buena relación profesional por la honorabilidad y cumplimiento en pagos por parte de nuestra Compañía.

6. Considerando el flujo de clientes y de servicios, la línea de crédito tolerante para ciertas empresas corporativas se ha limitado a Sociedad de Madres Salesianas de Cuenca y el Sigsig. La razón positiva de este cambio es que los clientes que solicitan nuestros servicios tienen independencia de pagos y capacidad adquisitiva en efectivo o con tarjeta de crédito
7. Es valioso mencionar que la Universidad del Azuay y la Universidad de Cuenca ha considerado el profesionalismo de la Empresa, y experiencia de la Gerente General, en la persona de Karina Yépez; y por estas razones la Agencia recibe estudiantes practicantes de Turismo y la Gerente General ha sido invitada a dictar conferencias de capacitación a estudiantes de las Carreras de Turismo
8. Considerando que se ha cumplido con el noveno período de ejercicio, existe una muy buena estabilidad empresarial, a pesar de inconvenientes propios de nuestra actividad, y ante las cuales se han buscado siempre las soluciones más adecuadas para satisfacción del cliente y de acuerdo a nuestra línea de ética y profesionalismo.

Seminarios y Otros

El personal de la Agencia para actualizar su capacitación, ha asistido a cursos, work shops y eventos del medio turístico; además de mantener la política de una permanente revisión del material e información que los Proveedores Turísticos envían a nuestros correos empresariales. Además de que no se ha descuidado actualizaciones en el uso de redes sociales y el envío de mails masivos.

Considerando que en el mes de noviembre renunció la Ing. Catalina Urgilés, al cargo de Counter Internacional; y por recomendación de la misma Universidad de Cuenca, de la Decana de la Carrera de Turismo, se procedió a la contratación de la Ing. Yuleysi Simbaña, quien recibió el oportuno entrenamiento en el sistema de reservas AMADEUS y capacitación en el manejo de ventas de Programas Turísticos.

Además, debido a la demanda en la Asesoría en Visas, que involucra un eficiente llenado de aplicaciones, la mayoría en inglés; se consideró necesario contratar los servicios un digitador en la persona de Richar Vallejo, quien desde noviembre se unió al personal de la Agencia para cubrir este requerimiento.

Conclusiones y Proyecciones

Para reafirmar el crecimiento alcanzado y expuesto brevemente acerca de nuestra vida empresarial, es importante mencionar los números que refleja nuestra contabilidad:

| | |
|--|-----------|
| UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO Y PARTICIPACION TRABAJADORES: | 23.039,01 |
| PARTICIPACION DE TRABAJADORES: | 3.455,85 |
| IMPUESTO A LA RENTA | 4.214,12 |
| UTILIDAD DEL EJERCICIO 2014 | 14.578,94 |

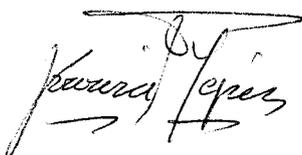
En conclusión, hemos sido inmensamente bendecidos por el trabajo, esfuerzo y capacitación de todos quienes conforman el staff de Conexión Touring.

Se renueva el compromiso de alcanzar nuevas metas, y con ello nuevos réditos económicos y profesionales.

Y como en cada uno de nuestros períodos de ejercicio, dejo constancia de mi agradecimiento a Dios por continuar bendiciendo nuestra Compañía, además del apoyo demostrado por cada uno de los colaboradores(as) y socios de la Agencia de Viajes Conexión Touring Karina Yépez Cía. Ltda.

Existe el compromiso de seguir laborando con calidad y dedicación para mantener el bienestar de quienes conformamos la Agencia de Viajes Conexión Touring Karina Yépez Cía Ltda.; al tiempo de mantener la honorabilidad, ética y profesionalismo con nuestros clientes, proveedores y empresas.

Atentamente,



Tlga. Karina Yépez A
GERENTE GENERAL